

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Overzicht voor Morgen
Datum: maandag 3 augustus 2020 18:51:08
Bijlagen: [image264cb0.JPG](#)
[image3401d1.PNG](#)
[imagec38330.PNG](#)
[imageee9591.GIF](#)
[revitaliseringsvisie_park_De_Horn.PDF](#)

Goedenavond heren,

Hierbij een overzicht van de plannen voor park de Horn. Dit is uitsluitend een visie vanuit park de Horn waar nog geen besluit over is dus graag deze nog als vertrouwelijk behandelen.

Groet,

[REDACTED]

[REDACTED]
Beleidsmedewerker RO



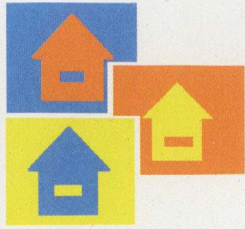
Bezoekadres: Laan 19, 1741EA Schagen
Postadres: Postbus 8, 1740 AA Schagen
Tel.: (0224) [REDACTED]
Fax: (0224) 210455



Bespaar papier - Is het echt nodig om deze e-mail te printen?

Disclaimer:

Informatie verzonden met dit e-mailbericht kan vertrouwelijk zijn en is uitsluitend bestemd voor geadresseerde(n). Indien deze informatie niet voor u bestemd is, wilt u dan de afzender berichten en dit document uit uw bestanden verwijderen? De gemeente Schagen sluit het gebruik van e-mail uitdrukkelijk uit voor het aangaan van verplichtingen of rechtsbetrekkingen.



BUNGALOWPARK DE HORN
Lecc Exploitatie De Horn BV
Park De Horn 1
1746 AX Dirkshorn

+31 (0)224 – 85 03 10
parkdehorn@hotmail.com
www.parkdehorn.nl
KvK-nr: 53713265
BTW-nr: 8509.86.667.B01
IBAN: NL14INGB 0793627966
BIC: ING NL2A

1a



B&W gemeente Schagen

Postbus 8

1740 AA Schagen



Stuknummer: 20.012631

Dirkshorn, 10 maart 2020

Betreft: Revitaliseringsvisie De Horn

Geacht college,

Hierbij sturen wij u onze revitaliseringsvisie De Horn dd. 10 maart 2020.

Wij vernemen gaarne op korte termijn uw reactie en de verdere gang van zaken in dit traject.

Met vriendelijke groeten,



Directeur Lecc Vastgoed B.V. & Lecc Exploitatie de Horn B.V.

Revitaliseringsvisie De Horn

10 maart 2020

Directie Lecc Vastgoed B.V. & Lecc Exploitatie De Horn B.V.

Inleiding

Park de Horn is deels een verouderd park met ernstige beheerproblemen. Maar het is deels ook een mooi park gelegen op een goede locatie met aantrekkelijke bungalows. Voor veel (met name Duitse) toeristen is het een betaalbaar alternatief voor de duurdere verblijven aan de kust. Het park vervult daarmee een belangrijke toeristisch recreatieve functie voor de kleinere beurs.



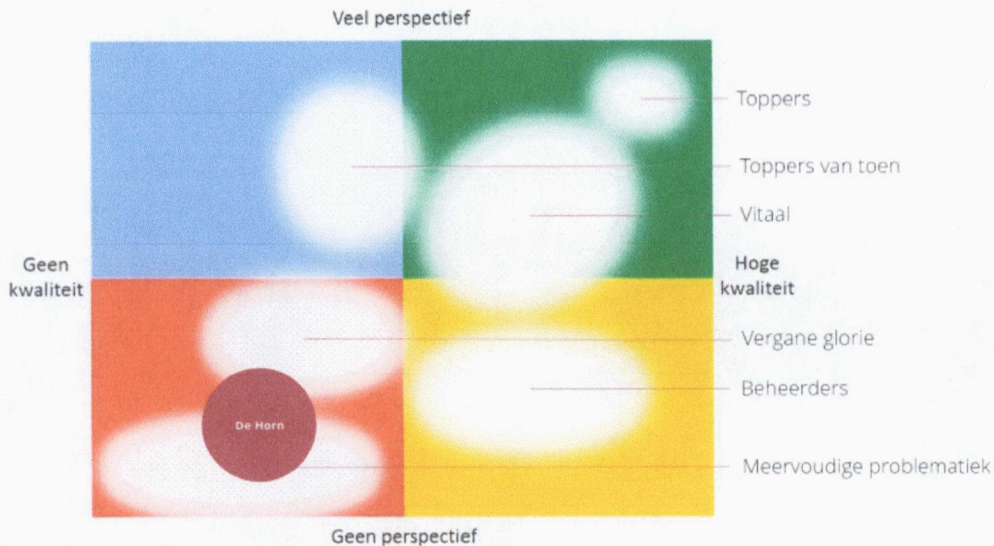
Het gemeentelijke plan van aanpak voor de beheerproblemen lijkt inmiddels vruchten af te werpen. Permanente bewoners en verhuurders aan arbeidsmigranten kiezen langzamerhand eieren voor hun geld. Door een duidelijke en consequente opstelling naar de eigenaren van de bungalows en chalets begint op het park het tij te keren. Het blijft een zaak van lange adem, in samenwerking met en steun van de gemeente.

De beheerproblemen mogen niet het perspectief hinderen op de mogelijkheden van het park. Want die zijn er beslist. Daarover gaat deze revitaliseringsvisie. Wij laten zien wat de ontwikkelingsrichting van het park moet zijn, welke maatregelen wij daarvoor inmiddels hebben genomen en welke maatregelen op stapel staan.



Enkele feiten

Park De Horn is een aanbieder van bungalows (92 eenheden) en chalets (249 eenheden). In het ZKA onderzoek is het park aangeduid als een park met meervoudige problematiek (zie onderstaande figuur). De kavels met bungalows en chalets zijn particulier eigendom. De algemene ruimte van het park is eigendom van LECC Vastgoed BV. De eigenaren van de bungalows en chalets betalen een parkbijdrage voor beheer en onderhoud van het park.



Visie gemeente Schagen

Schagen streeft naar vitale bedrijven. Een vitaal verblijfsrecreatief initiatief beschikt over samenhang tussen drie componenten:

1. Het initiatief ligt in een uitstekende verblijfsomgeving en versterkt de kenmerken van de marktregio waarop zij georiënteerd is (inclusief de ruimtelijke kwaliteit);
Park De Horn ligt voor onze doelgroep in een uitstekende omgeving; uitwerking van onze visie versterkt de locatiekwaliteiten. Versterking van de recreatieve functie (ten laste van permanente bewoning en huisvesting van arbeidsmigranten) zal leiden tot een belangrijke spin off voor vrije tijdsvoorzieningen.
2. Er is sprake van onderscheidende marktgerichte concepten;
Wij hebben een duidelijke marktfocus: de (Duitse) toerist met een iets kleinere beurs: gewoon goed, geen onbetaalbare luxe.
3. Het initiatief is (onderbouwd) economisch haalbaar en heeft een langjarige focus op toeristisch-recreatieve exploitatie met voldoende ondernemersprikkel.
De omvang van recente transacties geeft nog steeds het beeld dat vraag in deze specifieke productmarktcombinatie (lees: locatie/ prijs/ doelgroep) nog niet verzadigd is.



Onze visie

Park de Horn is een plek voor groene, duurzame verblijfsrecreatie, bedoeld voor de iets kleinere portemonnee, met een gewoon goede kwaliteit.

Vanuit onze visie hebben wij al veel uitgevoerd, met name op het vlak van duurzaamheid:

- Groenonderhoud zonder bestrijdingsmiddelen
- Aanleg gescheiden rioolstelsel op het park
- Verlichting omgezet naar LED
- Brandstof aangedreven apparatuur vervangen door elektrische
- Plaatsing energiezuinige wasmachines
- Verzwaren elektranet als voorbereiding voor gasloos park
- Slimme meters voor teruglevering van opgewekte elektriciteit



Wat nog op stapel staat zijn zaken die de ruimtelijke structuur verder versterken:

- Verplaatsing van de entree naar de zuidzijde van het park; dat geeft ruimte voor:
- Een nieuwe, moderne receptie en
- Een parkbeheerderswoning
- Facilitaire gebouwen

Deze verbeteringen zijn noodzakelijk om de eerste indruk die onze gasten krijgen te verbeteren, een beter toezicht te kunnen houden op in- en uitgaand verkeer en op termijn toegangscontrole.

Het parkeren op het park wordt verbeterd door:

- Een goede parkeervoorziening voor bezoekers bij de entree
- Realiseren van exclusiviteit parkeren voor eigenaren en huurders door nummerbordherkenning

Versterken en uitbreiden van recreatieve mogelijkheden op het park door:

- Ombouw van de huidige kantoorunit naast de wasserette naar recreatieruimte
- Vervanging en modernisering speeltoestellen

Vernieuwing van de chalets

- Aankopen en slopen van verouderde chalets en het ervoor terugbouwen van CO2-neutrale recreatieverblijven van hoge kwaliteit
- De nieuwe recreatieverblijven worden in erfpacht uitgegeven, zodat er op lange termijn kwaliteitshandhaving mogelijk is.

Financiën

Aan de zuidzijde van het park ligt een royale groenstrook. Deze strook biedt mogelijkheden tot verdere ontwikkeling. De ontwikkelingsmogelijkheden van deze strook willen wij benutten voor investeringen in het verouderde deel waar de chalets staan. Dit willen we doen in de vorm van een revolving fund dat we gebruiken voor stapsgewijze vernieuwing van het park. Wij geloven erin dat door perspectief te bieden aan huidige en toekomstige eigenaren de stip linksonder in bovenstaande figuur zal opschuiven naar rechtsboven.



Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: Park de Horn
Datum: donderdag 10 december 2020 17:00:20
Bijlagen: [Brief Park de Horn Voorstel PH.docx](#)
Prioriteit: Hoog

Beste allemaal,

Park de Horn heeft een lange geschiedenis met een aanzienlijk dossier bij de gemeente Schagen. De Horn is een niet-vitaal park met grote problematieken en uitdagingen.

In een eerder gesprek met de Horn is afgesproken dat er vanuit het stimuleringsprogramma De Kop Werkt, de Horn is aangeboden om als pilotproject/expertsessie een revitaliseringstraject op te zetten. Waarbij in een gezamenlijk overleg met de eigenaar wordt afgestemd welke expertises er in de fase waar we nu inzitten nodig zijn. Zie brief gestuurd vanuit de gemeente Schagen in de bijlage. Park de Horn heeft inmiddels een aanvraag gedaan voor een pilotproject/expertsessie. Via de app heb ik gevraagd of het gezamenlijk overleg met de Horn 22 december gepland kon worden. Dit gaat voor de gemeente Schagen niet lukken ivm vakantie. Ook denk ik dat dit overleg nog enige voorbereiding nodig heeft. Antwoorden die we oa vooraf helder moeten hebben:

- Wat is in grote lijnen de stand van zaken bij park de Horn. Welke afdelingen zijn erbij betrokken geweest en welke instrumenten zijn al ingezet. Is er gewerkt vanuit de procesgedachte 1 plan, 1 park. @ [REDACTED], kun je [REDACTED] en mij benodigde informatie mailen om in te lezen in de situatie.
- Wat verstaan we onder het pilotproject/expertsessie irt de Horn. Wat zijn onze verwachtingen aan het einde van dit project? Wat is geregeld als het af is?
- En welke expertise is er volgens ons nu nodig om stappen in de goede richting te zetten.
- Kosten voor expertsessie worden betaald uit het stimuleringsprogramma DKW. Hoeveel begroten we hiervoor? En is er een maximum. Hoe communiceren we dit met de Horn?
- Wie wordt de gemeentelijke coördinator?

Mijn voorstel is om de voorbespreking te plannen digitaal op **maandag 4 januari 15:00 – 16:00**. Overleg samen met de Horn **dinsdag 5 januari van 10:00 tot 12:00** locatie ontwikkelingsbedrijf NHN.

Ik hoop dat deze data lukken zodat ik de Horn kan uitnodigen voor de 5^{de}. In dit overleg sluit vanuit het stimuleringsprogramma vitalisering verblijfsrecreatie [REDACTED] ook aan.

In afwachting op jullie reactie,

Hartelijke groet,

[REDACTED]

Regionaal projectleider vitalisering verblijfsrecreatie De Kop Werkt!

Meer info: [Vitaliseringsfonds Verblijfsrecreatie De Kop Werkt](#)

Mobiel bereikbaar via 06-[REDACTED]

Ons kenmerk: CONCEPT

CONCEPT

Relatie met:

2a

AANGETEKEND VERZENDEN

Directie - Park de Horn
T.a.v. de heer
Park de Horn
X DIRKSHORN
NEDERLAND

Bezoekadres

Laan 19, 1741 EA Schagen

Postadres

Postbus 8, 1740 AA Schagen

Tel. (0224) 210 400

Fax (0224) 210 455

postbus8@schagen.nl

www.schagen.nl

@SchagenGemeente

Gemeente Schagen

KvK 56838328

IBAN NL25BNGH0285156721

BIC BNGHNL2G

Datum 21 oktober 2020

Ons kenmerk CONCEPT

Uw kenmerk

Contact / afdeling Ruimte

Onderwerp 'Pilot' - Park de Horn

Bijlagen Bijlage I -

Afschrift

Geachte heer ,

In augustus heeft er een gesprek plaatsgevonden, in verband met de herstructurering van Park de Horn, met de stakeholders vanuit de Provincie, het Ontwikkelingsbedrijf NHN en de gemeente Schagen. Hieronder treft u een samenvatting van het overleg en het eropvolgende voorstel welke wij aan u willen voorleggen.

Overleg - Park de Horn

Aanwezig:

(provincie Noord-Holland)

(provincie Noord-Holland)

(Ontwikkelingsbedrijf NHN)

(gemeente Schagen)

(gemeente Schagen)

Met bericht afwezig:

(De Kop Werkt)

Situatie

De geschiedenis, ruimtelijke structuur en beheersituatie van Park de Horn is complex. Verminderde kwaliteit van vakantieparken verzwakt het economische potentieel van de recreatiesector. Hoewel het om een private sector gaat, heeft de overheid een belangrijke rol in het waarborgen van veiligheid en leefbaarheid rondom vakantieparken en het faciliteren van de economische waarde. De taak van de gemeente is om kaders te scheppen die goede ontwikkelingen stimuleren en ongewenste situaties tegengaan. Voor een duurzame revitalisering en herstructurering van het park de Horn is het van belang dat de planvorming op instemming van de betrokken overheden kan rekenen.

Om de verblijfsrecreatie in de Kop van Noord-Holland te versterken, is op 1 oktober 2019 het stimuleringsfonds opengesteld. Ondernemers, verenigingen van eigenaren en gemeenten in de regio kunnen gebruik maken van de ondersteuningsmogelijkheden die in de fondsregeling zijn vastgelegd.

In overleg met de projectleider vitalisering verblijfsrecreatie is Park de Horn aangewezen als pilot park. Bij een status pilot park gaan externe onafhankelijke experts samen met de ondernemer aan de slag met het verduidelijken van het gewenste toekomstbeeld/of de gewenste planvorming.

Meer informatie over het stimuleringsprogramma vitalisering verblijfsrecreatie vindt u via deze link.

<https://dekopwerkt.nl/project/vitaliseringsfonds-verblijfsrecreatie/>

Voorstel aan directie Park de Horn

Een subsidieaanvraag te doen bij het stimuleringsprogramma. Hierbij vindt u de link naar het [aanvraagformulier](#). Bij punt 10 graag invullen expertteam en pilotproject. Bedragen worden tzt afgestemd in het integraal uitvoeringsteam. Kosten van een pilotproject zijn volledig subsidiabel.

Integraal uitvoeringsteam

Er wordt een integraal uitvoeringsteam opgesteld. Dit is een multidisciplinair team onder leiding van een gemeentelijke coördinator dat parkgericht werkt aan de toekomstbestendigheid van park de Horn.

Het integraal uitvoeringsteam bestaat, in de basis uit:

- Directie Park de Horn
- De gemeente Schagen
- De provincie Noord-Holland
- Projectleider vitalisering verblijfsrecreatie De Kop Werkt.

Het doel is om het beste, haalbare plan te realiseren voor Park de Horn. Door deelname van de verschillende belanghebbende partijen aan het integraal uitvoeringsteam worden ambitie en haalbaarheid voortdurend met elkaar geconfronteerd, wat moet leiden tot een eindproduct dat met instemming ter besluitvorming wordt voorgelegd.

Vervolgproces

Vanuit de gemeente zult u, spoedig na ontvangst van deze brief, een uitnodiging ontvangen om in gesprek te gaan met de leden van het integraal uitvoeringsteam. In dit overleg is het de bedoeling dat alle partijen akkoord geven op de gewenste expertises, werkwijze en betaling van het onafhankelijke expert team. Dit zal worden vastgelegd in een brief welke getekend moet zijn door alle partijen. Naar aanleiding van het overleg en de getekende brief kan de pilot van start!

Van: [redacted]
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: Overzicht voor Morgen
Datum: dinsdag 4 augustus 2020 10:17:00
Bijlagen: [image001.jpg](#)
[image002.jpg](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.gif](#)

Dag [redacted],

Bedankt voor de informatie. Misschien handig om ook gelijk [redacted] hierbij te betrekken.
Tot vanmiddag.

Groeten,

[redacted]

dhr. [redacted]

Beleidsadviseur Toerisme
Regionale Economie & Erfgoed

T (023) [redacted]
M (06) [redacted]
Houtplein 33 2012 DE Haarlem

www.noord-holland.nl
[redacted]@noord-holland.nl

cid:image001.jpg@01D4B24D.BC63CCB0



Van: [redacted]@schagen.nl>

Verzonden: maandag 3 augustus 2020 18:50

Aan: [redacted]@noord-holland.nl>; [redacted]@noord-holland.nl>

Onderwerp: Overzicht voor Morgen

Goedenavond heren,

Hierbij een overzicht van de plannen voor park de Horn. Dit is uitsluitend een visie vanuit park de Horn waar nog geen besluit over is dus graag deze nog als vertrouwelijk behandelen.

Groet,

[redacted]

[redacted]

Beleidsmedewerker RO



Bezoekadres: Laan 19, 1741EA Schagen

Postadres: Postbus 8, 1740 AA Schagen

Tel.: (0224) [REDACTED]

Fax: (0224) 210455



Bespaar papier - Is het echt nodig om deze e-mail te printen?

Disclaimer:

Informatie verzonden met dit e-mailbericht kan vertrouwelijk zijn en is uitsluitend bestemd voor geadresseerde(n). Indien deze informatie niet voor u bestemd is, wilt u dan de afzender berichten en dit document uit uw bestanden verwijderen? De gemeente Schagen sluit het gebruik van e-mail uitdrukkelijk uit voor het aangaan van verplichtingen of rechtsbetrekkingen.

Van: [redacted]
Aan: [redacted]
Cc: [redacted]
Onderwerp: RE: Park de Horn
Datum: maandag 21 december 2020 10:23:00
Bijlagen: [image001.jpg](#)
[image002.jpg](#)
[image006.png](#)
[image007.png](#)
[image008.gif](#)

De afspraken voor de Horn worden dus verzet?

dhr. [redacted]

Beleidsadviseur Toerisme
Regionale Economie & Erfgoed

T (023) [redacted]
M (06) [redacted]
Houtplein 33 2012 DE Haarlem

www.noord-holland.nl
[redacted]@noord-holland.nl

cid:image001.jpg@01D4B24D.BC63CCB0



Van: [redacted] <toerisme@dekopwerkt.nl>
Verzonden: donderdag 17 december 2020 22:46
Aan: '[redacted]@schagen.nl'; '[redacted]@schagen.nl';
[redacted]@nhn.nl; [redacted]@noord-
holland.nl>
CC: [redacted]@wannagro.nl>
Onderwerp: RE: Park de Horn

Hoi [redacted], lukt het jou nog om voor de vakantie om ons en dan met name [redacted] en ik, in grote lijnen mee te nemen in de Horn zodat wij ons kunnen voorbereiden op de 4^{de} januari. Ik heb vandaag ook [redacted] gesproken irt de Horn. Hij neemt nog contact op met jou en schuift waarschijnlijk aan vanuit team ontwikkeling.

Alvast bedankt, voor je hulp.

Hartelijke groet,

[redacted]
Regionaal projectleider vitalisering verblijfsrecreatie De Kop Werkt!

Meer info: [Vitaliseringsfonds Verblijfsrecreatie De Kop Werkt](#)

Mobiel bereikbaar via 06- [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@schagen.nl]

Verzonden: vrijdag 11 december 2020 09:35

Aan: [redacted] <toerisme@dekopwerkt.nl>; [redacted]@schagen.nl>; [redacted]@nhn.nl>; [redacted]@noord-holland.nl>

CC: [redacted]@wannagro.nl>

Onderwerp: Re: Park de Horn

Goede morgen allen,

Ik sluit aan op het eerste mogelijke moment. Dus als de groep aangeeft wat het beste uitkomt dan zal ik aansluiten of desnoods wat andere afspraken verschuiven. En ja, in kort staat alles in de brief bovenaan. Ik moet even de notities opzoeken en zal die zsm opsturen.

Groeten, en alvast prettige feestdagen,

[redacted]

[Outlook for Android](#) downloaden

[redacted]

Beleidsmedewerker RO



Bezoekadres: Laan 19, 1741EA Schagen
Postadres: Postbus 8, 1740 AA Schagen
Tel.: (0224) 210 400
Fax: (0224) 210455



Bespaar papier - Is het echt nodig om deze e-mail te printen?

Disclaimer:

Informatie verzonden met dit e-mailbericht kan vertrouwelijk zijn en is uitsluitend bestemd voor geadresseerde(n). Indien deze informatie niet voor u bestemd is, wilt u dan de afzender berichten en dit document uit uw bestanden verwijderen? De gemeente Schagen sluit het gebruik van e-mail uitdrukkelijk uit voor het aangaan van verplichtingen of rechtsbetrekkingen.

From: [redacted]@noord-holland.nl>

Sent: Friday, December 11, 2020 9:24:10 AM

To: [redacted] <toerisme@dekopwerkt.nl>; [redacted]@schagen.nl>; [redacted]@schagen.nl>; [redacted]@nhn.nl>

Cc: [redacted]@wannagro.nl>

Subject: RE: Park de Horn

Beste allemaal,

4 januari kan ik maar 5 januari kan ik niet op dat tijdstip in Alkmaar zijn. Ik kan wel om 13:00.

En [REDACTED], ik neem aan dat jij aantekeningen hebt gemaakt van het overleg dat wij eerder hebben gehad, waarnaar verwezen is in de brief. Toen kwamen ook een aantal inhoudelijke opties en kaders al naar boven. Misschien dat je die ook nog even vooraf met iedereen kan delen.

Groeten,

[REDACTED]

dhr. [REDACTED]

Beleidsadviseur Toerisme
Regionale Economie & Erfgoed

T (023) [REDACTED]
M (06) [REDACTED]
Houtplein 33 2012 DE Haarlem

www.noord-holland.nl
[REDACTED]@noord-holland.nl

cid:image001.jpg@01D4B24D.BC63CCB0



Van: [REDACTED] <toerisme@dekopwerkt.nl>

Verzonden: donderdag 10 december 2020 17:00

Aan: [REDACTED]@noord-holland.nl; [REDACTED]@schagen.nl;
[REDACTED]@schagen.nl; [REDACTED]@nhn.nl>

CC: [REDACTED]@wannagro.nl>

Onderwerp: Park de Horn

Urgentie: Hoog

Beste allemaal,

Park de Horn heeft een lange geschiedenis met een aanzienlijk dossier bij de gemeente Schagen. De Horn is een niet-vitaal park met grote problematieken en uitdagingen.

In een eerder gesprek met de Horn is afgesproken dat er vanuit het stimuleringsprogramma De Kop Werkt, de Horn is aangeboden om als pilotproject/expertsessie een revitaliseringstraject op te zetten. Waarbij in een gezamenlijk overleg met de eigenaar wordt afgestemd welke expertises er in de fase waar we nu inzitten nodig zijn. Zie brief gestuurd vanuit de gemeente Schagen in de bijlage. Park de Horn heeft inmiddels een aanvraag gedaan voor een pilotproject/expertsessie.

Via de app heb ik gevraagd of het gezamenlijk overleg met de Horn 22 december gepland kon worden. Dit gaat voor de gemeente Schagen niet lukken ivm vakantie. Ook denk ik dat dit

overleg nog enige voorbereiding nodig heeft. Antwoorden die we oa vooraf helder moeten hebben:

- Wat is in grote lijnen de stand van zaken bij park de Horn. Welke afdelingen zijn erbij betrokken geweest en welke instrumenten zijn al ingezet. Is er gewerkt vanuit de procesgedachte 1 plan, 1 park. [REDACTED], kun je [REDACTED] en mij benodigde informatie mailen om in te lezen in de situatie.
- Wat verstaan we onder het pilotproject/expertsessie irt de Horn. Wat zijn onze verwachtingen aan het einde van dit project? Wat is geregeld als het af is?
- En welke expertise is er volgens ons nu nodig om stappen in de goede richting te zetten.
- Kosten voor expertsessie worden betaald uit het stimuleringsprogramma DKW. Hoeveel begroten we hiervoor? En is er een maximum. Hoe communiceren we dit met de Horn?
- Wie wordt de gemeentelijke coördinator?

Mijn voorstel is om de voorbespreking te plannen digitaal op **maandag 4 januari 15:00 – 16:00**. Overleg samen met de Horn **dinsdag 5 januari van 10:00 tot 12:00** locatie ontwikkelingsbedrijf NHN.

Ik hoop dat deze data lukken zodat ik de Horn kan uitnodigen voor de 5^{de}. In dit overleg sluit vanuit het stimuleringsprogramma vitalisering verblijfsrecreatie [REDACTED] ook aan.

In afwachting op jullie reactie,

Hartelijke groet,

[REDACTED]
Regionaal projectleider vitalisering verblijfsrecreatie De Kop Werkt!

Meer info: [Vitaliseringsfonds Verblijfsrecreatie De Kop Werkt](#)

Mobiel bereikbaar via 06-[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: RE: Park de Horn
Datum: vrijdag 11 december 2020 09:47:00
Bijlagen: [image001.jpg](#)
[image002.jpg](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.gif](#)

Nou, ik bedoel vooral ook de optie die [REDACTED] inbracht om het park op te knippen (toch?). En andere zaken die voorbij kwam in het overleg die nog niet met de ondernemer gedeeld kunnen worden maar wel met dit gezelschap.

dhr. [REDACTED]

Beleidsadviseur Toerisme
Regionale Economie & Erfgoed

T (023) [REDACTED]
M (06) [REDACTED]
Houtplein 33 2012 DE Haarlem

www.noord-holland.nl
[REDACTED]@noord-holland.nl

cid:image001.jpg@01D4B24D.BC63CCB0



Vanaf hier tekst gelijk aan document 4

Van: [redacted]
Aan: [redacted]
Cc: [redacted]
Onderwerp: RE: Park de Horn
Datum: vrijdag 11 december 2020 09:24:00
Bijlagen: [image001.jpg](#)

Beste allemaal,

4 januari kan ik maar 5 januari kan ik niet op dat tijdstip in Alkmaar zijn. Ik kan wel om 13:00.

En [redacted], ik neem aan dat jij aantekeningen hebt gemaakt van het overleg dat wij eerder hebben gehad, waarnaar verwezen is in de brief. Toen kwamen ook een aantal inhoudelijke opties en kaders al naar boven. Misschien dat je die ook nog even vooraf met iedereen kan delen.

Groeten,

[redacted]

dhr. [redacted]

Beleidsadviseur Toerisme
Regionale Economie & Erfgoed

T (023) [redacted]
M (06) [redacted]
Houtplein 33 2012 DE Haarlem

www.noord-holland.nl
[redacted]@noord-holland.nl

cid:image001.jpg@01D4B24D.BC63CCB0



Vanaf hier tekst gelijk aan document 2

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc:
Onderwerp: Re: Park de Horn
Datum: vrijdag 11 december 2020 09:34:47
Bijlagen: [image001.jpg](#)
[image12335f.JPG](#)
[imaged53259.PNG](#)
[image53cb7d.PNG](#)
[image550a90.GIF](#)

Goede morgen allen,

Ik sluit aan op het eerste mogelijke moment. Dus als de groep aangeeft wat het beste uitkomt dan zal ik aansluiten of desnoods wat andere afspraken verschuiven. En ja, in kort staat alles in de brief bovenaan. Ik moet even de notities opzoeken en zal die zsm opsturen.

Groeten, en alvast prettige feestdagen,

[REDACTED]

[Outlook for Android](#) downloaden

[REDACTED]

Beleidsmedewerker RO



Bezoekadres: Laan 19, 1741EA Schagen
Postadres: Postbus 8, 1740 AA Schagen
Tel.: (0224) 210 400
Fax: (0224) 210455



Bespaar papier - Is het echt nodig om deze e-mail te printen?

Disclaimer:

Informatie verzonden met dit e-mailbericht kan vertrouwelijk zijn en is uitsluitend bestemd voor geadresseerde(n). Indien deze informatie niet voor u bestemd is, wilt u dan de afzender berichten en dit document uit uw bestanden verwijderen? De gemeente Schagen sluit het gebruik van e-mail uitdrukkelijk uit voor het aangaan van verplichtingen of rechtsbetrekkingen.

Vanaf hier tekst gelijk aan document 6

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: RE: PdH
Datum: dinsdag 1 september 2020 14:35:47
Bijlagen: [image53bbe2.JPG](#)
[image81b8d.PNG](#)
[image7f611f.PNG](#)
[imagee9192b.GIF](#)
[Projectplan DKW project 517 tbv Stuurroep \(11022019\) vs 2.pdf](#)
[Aanvraag middelen 2e tranche \(tbv DKW! 517\).pdf](#)

Hoi [REDACTED], ik heb [REDACTED] gesproken en ben in mijn nieuwe rol al regionale projectleider voor de hele regio eens goed in het project gedoken. In de bijlage 2 documenten mbt het project. Je hoeft het niet helemaal door te lezen maar als je kijkt naar punt 7 van het projectplan dan zie je een 5-tal punten hoe de gelden (1,4 mlj) worden verdeeld. Dit geeft wat mij betreft een heel goed beeld van het project en de mooie kansen die dit biedt voor het excelleren van de verblijfsrecreatie.

Voor punt 1 en 2 is die subsidieregeling opgezet. Een toelichting van dit reglement en daarbij horende instrumenten vind je via deze link <https://nhn.nl/revitaliseringsfonds/>. Het aan de man brengen en opmaken van dit fonds is dus mijn opdracht als projectleider voor de gemeente Schagen en Den Helder. Betreft echt een stimuleringsprogramma waarbij de ondernemer mede financiert. Deze link heb jij ook gebruikt in de samenvatting van het overleg met [REDACTED] en [REDACTED] en [REDACTED].

Maar als we naar de Horn kijken betreft het echt punt 4. Pilots. Dit is ook waar [REDACTED] van de provincie het over had. Dus we hebben het hetzelfde doel en idee voor ogen alleen is het, volgens mij, niet handig om de Horn de aanvraag te laten doen via het revitaliseringsfonds. Hier moet hij best veel invullen, diverse offertes aanvragen, vragen invullen irt mede financieren etc. Dit moeten we niet willen. De gemeente wil, uiteraard in overleg, het onafhankelijke bureau van de nodige expert(s) zelf aandragen, inschakelen en neemt de volledige kosten op zich. Volgens mij volstaat een brief die door gemeente, DKW en de Horn wordt ondertekend waarbij alle partijen akkoord geven op gewenste richting, werkwijze en betaling van het expert team. Mbt de kosten zou ik het wenselijk vinden als we hier vooraf duidelijkheid over hebben. Het moet niet de remmende factor zijn maar een richtlijn is goed om naar elkaar uit te spreken. Zelf denk ik dat het tussen de 20.000 en 40.000 gaat liggen.

Kan jij zo verder en pak jij dit verder op met de Horn om dit traject op te starten? Ik sluit graag aan bij de begeleidingsgroep.

Vriendelijke groet,

[REDACTED]
Projectleider vitalisering verblijfsrecreatie gemeente Schagen

telefoon : +31 6 [REDACTED]

e-mail : [REDACTED]@schagen.nl

[REDACTED]
Projectleider Revitalisering

Bezoekadres: Laan 19, 1741EA Schagen
Postadres: Postbus 8, 1740 AA Schagen
Tel.: (0224) 210 400
Fax: (0224) 210455



Bespaar papier - Is het echt nodig om deze e-mail te printen?

Disclaimer:

Informatie verzonden met dit e-mailbericht kan vertrouwelijk zijn en is uitsluitend bestemd voor geadresseerde(n). Indien deze informatie niet voor u bestemd is, wilt u dan de afzender berichten en dit document uit uw bestanden verwijderen? De gemeente Schagen sluit het gebruik van e-mail uitdrukkelijk uit voor het aangaan van verplichtingen of rechtsbetrekkingen.

Van: [redacted]@schagen.nl>

Verzonden: donderdag 13 augustus 2020 13:40

Aan: [redacted]@schagen.nl>

Onderwerp: PdH

Het is veel maar lees iig 'concept samenvatting overleg de Horn'

OPLEGGER bij projectvoorstel DKW! 517

Onderwerp: Revitaliseringsprogramma Verblijfsrecreatie 2019-20
Aanvraag middelen 2e tranche 2019

Datum: 8 februari 2019

Advies:

- kennis te nemen van het Projectvoorstel / Plan van Aanpak (om in april de definitieve versie vast te stellen inclusief uitwerking van de instrumenten)
- commitment wordt gevraagd voor de intentie van een integrale aanpak
- aan de raden voorstellen om de gevraagde middelen beschikbaar te stellen

Revitaliseringsprogramma

Project DKW! 517 is het programma om de verblijfsrecreatie in de Kop te (re)vitaliseren. Met het DKW!-project 516 (de vitaliteitsscan) is een analyse van de huidige stand van de sector beschikbaar met per park een advies voor de ontwikkelrichting. Dat vormt de basis voor DKW!-project 517. Van de vitaliteitsscan is de conceptrapportage beschikbaar.

Uitkomsten vitaliteitsscan

In de vier gemeenten in de Kop bestaat op de geïnventariseerde 120 parken 42% van de 16 duizend verblijfseenheden uit bungalows (bijna 7.000 eenheden), 32% uit toeristische kampeerplekken, 1% uit camperplaatsen en 24% uit stacaravans en chalets.

Van de parken in de Kop is 47% vitaal; deze hebben voldoende kwaliteit en perspectief en komen tegemoet aan de huidige wensen van de toeristische gast.

Bij 9% van de parken in de Kop heeft de wet van de remmende voorsprong zijn intrede gedaan. Bij deze parken staat de toeristische kwaliteit onder druk. Deze hebben echter voldoende toekomstperspectief om zich weer aan te sluiten bij de 47% vitale bedrijven indien de noodzakelijke investeringen gedaan worden.

Bij 21% van de parken in de Kop is de kwaliteit op deze parken nu nog op orde. Echter, door beperkte toeristische omgevingskwaliteiten, gering ondernemerschap en/of beperkte schaal van het park, staat het perspectief onder druk.

Tot slot heeft 23% van de parken te weinig perspectief en te weinig kwaliteit. Deze parken zijn gelegen op B- of C-locaties en er is te weinig geïnvesteerd. Op diverse bedrijven vindt oneigenlijk gebruik plaats (zoals permanent wonen) en bij enkele parken zijn vermoedens van ondermijnende criminaliteit.

Het traject

maart Stuurgroep	aanvraag middelen 2e tranche + concept Plan van Aanpak
april Stuurgroep	definitieve Plan van Aanpak Revitalisering Verblijfsrecreatie
mei RRN	aanvraag middelen 2e tranche + Plan van Aanpak
juni raden/PS	aanvraag middelen 2e tranche + Plan van Aanpak

Afwegingen

De projectgroep (bestaande uit de ambtelijke vertegenwoordiging van de gemeenten en de provincie, aangevuld door de regiomanager van RECRON, de belangenorganisatie van de recreatieondernemers) heeft bij het opstellen van het projectplan een aantal afwegingen gemaakt die ze met u wil delen.

1. Gemeenten belangrijke taak

De met dit project beoogde resultaten kunnen niet worden bereikt zonder actieve inzet van gemeentelijke en provinciale capaciteit. Analyses van de problematiek op vakantieparken hebben laten zien dat de opgave vraagt om een integrale en meerjarige aanpak waar rijk, provincie, ONHN en gemeenten samen aan de slag gaan. Het DKW! project 517 is hiervoor een belangrijke basis.

Het vernieuwen, herstructureren en transformeren van vakantieparken is afhankelijk van een samenstel van factoren zoals ondernemerschap, versnipperd eigendom, investeringsvermogen, handhaving, woonruimte alternatieven en bestemmingswijzigingen. In het beïnvloeden van deze factoren hebben de overheden een cruciale rol.

Revitalisering vergt met andere woorden een integrale aanpak waarbij niet wordt ontkomen aan het kritisch beoordelen en aanpassen van het gemeentelijke en regionale beleid, op het gebied van handhaving, regelgeving, ruimtelijk ordening, sociale en tijdelijke huisvesting. Dit is niet in enkele jaren op te lossen en vraagt om een langere horizon en grotere inzet op gemeenteniveau met aan de ene kant stimulerende positieve prikkels en aan de andere kant het beëindigen van niet-recreatief gebruik van parken.

2. Spreiding van de opgaven

De opgaven die per park gesignaleerd zijn en de aanpak die daarbij past, heeft geleid tot het overzicht aan gewenste strategielijnen en instrumenten voor de Kop. Hierbij is rekening gehouden met een goede spreiding van de opgaven binnen de verschillende marktregio's en/of gemeenten.

3. Fysieke weerslag van projecten

De inspanningen binnen dit DKW! project zijn bedoeld als motor, als vliegwiel van ontwikkelingen. In een proces van revitalisering is dat enerzijds het motiveren en stimuleren van gewenst ondernemerschap (en van de investeringen die daar uit voortkomen), anderzijds betreft het de noodzaak om als overheden gezamenlijk op te trekken en de juiste maatregelen te nemen. Het gaat daarbij om maatregelen die de toeristische verhuur op vakantieparken waarborgen en het illegaal gebruik van accommodaties en ondermijnende activiteiten op parken voorkomen en tegengaan.

Volgens het toetsingskader van de raden/staten wordt het DKW!-geld beschikbaar gesteld voor 'de fysieke weerslag van projecten'. Dat betekent in principe dat de inzet van mensen (zijnde adviseurs, procesbegeleiders etc.) beperkt dient te zijn: 'we moeten aan de slag'.

Het aan de slag gaan gaan we vooral doen via de strategie 'excelleren'. Naast de tweede strategie 'transformeren' kiezen we ook voor 10 pilots om op korte termijn ervaring op

te doen met het revitaliseren van vakantieparken met uiteenlopende vitaliteitskenmerken. Tegelijkertijd hebben we gekozen voor actielijnen en instrumenten die binnen de looptijd van DKW!, zijnde 1,5 jaar (2019-2020), uitvoerbaar zijn.

Bij het faciliteren van het (verder laten) 'excelleren' horen vier van de vijf actielijnen:

- i. *Stimuleren ondernemerschap*. Om investeringen op parkniveau te stimuleren dient het ondernemerschap te worden beïnvloed. Hiervoor is begeleiding noodzakelijk, zowel door bedrijfsadviseurs en andere experts als hoogwaardige doelgerichte begeleiding vanuit de gemeenten. Juist het stimuleren van ondernemerschap is 'mensenwerk' teneinde het vliegwielt effect van verbetering te bewerkstelligen.
- ii. *Stimulering fysieke investeringen op het park*. Met innovatie-vouchers willen we investeringen stimuleren die passen binnen de doelstellingen van toekomstgericht ondernemen (gericht op ruimtelijke kwaliteit, energietransitie en circulair bouwen).
- iii. *Stimuleren fysieke investeringen buiten het park*. Het bureau dat de inventarisatie heeft verricht concludeert over de Kop dat sprake is van een 'eenzijdige kustbeleving en een beperkte belevingswaarde van het achterland'. Ook tonen de uitkomsten dat op en rond parken (ook in de openbare ruimte) sprake is van beperkte regiobeleving. Daarom worden in dit project de handen ineen geslagen als overheden (voor de openbare ruimte) en parken (voor de uitstraling, wegen en parkeerruimte) om samen de ruimtelijke kwaliteit rondom vakantieparken te verbeteren.

De aanpak om gelijktijdig met kwaliteitsverbetering van een park ook de openbare omgeving ook aan te passen, betekent niet dat we spreken over grootschalige ingrepen; belangrijk is dat samen nagedacht wordt over het versterken van de kwaliteit van de omgeving.

- iv. *Pilots*. We willen concreet aan de slag met 10 parken, 2 per vitaliteitscluster, om in 1,5 jaar stappen te kunnen zetten met die parken en om ervaring op te doen. Met deze aanpak is in Limburg succes behaald. De pilot-parken kunnen eveneens gebruik maken van de andere in het project beschikbare instrumenten.
- v. *Transformeren*. De transformatie naar een andere (tijdelijke of permanente) bestemming wordt ook in de regionale visie verblijfsrecreatie als optie genoemd voor bestaande parken met een geringe toeristische kwaliteit en een gering toeristisch perspectief. Transformatie is een langdurig en ingewikkeld traject, dat de betrokkenheid van veel andere disciplines vergt (GGD, politie, huisvestingsvraagstukken, RO, sociaal domein etc.) waardoor een transformatie niet binnen de projectperiode afgesloten kan worden.

Vandaar dat bij de parken waar transformatie wordt aanbevolen door het bureau dat de Vitaliteitsscan heeft verricht, alleen de voorbereiding als onderdeel van het project wordt gezien (waaronder het opstellen van transformatieplannen).

4. Aansluiting bij wensen en wetgeving.

In de keuze van beschikbaar te stellen instrumenten hebben we niet alleen rekening gehouden met wat de afgelopen jaren in andere regio's in ons land is gebruikt maar heeft ook de RECRON-regiomanager inbreng gehad. Dat betekent dat de instrumenten zullen aansluiten bij wat de parken nodig hebben c.q. wensen.

Om de doelstellingen van grotere vitaliteit van parken te halen zetten we in op het faciliteren van het excelleren van parken, zowel als steun in de rug als om problemen te voorkomen. Alle onderzochte parken worden benaderd om het aanbod aan instrumenten te grijpen.

Bij het verstrekken van innovatievouchers (voor bijvoorbeeld het laten opstellen van bedrijfsplannen of het doen van investeringen), zal duidelijk moeten zijn dat er geen sprake is van staatssteun. Dit wordt de komende tijd verder uitgezocht.

5. *De grotere parken.*

In de Vitaliteitsscan (DKW! project 516) zijn 120 grotere vakantieparken (met 100 of meer slaapplekken) in de Kop onderzocht; parken met de grootste economische impact. De scan signaleert de opgaven per park en de aanpak die daarbij past. Het overzicht daarvan heeft geleid tot het overzicht aan gewenste actielijnen en instrumenten voor de Kop waarbij rekening is gehouden met een goede spreiding van de opgaven binnen de verschillende marktregio's en/of gemeenten.

Van andere verblijfsrecreatieve bedrijven (hotels, pensions, kleinere bungalowparken, groepsaccommodaties en mini-campings) beschikken we nog niet over een goede inventarisatie. Daarom stellen wij ook voor om in project 517 in te zetten op het inrichten van een goed werkend instrumentarium voor de 120 grotere parken en om de ontwikkelde en geteste instrumenten in een later stadium voor deze andere groep verblijfsrecreatieve bedrijven te gebruiken.

6. *Bestaande parken.* Het gaat in dit project om het revitaliseren van de huidige verblijfsrecreatie en daarmee om het verbeteren van de bestaande economische functies. Het ondersteunen van nieuwe parken wordt als niet passend gezien binnen dit kader van revitalisering, in tegenstelling tot het stimuleren van nieuwe innoverende toekomstbestendige ontwikkelingen op bestaande parken.

Gezien de complexiteit en importantie van sterke nieuwe parken worden buiten project 517 stappen gezet, volgens de vastgestelde regionale visie verblijfsrecreatie en het bijbehorende ontwikkelkader.

6. *Niet alleen ondernemers*

De recente vitaliteitsscan en de inventarisatie op NHN-niveau uit 2016 hebben aangetoond dat een aanzienlijk deel van de parken geen ondernemer als overkoepelende beheerder of exploitant kent. Op diverse bungalowparken functioneert een Vereniging van Eigenaren als beheerder, in sommige gevallen ontbreekt zelfs een VvE.

Dat betekent dat in de revitalisatie niet exclusief gesproken kan worden over 'bedrijven' en 'ondernemers' als doelgroep. In het revitaliseringsprogramma zullen daarom (indien het park dat verzoekt) instrumenten ingezet worden die helpen eigenaren en besturen hun woningen, percelen en parken te verbeteren, qua uitstraling, beheer en verhuur. Daarbij wordt gedacht aan onder meer coaching, cursussen en innovatievouchers.

7. In 2019 € 475.000 nodig

De ervaringen elders en de uitkomsten van de vitaliteitsscan hebben geleid tot een 'gereedschapskist' van instrumenten voor revitalisering (zie ook de 3e afweging en het projectplan) en een daarmee samenhangende financiële verdeling.

Voor dit project is binnen DKW! 1,4 miljoen euro gereserveerd. Voor de actielijnen stimulering ondernemerschap, voorbereiding van transformatie en de pilots is €475.000 nodig, voor (het stimuleren van) de investeringen in de fysieke omgeving €925.000.

Voor besteding in 2019 wordt € 475.000,- voorzien. Dat bedrag zal op de volgende wijze worden ingezet (zie ook het projectplan):

T.b.v 'excelleren' en 'transformeren'

€ 175.000	1. STIMULERINGSINSTRUMENTEN
€ 120.000	Versterken ondernemersklimaat
€ 55.000	Kennisdelen en -verbreden
€ 475.000	2. STIMULERING FYSIEKE INVESTERINGEN OP PARK
€ 475.000	Innovatievouchers en investeringsbijdragen
€ 450.000	3. AANPAK FYSIEKE RUIMTE BUITEN PARK
€ 450.000	Van openbare ruimte naar vrijetijdlandschappen
€ 160.000	4. PILOTS
€ 160.000	Pilot met 10 parken, 2 per vitaliteitscluster
€ 140.000	5. TRANSFORMATIE
€ 140.000	Vorbereiding transformatie parken (ca. 8)
€ 1.400.000	

Ten behoeve van 2019 (2e helft):

€ 475.000	
€ 75.000	1. Stimuleringsinstrumenten
€ 100.000	2. Stimulering fysieke investeringen op park
€ 150.000	3. Aanpak fysieke ruimte buiten park
€ 75.000	4. Pilots
€ 75.000	5. Transformatie

1. PROJECTPLAN

Inleiding

Verblijfsrecreatie is een speerpuntsector voor de Kop in termen van ondernemerschap, investeringen, werkgelegenheid, leefbaarheid en directe & indirecte bestedingen van gasten en bezoekers. Echter, vraag en aanbod sluiten deels niet meer op elkaar aan. Het behouden en versterken van het toeristisch aanbod is daarom als ‘kwaliteitsverbetering verblijfsrecreatie’ opgenomen in de algemene regionale opgave in het Regionaal Ambitie-document Kop van Noord-Holland voor 2017-2021.

Verminderde vitaliteit van vakantieparken verzwakt het economisch potentieel van de recreatiesector. Ook maakt het parken vatbaar voor verloedering en gebruik dat afwijkt van het bestemmingsplan. Zo zijn er mensen die hun heil op een vakantiepark zoeken omdat er onvoldoende betaalbare woningen beschikbaar zijn op de reguliere woningmarkt en vinden op sommige terreinen illegale activiteiten plaats. Wanneer hier niet proactief op wordt gehandeld kan een negatieve neerwaartse spiraal ontstaan.

Hoewel het om een private sector gaat heeft de overheid een belangrijke rol in het waarborgen van veiligheid en leefbaarheid rondom vakantieparken en het faciliteren van de economische waarde. Niet door op de stoel van de eigenaar te gaan zitten maar ook niet achterover te leunen. De taak van gemeenten is om kaders te scheppen die goede ontwikkelingen stimuleren en ongewenste situaties tegengaan. Daarbij is het belangrijk te erkennen dat de opgaven op en rond vakantieparken vaak meervoudig zijn en niet met simpele ingrepen op te lossen.

Proces

Om te komen tot een krachtige en toekomstbestendige verblijfsrecreatiesector is op Noord-Holland Noord-niveau in 2016 gestart met een proces met als doel de sector vitaal te maken en te houden. Dit proces kent 6 stappen (zie fig. 1).



Fig. 1. Processtappen revitalisering verblijfsrecreatie Noord-Holland Noord

In 2016 is een steekproef gehouden onder de verblijfsrecreatieve bedrijven in Noord-Holland Noord. Vervolgens is de Regionale Visie Verblijfsrecreatie opgesteld (inclusief een Ontwikkelkader voor nieuwe ontwikkelingen) die in de gemeenten in Noord-Holland Noord is vastgesteld. Uit de analyse van de sector bleek dat er in NHN sprake is van een complexe opgave: veel aanvragen voor nieuwe ontwikkelingen en een bestaand aanbod dat een grote vitaliteitsopgave kent.

In 2018 is met DKW!-project 516 een inventarisatie gedaan onder 120 vakantieparken¹ in de Kop van Noord-Holland (de zg. Vitaliteitsscan). De voorlopige resultaten van dit onderzoek zijn verwoord in dit projectvoorstel en in bijlage 1. De definitieve rapportage wordt eind februari verwacht.

De volgende stappen zijn het ontwikkelen en uitvoeren van een programma om de parken op orde te brengen en daarna te laten excelleren of transformeren: het zg. Revitaliseringsprogramma (DKW!-project 517). Binnen DKW! zijn hiervoor middelen gereserveerd in de vorm van een revitaliseringsfonds.

Op basis van de uitkomsten van de Vitaliteitsscan uit 2018 gaan we nu aan de slag met de revitalisering van de parken in de vier gemeenten Texel, Den Helder, Hollands Kroon en Schagen.

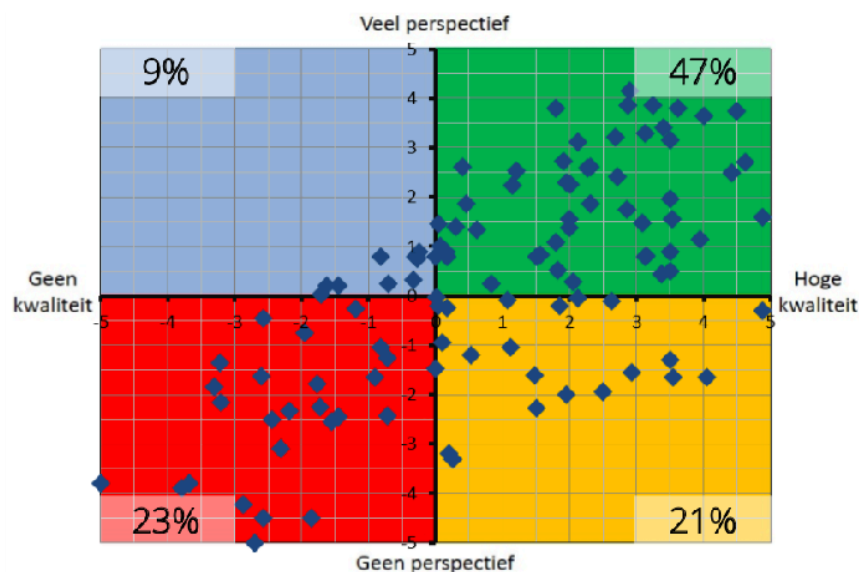


Fig. 2: de 120 onderzochte parken verdeeld over de assen van perspectief en kwaliteit: 47% is groen en vitaal, 23% niet.

Het vitaliteitsmodel voor verblijfsrecreatie

Om een diagnose te stellen over hoe de sector in de Kop ervoor staat, is de vitaliteit van de parken eind 2018 door ZKA in beeld gebracht. Aan de hand van de verzamelde informatie is per park een score vastgesteld voor het perspectief en de kwaliteit.

De score is gevisualiseerd in het vitaliteitsmodel. Dit model heeft twee assen: de horizontale as geeft de bedrijfsmatige kwaliteit weer en de verticale as het toekomstperspectief in de verblijfsrecreatie (zie ook fig. 2).

¹ Noot: circa de helft van de parken wordt beheerd door een coöperatie of een VVE. De andere helft wordt commercieel geëxploiteerd.

Kwaliteit van het ondernemerschap en het park

In welke mate is de ondernemer/VvE in staat in te spelen op de veranderende wensen van gasten? Hoe is de bedrijfseconomische situatie? Welke kwaliteit en (ruimtelijke) uitstraling heeft het park? Richt het park zich op een specifieke doelgroep?

Perspectief van het park

Heeft de ondernemer/VvE een heldere toekomstverwachting? Is bedrijfsopvolging kansrijk? Kan de ondernemer/VvE voldoen aan financieringsnormen? Met welke cruciale (ruimtelijke) bedreigingen en/of kansen wordt het park geconfronteerd? Heeft de ondernemer/VvE aansluiting bij de toeristisch recreatieve vraag.

Tot een positie in één van de kwadranten

De resultaten met betrekking tot de kwaliteit en het perspectief leiden tot een unieke positie per park in het assenstelsel. Elk park valt binnen één van de vier vitaliteitskwadranten. Ieder kwadrant beschikt over parken met overeenkomstige kenmerken:

1. De parken in het *groene kwadrant* zijn goed functionerende bedrijven met doorgaans veel schaalgrootte en/of een gezonde inkomstenmix. Deze bedrijven hebben vaak een uitstekende toeristische ligging in combinatie met strategisch ondernemerschap.
2. Parken in het *blauwe kwadrant* hebben vaak voldoende (potentiële) schaalgrootte om bedrijfsmatig succesvol te functioneren en zijn gelegen op locaties die toeristisch recreatieve (ontwikkel)potentie hebben. Echter, het ondernemerschap is bijna altijd behorend en weinig strategisch van aard. De bedrijfskwaliteit is onder de maat.
3. Parken in het *gele kwadrant* zijn vaak gestoeld op een beheerdersmentaliteit: ‘doen zoals we het altijd deden’. De technische bedrijfskwaliteit is goed op orde, maar de parken zijn bijna altijd gelegen op een locatie die toeristisch-recreatief matig en weinig onderscheidend is.
4. Parken in het *rode kwadrant* liggen bijna altijd op toeristisch-recreatief zwakke locaties, worden behorend gerund en hebben weinig fysieke en financiële ontwikkelingsruimte. Vaak is er sprake van (zeer) slecht of geen recreatief ondernemerschap.

In Noord-Holland Noord is de ambitie vastgesteld om de meest vitale verblijfsrecreatie-sector van Nederland te worden. De Kop heeft als koploper met het Revitaliseringsfonds reeds middelen gereserveerd om met bestaande aanbod aan de slag te gaan.

Vitaliteitclusters

Naast deze plaatsing in vitaliteitskwadranten als resultante van de scores op kwaliteit en perspectief, kunnen parken ook worden geclusterd naar hun vitaliteitskenmerken.

Die clustering is vooral zinvol bij de aanpak; ze zijn namelijk geclusterd naar parken met min of meer dezelfde problematiek en daarmee ook met min of meer dezelfde in te zetten revitaliseringsinstrumenten. Aan de benaming van die clusters is dat ook te zien. Aan de zes clusters zijn de volgende omschrijvingen gegeven: toppers, vitale middenmoot, toppers van toen, beheerders, vergane glorie en parken met sociale of meervoudige problematiek.

I. Uitkomsten onderzoek

Vitaliteitclusters

Fig. 3 toont het vitaliteitsmodel voor de verblijfsrecreatie in de Kop aan de hand van de zes vitaliteitclusters. De percentages bij de clusters zijn bepaald aan de hand van het aantal parken in dit cluster. Het vitale cluster is het grootst met 30%, gevolgd door de beheerders met 27%. 20% van de parken behoort tot de categorie vergane glorie en 16% tot de toppers van toen. Tot slot kenmerkt 7% van de parken zich door meervoudige problematiek. Echte toppers kent de regio Kop van Noord-Holland (nog) niet.

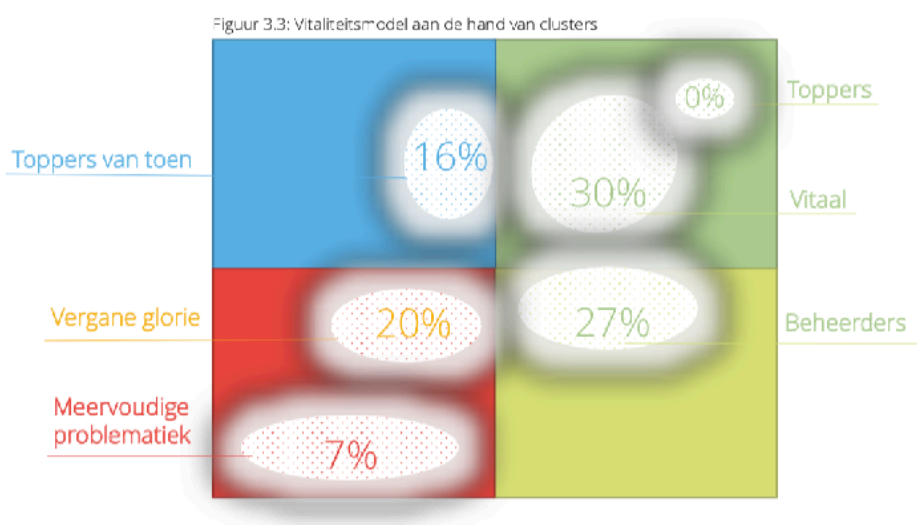


Fig. 3: Het percentage parken per vitaliteitcluster in de Kop

Vitale parken

Van de 30% 'vitale parken' zijn 8 een bungalowpark (waarvan 6 uitgepond), 18 een camping en 5 een gemengd bedrijf. De parken in het cluster 'vitaal' zijn over het algemeen van relatief grote omvang en investeren regelmatig. Deze bedrijven worden geleid door gedreven ondernemers en de online zichtbaarheid is goed. Het gebruik op deze parken is nagenoeg volledig toeristisch.

Hoofdpogave: blijven investeren en vernieuwen. De basis en gastbeleving in de wijdere omgeving dient op orde te zijn.

Toppers van toen

De parken in het cluster 'toppers van toen' (zijnde 4 campings en 13 bungalowparken, waarvan 11 uitgepond) liggen vaak op toeristisch aantrekkelijke locaties waardoor de gasten nagenoeg vanzelf op het park willen verblijven. De druk om te investeren en te vernieuwen is laag. Bedrijfseconomisch draaien deze parken waarschijnlijk goed maar de kwaliteit staat onder druk: het vastgoed is vaak wat ouder, voorzieningen zijn matig tot slecht onderhouden en de online zichtbaarheid is veelal ondermaats (o.a. website die ontbreekt of van matige kwaliteit is en weinig reviews). Het gevaar is dat aansluiting met de toeristische gast op termijn verloren gaat. Over het algemeen kan gesteld worden dat de parken voldoende schaalgrootte hebben.

Hoofdpogave: de potentie (weer) verzilveren en verder afglijden voorkomen.

Beheerders

Ongeveer 27% van de verblijfsrecreatieparken in Kop valt in het vitaliteitscluster 'beheerders': 10 campings, 3 gemengde bedrijven en 11 (uitgeponde) bungalowparken. De kwaliteit van de parken is, mede door de aanwezigheid van een krachtige beheerder of VvE-bestuur, voldoende tot goed. Enkele parken in het cluster hebben een onderscheidend en goed uitgevoerd concept.

Echter, het perspectief van de parken in dit cluster is relatief laag: de toeristische aantrekkingskracht van de locatie is niet optimaal en/of de schaal van het park is beperkt. Bij diverse campings en gemengde bedrijven speelt het opvolgingsvraagstuk. In sommige gevallen spelen plannen om het park te herontwikkelen tot (uit te ponden) bungalowpark.

Tot deze groep behoren ook de 2e woningparken met veelal een verouderd vastgoed en weinig tot geen voorzieningen. Doordat de toeristische aantrekkingskracht van het park niet optimaal is en/of de zichtbaarheid on- en offline onvoldoende is, staat de recreatieve functie onder druk. Vastgoedprijzen staan onder druk en vormen van niet-recreatief gebruik zijn in beperkte mate te vinden op het park.

Hoofdpogave beheerders: Deze parken lopen op termijn gevaar om af te glijden. Het voorkomen van problemen en controleren of verbeteren van de bestaande situatie staat voor deze parken centraal.

Vergane glorie & meervoudige problematiek

De 22 parken in het cluster 'vergame glorie' (6 campings, 1 gemengd bedrijf en 15 bungalowparken (waarvan 11 uitgeponde en 75% zonder centrale exploitatie) beschikken toeristisch-recreatief gezien over te weinig kwaliteit en perspectief. Ze zijn veelal gelegen op locaties met beperkte omgevingskwaliteiten en zijn relatief klein. Tevens ontbreekt bij diverse parken een website waar online geboekt kan worden en houden vertegenwoordigers zich niet of in zeer beperkte mate bezig met strategische taken.

De acht parken in het cluster 'meervoudige problematiek' (3 uitgeponde bungalowparken, 3 campings en 2 gemengde bedrijven) hebben (nagenoeg) geen recreatieve functie meer. De kwaliteit is vanuit toeristisch-recreatief oogpunt ondermaats en het verblijfsrecreatief perspectief is dusdanig laag dat het versterken van de recreatieve functie niet haalbaar wordt geacht.

De opgaven raken de domeinen economie, ruimte, veiligheid, wonen en sociaal:

- uitgeponde bungalowparken zonder centrale bedrijfsmatige exploitatie die in werkelijkheid functioneren als woonbuurt.
- verouderde parken waar sociaal kwetsbare groepen worden gehuisvest.
- verloederde of verpauperde campings waar vanwege de inrichting vermoedens zijn van ondermijnende criminaliteit en die de uitstraling van het buitengebied negatief beïnvloeden.

De parken in dit cluster zijn alle gelegen in de marktregio Agrarisch Buitengebied.

Hoofdpogave voor beide groepen in het rode niet-vitale kwadrant: Nieuwe waarde geven aan de parken. Dit kan in de verblijfsrecreatie zijn, maar soms ook daar buiten.

II. Beoogde effecten

In de regionale visie verblijfsrecreatie is de regionale ambitie met bijbehorende doelstellingen voor de verblijfsrecreatie in NHN geformuleerd. Noord-Holland Noord heeft als ambitie de meest vitale verblijfsregio van Nederland te worden. In de visie wordt de focus zowel op de onderkant als op de bovenkant gelegd en op het verschil tussen bestaand en nieuw aanbod.

Nieuwe verblijfsinitiatieven en uitbreidingen dienen te zijn gericht op langjarige toeristische exploitatie en ondernemerschap (of bewust tijdelijke duurzame concepten). Om dit te bewerkstelligen is met de visie een regionaal Ontwikkelkader opgesteld waaraan nieuwe initiatieven getoetst dienen te worden. Dit nieuwe aanbod valt niet binnen dit project.

Bestaand aanbod

DKW! project 517 heeft als doel om bestaande parken de komende jaren nog vitaler te maken en de parken die niet langer geschikt geacht worden voor verblijfsrecreatie, op gang te helpen nieuwe waarden te geven/te transformeren.

De kopgroep van excellent presterende ondernemingen wordt vergroot door versterking van het ondernemerschap (de clusters 'toppers' en 'vitale middenmoot'). De diversiteit van bestaande bedrijven wordt gestimuleerd door herontwikkeling (het cluster 'toppers van toen'). Nieuw toeristisch-recreatief ondernemerschap is het streven. Zo wordt bestaande capaciteit beter benut. Nieuwe waarden worden gecreëerd voor niet-vitale parken (de clusters: 'vergane glorie' en 'meervoudige problematiek').

Per cluster van parken worden op basis van de doelstellingen op NHN-niveau doelpercentages aangehouden voor de situatie in 2024 en 2030 (zie fig. 4)². Samengevat gaat het om:

- Minimaal 50% meer vitale parken, met daarbinnen een grotere kopgroep met excellente bedrijven (van 30% naar 47%).
- Afname van meer dan de helft van het aantal parken in het cluster 'toppers van toen' (van 16% naar 7%).
- Een ruime halvering van het aantal niet-vitale parken in het rode kwadrant (van 27% naar 15%) en een afname van 75% van de parken in de cluster 'meervoudige problematiek'.

Door de vitaliteit van het perspectiefrijke aanbod te verbeteren, vitaal aanbod toe te voegen en perspectief-arm aanbod nieuwe waarde te laten vinden, kunnen deze doelen bereikt worden.

Aan de slag

De ambitie in Noord-Holland Noord om de regio met de meest vitale verblijfsrecreatie van Nederland te worden vraagt om actie. De markt pakt de opgaven niet (altijd) zelf op: de ondernemersprikkel om te excelleren en te transformeren is onvoldoende aanwezig.

² De doelen zijn gesteld in percentages omdat sommige parken kunnen transformeren in niet-recreatieve bestemmingen en daarmee als park verdwijnen.

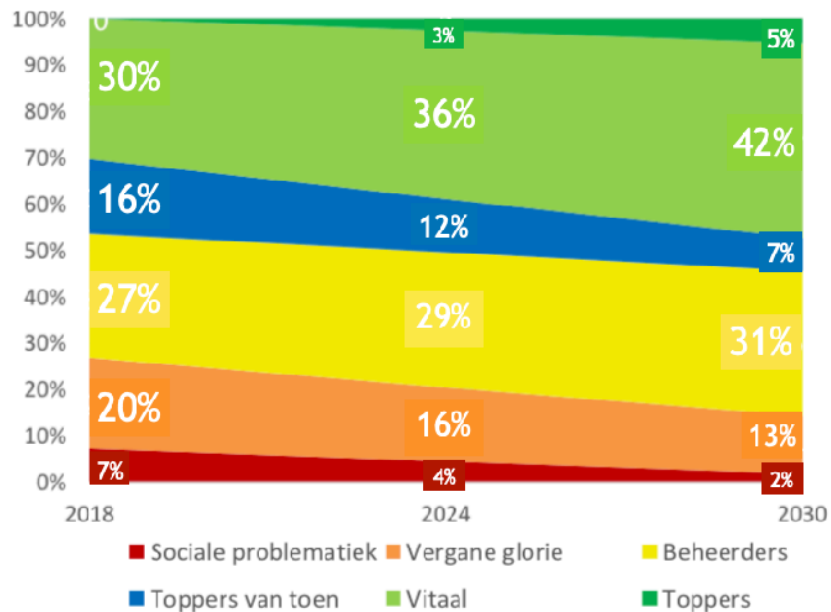


Fig. 4: De doelstellingen van het Revitaliseringsprogramma DKW! in % van de parken in 2018 per vitaliteit-cluster in de Kop.

Nu niet aan de slag gaan met deze opgaven kan een negatieve impact hebben op de concurrentiekracht van de regio. Werkgelegenheid en bestedingen in de verblijfsrecreatie-sector zullen stagneren door het niet optimaal benutten van het potentieel, het imago van het bestaande toeristische product loopt schade op en de leefbaarheid en veiligheid kan onder druk komen te staan door negatieve effecten zoals onvoldoende ruimtelijke kwaliteit, verpaupering, overlast en ondermijning.

Integrale aanpak

De opgaven rondom het revitaliseren van de verblijfsrecreatie in de regio Kop van Noord-Holland raken nadrukkelijk verschillende domeinen. Dit betekent dan ook dat de oplossingen integraal gezocht dienen te worden.

- **Economie:** vitale verblijfsrecreatie genereert bestedingen in de gemeente en zorgt voor directe en indirecte werkgelegenheid.
- **Ruimte:** de inpassing in de omgeving en kaders die vanuit de overheid gegeven worden aan (her)ontwikkelingen.
- **Veiligheid:** op diverse verblijfsrecreatieparken zijn vermoedens van ondermijnende activiteiten.
- **Wonen:** vermenging van recreatieve en niet-recreatieve woon-markt, met sterke druk vanuit tijdelijk en permanent wonen.

De overheid wil en kan het niet alleen

Dat overheden een rol hebben bij de vitaliteitsaanpak van de verblijfsrecreatiesector ligt voor de hand, gezien de kerntaken rondom economie, ruimte, volkshuisvesting, leefbaarheid en veiligheid. De verblijfsrecreatie is een belangrijke drager van de regionale economie. Slecht functionerende verblijfsrecreatieve locaties bedreigen de aantrekkelijkheid van de sector, de ruimtelijke kwaliteit en het sociale leefklimaat van een provincie of regio. Daarom vraagt de vitaliteitsopgave om een brede beleidsinzet.

Echter, de overheid kan het niet alleen. Bedrijven, overheden, (branche)organisaties en kennis- en uitvoeringspartijen dienen het samen te doen, ieder vanuit zijn eigen rol.

Over het algemeen kan gesteld worden dat hoe vitaler bedrijven zijn, hoe groter de rol van de ondernemer is in het vitaliseringsproces. Hoe lager het perspectief en de kwaliteit van een locatie, hoe pro-actiever de rol van de overheid dient te zijn.

In andere regio's

Diverse regio's en provincies in Nederland hebben het besef dat de verblijfsrecreatie aandacht vraagt. In verschillende gebieden is gestart met een aanpak om de vitaliteit van de sector te verbeteren. De (politiek-bestuurlijke) context, opgaven en dynamiek zijn overal anders. In iedere regio/provincie kent de aanpak dan ook een eigen focus. Grofweg zijn er vier typen aanpakken te onderscheiden in het land:

1. *Laissez-fair*: huidige situatie en (beperkte) inzet is voldoende. Eventuele problemen worden door de markt opgelost.
2. *Focus op de onderkant*: aanpak op ondermijnende activiteiten en 'burgemeestersproblemen'.
3. *Focus op de (potentieel) vitale bedrijven*: instrumenten inzetten om het onderscheidend vermogen en ondernemerschap te versterken van de (potentieel) vitale bedrijven om zo de economische impact te vergroten.
4. *Focus op zowel de onderkant als de bovenkant*: nieuwe waarde voor niet-vitale parken, oplossingen voor 'burgemeestersproblemen' (en dus vaak sociale problemen) én kansen bieden voor de vitale verblijfsrecreatiebedrijven.

In de Kop kiezen we gezien de doelstelling van DKW! voor een mengvorm van focus 3-4: met de nadruk op (potentieel) vitale parken en het maken van een begin met de voorbereiding van te transformeren parken.



Bungalowpark De Hazecamer (Callantsoog)

III. Naar concrete actielijnen en instrumenten

Om gezamenlijk te werken aan het realiseren van het streefbeeld is een actieprogramma opgesteld. In dit programma hebben we de gezamenlijke ambitie vertaald naar concrete actielijnen en instrumenten. Dit helpt om het project te besturen, de samenhang te bewaken en tot een efficiënte invulling van de middelen in het project te komen.

De **ambitie** vormt de gezamenlijke eindbestemming. Hoe ziet de verblijfsrecreatie in de Kop in 2030 er uit? Noord-Holland Noord heeft in 2030 de meest vitale verblijfsrecreatie-sector van Nederland, met een blijvende aantrekkingskracht op verblijfs gasten. De Kop loopt in Noord-Holland Noord door de DKW! Projecten voorop in de realisatie van deze ambitie.

De regio NHN wordt in 2030 gekenmerkt door sterk ondernemerschap, het product is onderscheidend en de uitstraling en invulling van de verblijfsrecreatie sluit aan bij de omgevingskwaliteiten van het gebied.

De **doelen** (fig. 4) vormen de coördinaten van de eindbestemming: de concrete en meetbare kritieke prestatie indicatoren (KPI's). Op basis van deze indicatoren weten we in 2030 of de ambitie behaald is. De **strategieën** beschrijven de strategische keuzes: of de parken faciliteren te 'excelleren' of ze helpen te 'transformeren'.

Excelleren

Een deel van de parken in het vitale cluster moeten (en kunnen) de stap zetten in de richting van de toppers. Een aantal van deze bedrijven zit er dicht tegenaan en kan binnen enkele jaren tot de top van de Nederlandse verblijfsrecreatie behoren. Er is ook een groep 'toppers van toen' en 'beheerders' met voldoende potentie om met de juiste focus en investeringen binnen enkele jaren opnieuw een goede kwaliteit te bieden en aansluiting te vinden bij de gast. Het gaat hierbij om vernieuwen en herontwikkelen.

Transformeren

Voor parken in het niet vitale cluster geldt dat doorgaan op dezelfde manier vaak geen optie is. Voor deze parken zou het best passende toekomstscenario onderzocht moeten worden. Bij een 8-tal parken in de Kop is geadviseerd te transformeren naar een bestemming buiten de (verblijfs)recreatie.

De **actielijnen** vormen samen het navigatiesysteem. Deze geven de route naar het realiseren van de ambitie en doelen weer. Het gaat hierbij om:

- *stimulering ondernemerschap* (om te kunnen excelleren richting topper),
- *stimulering fysieke investeringen op de parken* (kwaliteit verhogen),
- *stimulering investeringen in de fysieke ruimte buiten het park* (regio-beleving),
- *concreet aan de slag met 10 parken* (pilots) en de
- *voorbereiding van het transformeren* (zodat het aandeel rode parken vermindert).

Tot slot zijn de **instrumenten** de concrete actiestappen (zoals afslagen) die genomen moeten worden om de eindbestemming te behalen.

Wijze van aanpak

De basis voor de aanpak en de daaraan gekoppelde keuze van instrumenten is gelegen in de 'fact sheets' die tijdens de Vitaliteitsscan per park zijn gemaakt. Op die 'fact sheets' zijn zowel de objectieve en subjectieve waardering van het park beschreven, alsmede het

perspectief en de benodigde verbeterstappen. Deze fact sheets worden eind februari naar de parken gestuurd voor een reactie. Dan zien de parken ook voor het eerst de beoordeling qua toeristische vitaliteit. De fact sheet kan voor het park aanleiding zijn om stappen te ondernemen en aan het programma deel te nemen, op eigen initiatief.

In de ontwikkeling van kansrijke parken is het park zelf aan zet om te bewijzen dat zij de potentie hebben om topper te worden, zowel qua motivatie als investeringsbereidheid. Parken die de volgende stap willen zetten om uiteindelijk een 'topper' te worden, moeten allereerst kritisch naar zichzelf (laten) kijken. Van daaruit kan de bedrijfsvoering, het concept en de doelgroep-focus aangescherpt worden. Het investeren op passende wijze kan dan plaatsvinden vanuit het geformuleerde concept.

De te nemen stappen

1. Voor de eindpresentatie van de Vitaliteitsscan (21 februari) worden alle parken uitgenodigd. Tijdens de eindpresentatie wordt ook vooruit gekeken naar de volgende fase; het Revitaliseringsprogramma.
2. Een oproep om deel te nemen aan het programma wordt aan het begin van het project (medio 2019) nogmaals gedaan, ook via de regionale pers en brancheorganisaties. Deelname aan het revitaliseringsprogramma staat vrij voor alle 120 parken die hebben deelgenomen aan de vitaliteitsscan.
3. Een park kan bij de gemeentelijke contactpersoon voor revitalisering terecht. De start is een intakegesprek waarin de situatie en opgave per park wordt vastgelegd. Een folder en site is beschikbaar waarop meer uitleg wordt gegeven en verwijzingen naar de instrumenten en werkwijze.
4. Samen met het park wordt een passende 'reis' naar vitaliteit afgesproken, en worden de instrumenten uit de gereedschapskist gekoppeld aan de behoefte en het tijdpad.
5. De gereedschapskist kent losse instrumenten waaraan alle parken kunnen deelnemen (van een excursie naar collega's tot workshops en van het bezoek van een expertteam tot contact met de klankbordgroep) maar ook instrumenten waarvoor deelname aan eerdere instrumenten verplicht is (bijvoorbeeld het hebben van een bedrijfsplan voordat een innovatievoucher voor investeringen kan worden aangevraagd).

De inzet van deze instrumenten hangt samen met het feit dat het stimuleren van ondernemerschap gaat leiden tot investeringen die weer een hogere vitaliteit en hogere bestedingen tot gevolg hebben.

6. De keuze van de parken die deel gaan nemen aan de pilot geschiedt in nauw overleg tussen gemeente en park. In principe kan elke gemeente twee parken naar voren schuiven voor de pilot, parken in verschillende vitaliteitclusters. Een kwartiermaker gaat met de parken aan de slag om ze te begeleiden naar het verduidelijken van het gewenste toekomstbeeld.
7. Voor de stimulering van investeringen van de fysieke ruimte op en rond het park is het nodig dat het park weet wat ze wil op het park (qua concept, doelgroep, investeringen) en in gezamenlijkheid met omliggende parken wordt, met experts zoals landschaps-architecten, in meerdere sessies invulling gegeven aan een soort gebiedsplan.
8. Omdat bij investeringen in bouwwerken regelmatig sprake zal zijn van aanpassing van het bestemmingsplan, zullen per gemeente ook sessies plaatsvinden waarin de werking

van het Ontwikkelkader wordt uitgelegd. Idealerweise is dan door de parken al nagedacht over de toekomst op en rond het park.

9. De opzet van het revitaliseringsprogramma is tweeledig: bewustwording en inspiratie (van de betrokkenen op parken en bij gemeenten) met als doel om de bedrijfsvoering aan te passen en investeringen te doen. Het bewust worden van de eigen situatie is met de fact sheets voor de parken al gebeurd, het bewust worden van de mogelijkheden met het park, qua beheer, onderhoud, concept, verhuur en prijsniveau gebeurt via diverse instrumenten. Ook het bewust worden van de feitelijke situatie en van alternatieven is voor gemeenten instrumenteel in het samen toewerken naar een meest vitaal vrijetijdslandschap.
10. De 5e actielijn betreft de voorbereiding van transformaties. De huidige situatie en de opties worden in beeld gebracht. De daadwerkelijke transformatie vraagt vaak jaren en valt (mede door het niet-recreatieve aspect) buiten dit DKW!-revitaliseringsproject. Het gaat vooral om het op gang helpen van de transformatie.

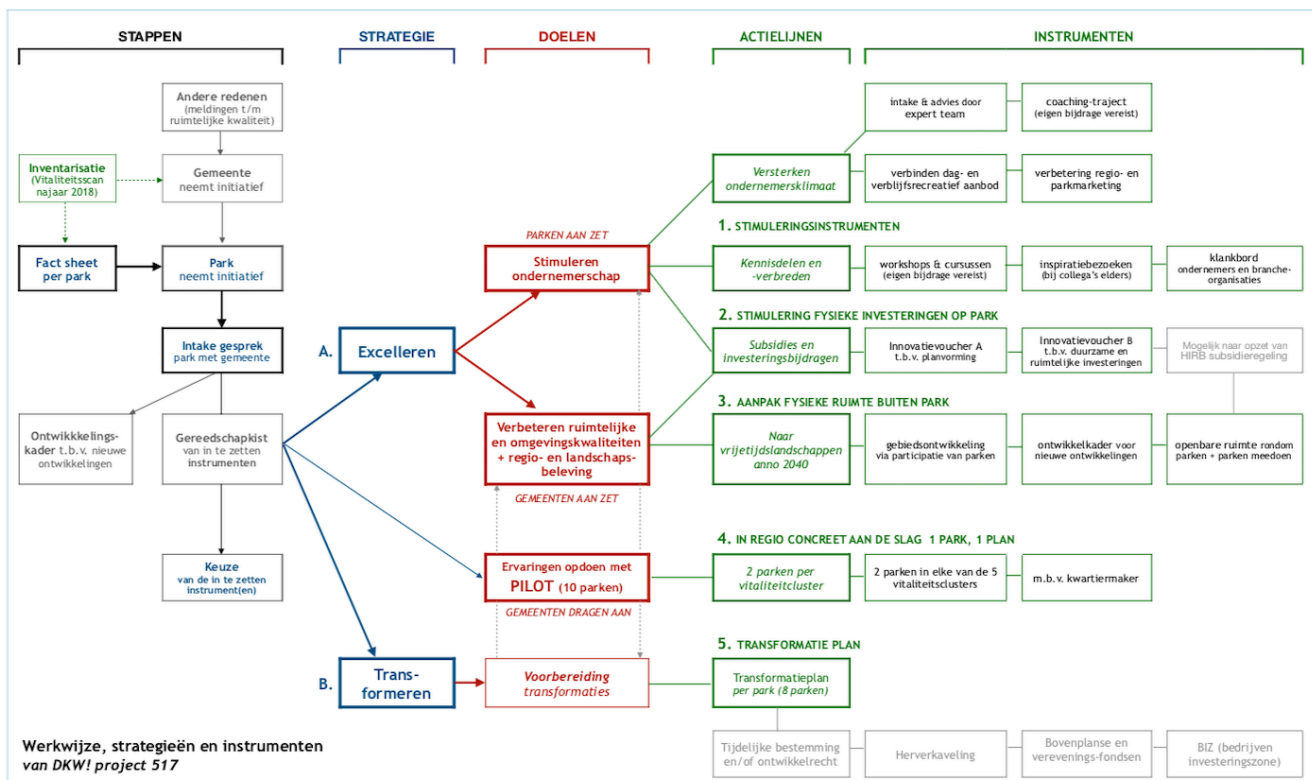


Fig. 5: Overzicht van de werkwijze, strategieën, doelen, actielijnen en instrumenten van het Revitaliseringsprogramma DKW!

IV. Organisatorische focus

Inleiding

Nodig is een organisatiestructuur waarbij gemeenten en parken in de lead zijn en ondersteund worden door de projectgroep, aangevuld met een expertteam. Gemeenten dienen daarvoor bereid te zijn ambtelijke inzet te reserveren voor de uitvoering van zowel het projectprogramma als de noodzakelijke integrale programmatische aanpak.

Voor de uitvoering van het actieprogramma en het sturen op de voortgang en de resultaten dient een organisatiestructuur ingericht te worden. Uitgangspunten zijn daarbij:

- *Vakantieparken zijn de probleemeigenaar.* Zij dienen zelf het initiatief te nemen om een plan van aanpak op te (laten) stellen voor kwaliteitsverbetering of transformatie. Daar waar dit initiatief ontbreekt kan worden overwogen enkele van de in de ogen van de gemeente aan te pakken parken in de pilot op te nemen.
- *Gemeenten vormen het eerste aanspreekpunt.* Voor parken die willen excelleren of transformeren is de eerste stap naar de gemeente. Gemeenten hebben daarbij een 'ja, mits houding'. Gezamenlijk zijn de gemeenten verantwoordelijk voor het bereiken van de afgesproken regionale doelen per vitaliteitcluster.

Ideaal is het per gemeente inrichten van een *integraal uitvoeringsteam*. Dat is een multidisciplinair team onder leiding van een gemeentelijke coördinator dat parkgericht werkt aan het realiseren van de vitaliteits-, woonbehoefte-, veiligheids- en handhavingsdoelen per gemeente.

- *Uitvoeringsgericht expertteam.* De projectgroep en de parken kunnen een beroep doen op de leden van een expertteam, een groep deskundigen (zoals experts in bedrijfsopvolging, makelaardij, organisatiekunde, online marketing, concepting en recht) die als groep en individueel kunnen worden ingezet. Deze expertgroep geeft ook de inhoudelijke feedback naar de gemeentelijke vertegenwoordiger. Laatstgenoemde is tevens bij de expertteam-bezoeken aan de parken als verslaglegger aanwezig.

Met de (specialistische) kennis en vaardigheden kan dit expertteam gemeenten en parken casusgericht ondersteunen bij vernieuwingscases, herontwikkel- en transformatie-opgaven. Het team organiseert daarbij ook de praktische elementen van het programma, zoals de inrichting van de instrumenten.

- *(Top-)ondernemers geven advies.* Aanvullend aan de lokale teams en de regionale projectgroep kiezen we voor een klankbordgroep bestaande uit top-ondernemers uit de Kop, aangevuld met vertegenwoordigers van RECRON en KHN. Deze klankbordgroep kan gevraagd en ongevraagd advies geven aan de projectleider en de regionale projectgroep en op die wijze meedenken over de toekomst van de sector.

De organisatie: wie doet wat

1. Voor de rol van procescoördinator van het project wordt de *projectleider* ingezet die ook de vitaliteitsscan heeft geleid. Hij verricht de voorbereidende werkzaamheden in overleg met de ambtelijke projectgroep, stuurt het project op beleidsuitgangspunten, geld en qua planning. De projectleider houdt het projectarchief up-to-date op basis van

de informatie uit de gemeenten en treedt op als programma manager van het regionale revitaliseringsproces.

2. De organisatorische borging op gemeenteniveau is de grootste uitdaging, zeker gekoppeld aan de noodzakelijk integrale aanpak van onwenselijk gebruik van vakantieparken. Elke gemeente stelt een *projectmedewerker* beschikbaar, wiens inzet gerelateerd is aan het aantal parken en de aard van de revitaliseringsopgaven.

De projectmedewerker (afkomstig van EZ/toerisme) is het lokale aanspreekpunt voor het project en coördineert de werkzaamheden in zijn/haar gemeente voor wat betreft:

- het intakegesprek met (de vertegenwoordiging van) het park,
- de contacten met en vragen/procedures van het park,
- de administratieve afhandeling van intake, aanvragen, parkbijdragen, resultaten en bewijsvoering,
- de interne afstemming met collega's van handhaving (voor wat betreft illegaal gebruik en ondermijning), ruimtelijke ordening/bouwzaken (voor bouwaanvragen binnen en buiten de bestemmingsplannen), samenleving (voor wat betreft huisvesting van mensen met een urgentieverklaring op vakantieparken), wonen (voor huisvesting van tijdelijke en permanente woningzoekenden), vastgoed (rondom erfpacht en eigendommen), openbaar gebied (voor beheer en onderhoud van gemeentelijke gronden op, onder of bij parken) en economische zaken.

Deze projectmedewerker stemt het proces af met de bestuurlijke projecttrekker in de gemeente, de regionale projectleider en de interne uitvoerders van de project-administratie voor de parken in de gemeente.

De inhoudelijke afstemming vindt plaats met de regionale collega projectmedewerkers. De benodigde inzet van de 'projectmedewerker revitalisering' zal naar verwachting tussen de 16-36 uur per week zijn, afhankelijk van het aantal parken in de gemeente en de interesse van parken om aan (verschillende) instrumenten mee te doen. De grootste inzet is aan het begin van het proces.

De betrokken projectmedewerkers zijn verantwoordelijk voor de stappen in het revitaliseringsproces in hun gemeente: van uitnodigingen, registratie tot bevestigingen van de instrumenten die worden ingezet en het bewijs daarvan. Ter ondersteuning fungeert de projectgroep die elk kwartaal bijeen komt. De projectteamleden hebben onderling naar behoefte contact en met de projectleider als spil van de proces-bewaking.

3. Voor de inhoudelijke uitwerkingen per park zal het *kwaliteits- of expertteam* voorzien, bestaande uit externe specialisten. Dat team zal per park (d.w.z. per park dat zelf aangeeft te willen verbeteren) een analyse en een verbetervoorstel maken. De projectleider zal contactpersoon zijn voor het team van ervaren experts.
4. Een *regionale kwartiermaker* van de transformatie trajecten zorgt voor de inhoudelijke en procesmatige afstemming en voortgang. Voor het begeleiden van de 10 pilots is ook een *kwartiermaker* nodig. Hij/zij kunnen afkomstig zijn van één van de gemeenten of worden extern ingehuurd. Zij zullen naar verwachting elk 0,5 weektaak nodig hebben.
5. Het ambtelijke *projectteam* (met de beleidsmedewerkers R+T van de vier gemeenten en de provincie, aangevuld door de regionale vertegenwoordigers van de branche

organisaties (RECRON, KHN) en afgestemd met de afdeling communicatie van DKW!), zorgt voor de dagelijkse voortgang van werkzaamheden, realisatie van (beleids) producten en bewaakt de integrale voortgang van het projectplan.

Alle voorbereidende werkzaamheden en de gedurende het proces optredende vraagpunten zullen in dit team worden besproken, evenals de te nemen acties. Kennis en ervaring uit andere regio's komt in de projectgroep ter sprake. Het projectteam komt maandelijks bijeen.

Om een programmatische aanpak binnen de gemeenten te kunnen opzetten, aansturen en managen wordt aan de gemeenten overgelaten. Een dergelijke opzet is echter instrumenteel in het uiteindelijk succes van het DKW! project Revitalisering. Voorgesteld wordt om per gemeente en op regionaal niveau één portefeuillehouder als verantwoordelijk bestuurder te benoemen op dit bredere integrale programma.

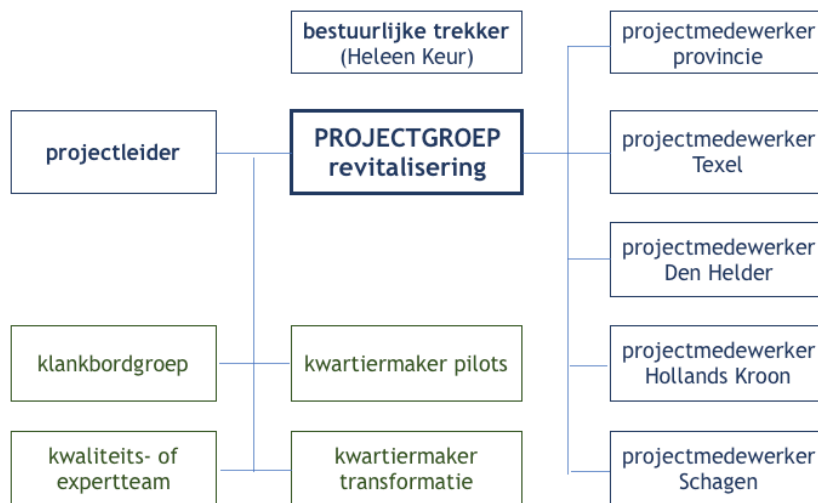


Fig. 6: Organisationschema project 517 Revitaliseringsprogramma DKW!

V. Financiële gevolgen

Vliegwiel van ontwikkelingen

De inspanningen binnen dit DKW! project zijn bedoeld als motor, als vliegwiel van ontwikkelingen. In een proces van revitalisering is dat enerzijds het motiveren en stimuleren van gewenst ondernemerschap (en van de investeringen die daar uit voortkomen), anderzijds betreft het de noodzaak om als overheden gezamenlijk op te trekken en de juiste maatregelen te nemen. Het gaat daarbij om maatregelen die de toeristische verhuur op vakantieparken waarborgen en het illegaal gebruik van accommodaties en ondermijnende activiteiten op parken voorkomen en tegengaan.

Aan de slag

Volgens het toetsingskader van de raden/staten wordt het DKW!-geld beschikbaar gesteld voor 'de fysieke weerslag van projecten'. Dat betekent in principe dat de inzet van mensen (zijnde adviseurs, procesbegeleiders etc.) beperkt dient te zijn: 'we moeten aan de slag'.

Het aan de slag gaan gaan we doen via de strategieën 'excelleren' en 'transformeren'. Ook kiezen we voor 10 pilots om op korte termijn ervaring op te doen met het revitaliseren van vakantieparken met uiteenlopende vitaliteitkenmerken. Tegelijkertijd hebben we gekozen voor actielijnen en instrumenten die binnen de looptijd van dit nieuwe project, zijnde 1,5 jaar (2019-2020), uitvoerbaar zijn.

Toedeling naar actielijn

Ruwweg is een tweedeling te maken in de kosten van de instrumenten rondom stimulering ondernemerschap en de fysieke maatregelen op en rond het park. Alle instrumenten binnen het project zijn gericht op uitvoering.

Eén van de vijf actielijnen is het stimuleren van ondernemerschap: door het versterken van het ondernemersklimaat (door het expertteam, coaching, verbetering regio- en park-marketing en het verbinden van de dag- en verblijfsrecreatie) en door kennis te delen en kennis te verbreden (via workshops en inspiratiebezoeken). De daarvoor beschikbare instrumenten zullen al vanaf de start medio 2019 worden ingezet. Ook zal in 2019 worden begonnen met de pilot met tien parken (twee parken uit elke vitaliteitcluster).

Bij het faciliteren van het (verder laten) 'excelleren' horen vier van de vijf actielijnen:

- i. *Stimuleren ondernemerschap*. Om het ondernemerschap te kunnen beïnvloeden is begeleiding noodzakelijk, zowel door bedrijfsadviseurs en andere experts als hoogwaardige doelgerichte begeleiding vanuit de gemeenten. Juist het stimuleren van ondernemerschap is 'mensenwerk' teneinde het vliegwiel effect van verbetering te bewerkstelligen.
- ii. *Stimulering fysieke investeringen op het park*. Met innovatie-vouchers willen we investeringen stimuleren die passen binnen de doelstellingen van toekomstgericht ondernemen (gericht op ruimtelijke kwaliteit, energietransitie en circulair bouwen).
- iii. *Stimuleren fysieke investeringen buiten het park*. Het bureau dat de inventarisatie heeft verricht concludeert over de Kop dat sprake is van een 'eenzijdige kustbeleving en een beperkte belevingswaarde van het achterland'. Ook tonen de uitkomsten dat op en rond parken (ook in de openbare ruimte) sprake is van beperkte regio-beleving. Daarom worden in dit project de handen ineens geslagen als overheden (voor de openbare ruimte) en parken (voor de uitstraling, wegen en parkeerruimte) om samen de ruimtelijke kwaliteit rondom vakantieparken te verbeteren. De investeringen buiten het park gaan via de gemeenten waardoor we hopen op een vermenigvuldigingsfactor qua middelen (vanuit bijvoorbeeld meerjarig onderhoud en kernenbeleid).
De aanpak om gelijktijdig met kwaliteitsverbetering van een park ook de openbare omgeving ook aan te passen, betekent niet dat we spreken over grootschalige ingrepen; belangrijk is dat samen nagedacht wordt over het versterken van de kwaliteit van de omgeving.
- iv. *Pilots*. We willen concreet aan de slag met 10 parken, 2 per vitaliteitscluster, om in 1,5 jaar stappen te kunnen zetten met die parken en om ervaring op te doen. Met deze

aanpak is in Limburg succes behaald. De pilot-parken kunnen eveneens gebruik maken van de andere in het project beschikbare instrumenten.

- v. *Transformeren*. De transformatie naar een andere (tijdelijke of permanente) bestemming wordt ook in de regionale visie verblijfsrecreatie als optie genoemd voor bestaande parken met een geringe toeristische kwaliteit en een gering toeristisch perspectief. Transformatie is een langdurig en ingewikkeld traject, dat de betrokkenheid van veel andere disciplines vergt (GGD, politie, huisvestingsvraagstukken, RO, sociaal domein etc.) waardoor een transformatie niet binnen de projectperiode afgesloten kan worden. Uit de vitaliteitsscan bleek dat voor 8 parken geadviseerd wordt deel te nemen aan de voorbereiding van transformatie.

Vandaar dat bij de parken waar transformatie wordt aanbevolen door het bureau dat de Vitaliteitsscan heeft verricht, alleen de voorbereiding als onderdeel van het project wordt gezien (waaronder het opstellen van transformatieplannen).

Voor 2019

Voor het DKW! project Revitaliseringsfonds/-programma is 1,4 miljoen gereserveerd. Van dat bedrag zal in 2019 bijna een derde benodigd zijn om een vliegende start te maken met de revitalisering.

T.b.v 'excelleren' en 'transformeren'

€ 175.000	1. STIMULERINGSINSTRUMENTEN	
€ 120.000	Versterken ondernemersklimaat	1.1 Coaching, 1.2 Cursussen & workshops, 1.3 Inspiratiebezoeken 6.27 Klankbord
€ 55.000	Kennisdelen en -verbreden	1.4 Verbinden met dagrecre. aanbod, 1.5 Regio- en parkmarketing, 1.6 Expertteam, 1.7 Ondernemersloket
€ 475.000	2. STIMULERING FYSIEKE INVESTERINGEN OP PARK	
€ 475.000	Innovatievouchers en investeringsbijdragen	3.16 Investeringsbijdragen, 4.21 Grond-uitgifte- en erfpachtvoorwaarden
€ 450.000	3. AANPAK FYSIEKE RUIMTE BUITEN PARK	
€ 450.000	Van openbare ruimte naar vrijetijdlandschappen	2.8 Vrijetijdlandschappen, 2.10 Ontwikkeldkader, 4.19 Handhaving
€ 160.000	4. PILOTS	
€ 160.000	Pilot met 10 parken, 2 per vitaliteitscluster	5.24 Transformatieplan, 4.20 Gemeentelijke verordening, 6.26 Pilot
€ 140.000	5. TRANSFORMATIE	
€ 140.000	Voorbereiding transformatie parken (ca. 8)	5.24 Transformatieplan
€ 1.400.000		

Fig. 7: De kosten van project 517 Revitaliseringsprogramma DKW!

Aangezien parken eerst plannen zullen moeten (laten) maken voordat zij aanspraak kunnen maken op financiële stimulansen (met bijvoorbeeld innovatievouchers), is de toekenning van bijdragen in investeringen op en rond het park vooral voor 2020 voorzien.

Bij diverse instrumenten wordt een eigen bijdrage van het park gevraagd. Dit helpt de parken te overtuigen dat de revitalisering niet iets vrijblijvends is maar dat ze samen met de overheden stappen moeten en kunnen zetten. Aan de andere kant is de eigen bijdrage vaak slechts een kwart van de waarde van het beschikbare gestelde instrument.

Voor de 2e helft van 2019 worden de volgende kosten begroot:

€ 475.000	
€ 75.000	1. Stimuleringsinstrumenten
€ 100.000	2. Stimulering fysieke investeringen op park
€ 150.000	3. Aanpak fysieke ruimte buiten park
€ 75.000	4. Pilots
€ 75.000	5. Transformatie

Fig. 8: De kosten van project 517 in 2019

VI. Risico's

De Revitalisering Verblijfsrecreatie is een omvangrijk, langdurig en mogelijk maatschappelijk gevoelig project. De rollen die DKW! en gemeenten in het project kunnen nemen verschillen per fase, spoor en gekozen aanpak.

Aan het project zijn dan ook een aantal risico's verbonden. Op voorhand kunnen de volgende risico's worden benoemd:

- Het project bevindt zich in een regionale en daardoor complexere bestuurlijk/ambtelijke omgeving. Het risico op 'stroperigheid' is daarmee aanwezig en dat daardoor te weinig/langzaam resultaten worden bereikt en het externe draagvlak afneemt. Echter het is daarmee ook de noodzaak om één en ander goed op te pakken en te organiseren, met de mogelijkheid van versnelling en grotere uitvoeringskracht door de regionale context. Tevens is de impact van het regionaal programma groter, waardoor een grotere exposure mogelijk is en daarmee de mogelijkheden om de Kop op de kaart te zetten.
- Binnen het project wordt van ondernemers en VvE-bestuurders inzet, capaciteit en creativiteit verwacht. Niet alle ondernemers en VvE's kunnen/willen de ruimte vrijmaken. Het risico bestaat op een te kleine participatie en inzet.

Indien we het enthousiasme aanwakkeren en de inzet van ondernemers weten te mobiliseren ontstaat een vliegwielen effect waardoor verwachte resultaten ook daadwerkelijk bereikt kunnen worden.

- Een aanzienlijk risico is het niet of niet tijdig beschikbaar krijgen van de noodzakelijke capaciteit op gemeentelijk niveau. De vier gemeenten zijn minimaal bezet als het gaat om verblijfsrecreatie, laat staan het gezamenlijk daadkrachtig werken aan een integrale programmatische aanpak, waarin handhaving, wonen, sociaal domein en economie hand in hand dienen te gaan.
- Het project vraagt soms om ondernemende gemeente- en provinciebestuurders die de nek willen uitsteken. Dit kan weerstand oproepen, zowel intern bestuurlijk als extern in het veld, zeker wanneer projecten minder snel dan gehoopt resultaat opleveren.
- Begin 2019 worden de in dit plan aangekondigde instrumenten voorbereid. Hiermee is de zichtbaarheid naar buiten in de beginfase mogelijk te gering. Daarom wordt met het veld (de ondernemers en parken/locaties) al gelijk al de planning gecommuniceerd, is de projectleider aanspreekbaar en zal de klankbordgroep worden gevormd. Desondanks kan bestaan een risico dat een beeld ontstaat dat in 2019 te weinig resultaten worden bereikt.

VI. Planning

Na het vaststellen van dit projectplan in de Stuurgroep DKW! (maart resp. april 2019) wordt direct een aanvang gemaakt met het opstellen en inrichten van de instrumenten. Dit zal in de eerste helft van 2019 zijn beslag krijgen. In mei en juni 2019 wordt het projectplan en de middelen-aanvraag aan de RRN, raden en PS voorgelegd. Tot dat moment worden voorbereidingen gedaan zonder dat verplichtingen worden aangegaan vooruitlopend op besluiten van raden en PS.

VII. Communicatie

Over het project wordt intern gemeentelijk gecommuniceerd via de project- en Stuurgroep. De externe communicatie vindt plaats op verschillende wijzen:

1. Individuele ondernemers/VvE's/eigenaren

In de inventarisatiefase zijn ondernemers op verschillende momenten en wijzen betrokken geweest. Bij de uitvoering van de projecten zijn ondernemers veelal de initiatiefnemers. In overleg met deze ondernemers worden de cases uitgewerkt. Zij blijven als initiatiefnemer bij de uitvoering aan het roer zitten. De gemeentelijke projectmedewerker zal frequent overleg en contact hebben met individuele ondernemers.

Voor de ondernemers/parken wordt in overleg met de klankbordgroep periodiek een informatie-avond georganiseerd waarin zij op de hoogte worden gebracht van de voortgang van het project, waar visies worden gedeeld en waar ideeën over het vervolg kunnen worden gegenereerd. In het projectteam wordt beoordeeld of dit gecombineerde bijeenkomsten voor zowel ondernemers als VvE's kunnen zijn, of dat hier onderscheid in gemaakt moet worden.

2. Pers/nieuwsbrieven/website DKW!

Het project vraagt om een zorgvuldige communicatie. Niet alleen raakt het direct individuele ondernemersbelangen, ook kunnen snel ongewenste beelden ontstaan. Het is belangrijk pro-actief te blijven communiceren over de voortgang van het project. Dit onder andere om ondernemers betrokken te houden. Daarnaast is het van belang dat ook de communicatie richting pers vanuit het project, en zeker ook in relatie tot DKW! gestructureerd blijft verlopen. De wijze waarop en de vorm waarin de project-communicatie wordt opgepakt en ingericht wordt nader uitgewerkt met de afdeling communicatie van DKW! en brancheorganisaties RECRON en KHN.

BIJLAGE 1:**2. DE VITALITEITSSCAN (ZKA 2018)****Uitkomsten scan**

De Nederlandse recreatiesector ontwikkelt zich razendsnel, gestuwd door het inkomend toerisme. De trend is eveneens positief. Met de Noordzeekust en het Waddeneiland Texel kent de regio twee grote toeristische trekkers. Daarbij onderscheidt het aanbod in de Kop zich met name door de lage kosten strategie.

De positieve ontwikkeling van de sector biedt kansen om door te groeien. Dit gaat echter niet vanzelf: vernieuwing en innovatie zijn belangrijk om als sector toekomstbestendig te zijn.

De vitaliteit in beeld

Uit de vitaliteitsscan kwam naar voren dat 47% van de parken in de Kop vitaal is; deze hebben voldoende kwaliteit en perspectief en komen tegemoet aan de huidige wensen van de toeristische gast.

Bij 9% van de parken in de Kop heeft de wet van de remmende voor-sprong zijn intrede gedaan (het blauwe kwadrant). Bij deze parken staat de toeristische kwaliteit onder druk. Deze hebben echter voldoende toekomstperspectief om zich weer aan te sluiten bij de 47% vitale bedrijven (het groene kwadrant) indien de noodzakelijke investeringen gedaan worden.

Bij 21% van de parken in de Kop (het gele kwadrant) is de kwaliteit op deze parken nu nog op orde. Echter, door beperkte toeristische omgevingskwaliteiten, gering ondernemerschap en/of beperkte schaal van het bedrijf staat het perspectief onder druk.

Tot slot heeft 23% van de parken te weinig perspectief en te weinig kwaliteit (het rode kwadrant). Deze parken zijn gelegen op B- of C-locaties en er is te weinig geïnvesteerd. Op diverse bedrijven vindt oneigenlijk gebruik plaats (zoals permanent wonen) en bij enkele parken zijn vermoedens van ondermijnende criminaliteit.

De vitaliteit kan ook worden uitgedrukt in capaciteit (te weten de aantallen plaatsen en accommodaties). Geconcludeerd kan worden dat de parken in het groene kwadrant relatief veel eenheden hebben en de parken in het gele en rode kwadrant relatief weinig. Circa 67% van de eenheden op parken in de Kop valt binnen het groene kwadrant. In het rode niet-vitale kwadrant bevindt zich 13% van de eenheden.

Van de capaciteit bezit 13% een (redelijke) kwaliteit maar met te weinig toekomstperspectief in de toeristisch-recreatieve markt (het gele kwadrant). Tot slot valt 7% van het aantal eenheden in het blauwe segment.

Per gemeente verschillen de percentages per kwadrant (zie fig. 8).

	KOP VAN NOORD-HOLLAND	DEN-HELDER	SCHAGEN	HOLLANDS-KROON	TEXEL
GROEN	47%	58%	42%	12%	67%
BLAUW	9%	17%	7%	0%	15%
GEEL	21%	17%	22%	41%	9%
ROOD	23%	8%	29%	47%	9%

Fig. 8: Het percentage parken per vitaliteitskwadrant per gemeente in de Kop

Beschouwingen

Uit de vitaliteitsscan zijn nog enkele interessante inzichten over de verblijfsrecreatie in de Kop van Noord-Holland naar voren gekomen. Deze inzichten helpen passende ontwikkelrichtingen voor de sector te kunnen bepalen.

● Wind in de rug

Het gaat goed met het toerisme in Nederland. Met name het aantal overnachtingen in de hotel- en bungalowsector groeit hard. De verwachting is dat de groei de komende jaren doorzet.

Vooraf het aandeel inkomende toeristen stijgt hard. Grote steden én het strand zijn daarbij de belangrijkste trekkers. Met de Noordzeekust en Texel kent de Kop twee grote toeristische trekkers. Dit biedt voldoende mogelijkheden om door te groeien. Dit gaat niet vanzelf.

De kansen moeten verzilverd worden door hard werken en door oog te hebben voor de balans tussen bedrijven, omgeving (natuur), financiers en bewoners.

● Eenzijdige kustbeleving

De Noordzeekust en Texel zorgen voor een continue toestroom van met name Nederlandse en Duitse (verblijfs-)gasten die willen genieten van de zee, de duinen en het strand. Rondom deze trekkers is de productiviteit van met name de jaarplaatsen en in mindere mate de toeristische kampeerplaatsen hoog.

Echter, de kuststrook is in de Kop relatief smal en de belevingswaarde van het achterland beperkt. Het achterland kenmerkt zich door rationeel en conventioneel ingerichte landbouwgronden en beperkte aanwezigheid van krachtige dagrecreatieve attracties. Ook de verbinding met de steden is beperkt.

● Beherend ondernemerschap gericht op herhaalbezoeken

Ondanks dat echte toppers ontbreken, kent de Kop diverse (zeer) goed presterende bedrijven met een onderscheidend concept, hoge kwaliteit en/of strategisch ondernemerschap.

Echter, over het algemeen is het onderscheidend vermogen van de parken en het ondernemerschap beperkt. De verblijfsrecreatie in de regio kenmerkt zich door rationeel ingerichte parken met weinig verbinding met de omgeving (strand, water én polder).

De operationele beheertaken krijgen de meeste aandacht van de ondernemer/beheerder en een toekomstvisie ontbreekt. Ook de online presentatie en vindbaarheid van de

parken in de regio is bij relatief veel parken ondermaats. Waar de verwachting is dat parken nu nog veel op bestaande gasten (kunnen) leunen die al vele jaren naar de regio toekomen, wordt het steeds belangrijker om zichtbaar en interessant te zijn voor de gast van de toekomst. De huidige gast is aan het vergrijzen.

● **Lage kostenstrategie gericht op schaafefficiency**

Op Texel na is de markt relatief eenzijdig van opbouw: families uit de mainstream-marktsegmenten die de regio vaak al jaren bezoeken en vooral gericht zijn op strandplezier. De markt van natuurrecreatie en cultuurtoerisme is nauwelijks ontwikkeld.

Er zijn weinig high spenders of bewuste niches in bijvoorbeeld cultuur, zeezeilen, agro-toerisme, kuren e.d. De thuismarkt is te klein om dit manco op te vangen.

Het verblijfsaanbod bestaat dan ook uit verblijfsparken en campings die traditionele formules hanteren, gericht zijn op schaal en efficiency met relatief veel uitponding en standaard-oplossingen voor de invulling en het ontwerp: *lage kosten-strategie*. Dit past ook bij de mainstream doelgroep van de regio Kop van Noord-Holland. Deze is op zoek naar een basisproduct met een goede prijs-kwaliteit verhouding.

● **Vernieuwen en innoveren steeds belangrijker**

Deze lage kostenstrategie betekent niet dat vernieuwen en innoveren achterwege moet blijven. Integendeel: de gast is veel-eisend en vraagt in toenemende mate om comfort, ontzorging en privacy. In deze behoefte moet worden voorzien. Tegelijkertijd kunnen bedrijfsprocessen geoptimaliseerd worden.

Het belang van kwaliteitsverbetering wordt ook erkend door ondernemers. Bij 48% van de parken leeft de wens om de kwaliteit te verbeteren. Slechts 15% van de bestaande bedrijven heeft een uitbreidingswens.

Naast de parken verdient ook de openbare ruimte een kwaliteitsslag om de vakantiebeleving te versterken en gastwaarde toe te voegen. In diverse gebieden is dit de afgelopen jaren opgepakt zoals de gebiedsontwikkeling rondom Petten en in De Koog. Toch blijft het een aandachtspunt omdat dit de concurrentiepositie van de regio beïnvloedt.

Voorgaande conclusies komen door de wisselende omgevingskwaliteiten in de marktregio's op verschillende manieren tot uiting:

Texel

Het gaat goed met het verblijfstoerisme op Texel, het toeristisch seizoen is de afgelopen jaren steeds langer geworden en de bezettingen zijn uitstekend.

Dit succes heeft ook een keerzijde: de claim van rust en natuur kan niet altijd worden gerealiseerd, prijzen van diverse aanbieders stijgen en verschillende verblijfsrecreatieparken kampen met de wet van de remmende voorsprong. Doordat gasten als vanzelf komen ontbreekt de noodzaak tot investeren. De kwaliteit van de parken neemt daardoor af. Door de sterke aantrekkingskracht van de omgeving worden parken nu nog niet 'afgestraft', maar op termijn kan de concurrentiepositie verzwakken.

Noordkust

Ook in de regio Noordkust zijn de bezettingen hoog, mede door de aantrekkingskracht van de Noordzeekust én loyaliteit van de bestaande gast. Diverse bedrijven hebben een compleet en gastvrij concept.

Echter, met name bungalowparken en jaarplaats-terreinen hebben door beperkte investeringen in het verleden, verouderd vastgoed en een zeer beperkte toekomstvisie. Daardoor wordt de toeristische markt minder goed of niet meer bediend, kwaliteitsnormen zijn naar beneden bijgesteld en/of vormen van niet-recreatief gebruik doen hun intrede.

Waterrijk en Agrarisch buitengebied

In deze deelregio's wordt het bedrijfsmatig succes vooral bepaald door het ondernemerschap en onderscheidend vermogen van het concept. Bij uitblijvende investeringen (bijvoorbeeld als gevolg van bedrijfsopvolgingsproblematiek of uitponding zonder een centrale bedrijfsmatige exploitatie, neemt het risico op oneigenlijk gebruik toe.

Bij enkele parken zal vanwege de gesloten parkinrichting en/of verloederde uitstraling sprake zijn van veiligheidsproblemen of ondermijning.

Ingrijpen is noodzakelijk

De ambitie in Noord-Holland Noord om de regio met de meest vitale verblijfsrecreatie van Nederland te worden, gaat met niets doen niet bereikt worden.

De markt pakt de (hoofd-)opgaven niet (altijd) zelf op: de ondernemersprikkel om te excelleren en te transformeren is onvoldoende aanwezig. Het gaat te goed: gasten komen als vanzelf. De wet van de remmende voorsprong werken belemmerend.

Nu niet aan de slag gaan met deze opgaven kan een negatieve impact hebben op de concurrentiekracht van de regio. Werkgelegenheid en bestedingen in de verblijfsrecreatie-sector zullen stagneren door het niet optimaal benutten van het potentieel, het imago van het bestaande toeristische product loopt schade op en de leefbaarheid en veiligheid kan onder druk komen te staan door negatieve effecten zoals onvoldoende ruimtelijke kwaliteit, verpaupering, overlast en ondermijning.

BIJLAGE 2:

3. Het overzicht van de in te zetten instrumenten

De inzet van genoemde instrumenten is niet alleen afhankelijk van een bijdrage uit DKW! Project 517 maar ook van het gemeentelijk en regionaal beleid rondom vakantieparken.

De aanbeveling van ZKA over de in te zetten instrumenten

Het ontwikkelen van een *bedrijfsvisie* helpt richting geven waardoor de komende jaren makkelijker belangrijke beslissingen genomen kunnen worden. In de totstandkoming van dergelijke bedrijfsvisies of -plannen kan DKW! co-financieren.

Voor parken/bedrijven die kunnen investeren is een gedegen toekomstplan noodzakelijk. Hiervoor zou een *expertteam of kwaliteitsteam* ingezet kunnen worden. Dit team van experts (van een bedrijfsmakelaar tot online marketeer) kan samen met de ondernemer kritisch kijken naar de huidige bedrijfsvoering en zo een ontwikkelrichting kunnen bepalen.

De overheid kan de ontwikkeling van deze bedrijven faciliteren. Zo kan een *faciliterend RO-kader* ingericht worden, met onder andere meer planologische (bonus)ruimte zodat meebewogen kan worden met de marktvrage³.

Verder kunnen middels *coaching* trajecten bedrijven gestimuleerd worden om aan de slag te gaan met hun eigen 'excellentie programma'. De overheid, ondernemers of branche-organisaties kunnen hierbij in de lead zijn. Tijdens een coachingstraject maken potentiële toppers zelf hun plan, maar worden ze in de planvorming en planuitvoering actief begeleid door deskundigen.

Tot slot kunnen *innovatievouchers* van bepaalde bedragen geïntroduceerd worden als co-financiering voor excellentie bevorderende maatregelen. Een goedgekeurde bedrijfsvisie met meerjarenplan is voor de toekenning wel noodzakelijk. De overheid kan op deze manier onder voorwaarden een eenmalige financiële bijdrage leveren aan de planvorming en/of realisatie van nieuwe innoverende projecten.

Voor een aantal bedrijven die de laatste jaren zijn afgegleden kan ook gekeken worden naar een *bedrijfsovername*, zeker als er fors geïnvesteerd moet worden. Eventueel kan de overheid hierbij een voorwaardenscheppende rol spelen.

Om een gewenste toekomstrichting voor een park te bepalen en acties om daar te kunnen komen te identificeren kan (met de onder-nemer/beheerder/VvE-bestuur in de leiding) een transformatie-traject doorlopen worden. Een *transformatieplan* vormt hiervoor de basis.

Indien er op het park vermoedens zijn van veiligheids- en leefbaarheidsopgaven, kan het zinvol zijn om de gegevens uit de vitaliteitsscan aan te vullen met informatie uit het veiligheids- en leefbaarheidsdomein (zoals een veiligheidsscan van het CCV, BRP, politie/

³ Wel zal in NHN volgens afspraak gewerkt worden met het aan de regionale visie verblijfsrecreatie gekoppelde Ontwikkelingskader voor nieuwe ontwikkelingen (en dus met duidelijke onderbouwing van de plannen en de noodzaak van extra bebouwing) en de afstemming en terugkoppeling via het RAC (regionale advies commissie).

justitie, GGD, brandveiligheid, belastingdienst en het UWV). Een dergelijk onderzoek is door Bureau Beke op de Veluwe al verricht.

Als de ondernemer/beheerder (nog) niet mee wil werken aan het verbeteren van de huidige situatie op een park, maar de problemen in de openbare orde of leefbaarheid dusdanig groot zijn dat interventie noodzakelijk is, kan vanuit de gemeenten het *handhavings-instrument* ingezet worden.

Het overzicht van de in de komende jaren in te zetten instrumenten

Instrument	Beschrijving	Doel	Strategie
1. ECONOMISCH spoor			
1.1. Kennisdelen en -verbreden			
1	Coachings-trajecten	Coaching tussen professionals en park/ondernemer. In deze individuele trajecten kunnen zaken als bedrijfsvoering, visievorming, leefstijlen/marketing, nieuwe productmarktcombinaties (PMC), financiën, bedrijfs-overname of een combinatie hiervan aan de orde komen. Het recreatie-expertteam is hier een toepassing van.	Het ondernemerschap van een individuele ondernemer versterken door coaching bij het bepalen van doelen en het maken van (strategische) keuzes ten behoeve van het park en de bedrijfsvoering. Excelleren
2	Cursussen & workshops	Cursus specifiek gericht op verblijfsrecreatie-ondernemers. Groepen ondernemers kunnen met hun individuele kwaliteitsopgaven aan de slag en daarbij van elkaar leren.	Het ondernemerschap in de recreatiesector verbeteren, kennisuitwisseling, netwerkvorming en onderlinge samenwerking tussen recreatieondernemers. Excelleren
3	Inspiratie bezoeken (*kijken bij collega's)	In groepen op bezoek bij voorbeeldbedrijven in Noord-Holland en rest van Nederland, op het gebied van accommodaties, aanpak, concept, duurzaamheid etc.	Ondernemers / parken overtuigen om te investeren in een bedrijfsconcept, zodat kwaliteitsverbetering en diversificatie van het aanbod kan worden gerealiseerd. Excelleren
1.2. Versterken ondernemersklimaat			
4	Verbinden verblijfs- en dagrecreatief aanbod	Kruisbestuiving organiseren tussen de omgeving, accommodaties en dagrecreatie. Dit kan bijvoorbeeld door samenwerking in product- en arrangement-ontwikkeling.	De kwaliteitsbeleving van de verblijfsregio opwaarderen door maatwerk in keuze en regio-beleving te realiseren. Excelleren
5	Regio- en parkmarketing	De kwaliteiten van de regio respectievelijk het park in de etalage leren zetten zodat (potentiële) bezoekers verleid worden om de regio en park (vaker/langer) te bezoeken.	Bestedingen per gast vergroten, aantal bezoekers dat naar de regio komt vergroten en/of verblijfsduur van deze bezoekers verlengen. Excelleren
6	Expert-team	Na een intake gesprek kan een groep experts (op het gebied van bijv. marketing, financiering, personeelszaken, aan & verkoop, organisatie advies en conceptontwikkeling) worden gevraagd het park in een dagdeel door te lichten en met een plan te komen (Veluws voorbeeld)	Het park krijgt in 3 uur tijd een doorwrochte analyse van de bedrijfssituatie, te nemen strategische keuzes en mogelijke toekomst-scenario's Excelleren
7	Gemeenten met ondernemersloket	Aanspreekpunt bij elke gemeente voor nieuwe en bestaande ondernemers met vragen over financiering, regelgeving, eigendomsrechten, personeelszaken etcetera.	Ondernemers informeren en richting geven aan ondernemers die (her)ontwikkelplannen hebben met als doel het creëren van een vitale verblijfs-recreatiesector en extra werkgelegenheid Excelleren & transformeren

2. RUIMTELIJK spoor				
2.1. Structuurvisie/Omgevingsvisie				
8	Vrijtijdlandschappen	Zoals de Landbouw Ontwikkel Gebieden (LOG's) in structuurvisies, zo zou de vrijetijdsector geholpen zijn bij aandachtsgebieden die (gemeentelijk/provinciaal) aangewezen zijn als (her)ontwikkelgebieden voor verblijfsrecreatie in combinatie met het oplossen van (maatschappelijke) opgaven. In deze gebieden is vrijetijd de dominante (toekomstige) functie.	Vooraf op het niveau van een Omgevingsvisie duidelijkheid geven aan maatschappij en markt vanuit het principe dat (nieuwe) verblijfsrecreatie op marktgerichte wijze geclusterd moet zijn.	Vergroten ruimtelijke kwaliteit en landschapsbeleving
9	Gebiedsontwikkeling	Een gemeentelijk r.o.-instrument gericht op ontwikkeling van een afgebakend gebied. Functies met een hoge grond-opbrengst financieren (een deel van) de algemene of niet-rendabele activiteiten. Het is daarmee een publiek-private samenwerking.	Integraal en op gebiedsniveau (mesoniveau) ontwikkelen en daarbij de gebiedskwaliteit en diversiteit van het aanbod verbeteren.	Vergroten ruimtelijke kwaliteit en landschapsbeleving
10	Ontwikkeldkader (Regionale Visie Verblijfsrecreatie)	In Noord-Holland Noord is afgesproken dat voor nieuwe en vernieuwende ontwikkelingen en bedrijfsconcepten plaats is, zij het dat plannen goed onderbouwd moeten worden, conform het regionaal vastgestelde Ontwikkeldkader.	Het voorkomen van verdere uitbreiding van de verblijfs capaciteit door nog meer van hetzelfde, en om nieuwe ontwikkelingen te koppelen aan het saneren van niet-vitale parken	Excelleren
11	Ontwikkelaars betrekken bij opknappen bestaand	Ontwikkelaars van nieuwe projecten verantwoordelijk maken voor het opkopen en opknappen en 100% verhuuren van bestaande (tweede) woningen.	Niet meer tweede woningen en meer woningen beschikbaar voor verhuur.	Excelleren & transformeren
12	Tijdelijke bestemming	De gemeenten en provincie kunnen de mogelijkheid bieden om vrijkomende verblijfsrecreatie een nieuwe bestemming te geven.	Kiezen voor toekomstperspectief waarbij, onder voorwaarden de mogelijkheid tot transformatie wordt geboden.	Transformatie
2.2. Eigendomverkaveling				
13	Herverkaveling	Op vrijwillige basis ruil van gronden tussen eigenaren. Vaak wordt ruil daarbij gecombineerd met het verleggen van kavelgrenzen. Middels herverkaveling kunnen clusters met 'gelijksortige' eigenaren worden gerealiseerd.	Door het ruilen van eigendom bij uitgepode parken een kwaliteitsimpuls of transformatie (herbestemming) mogelijk maken.	Excelleren & transformeren
2.3. (Omgevings-)vergunning				
14	Ontwikkelrecht	Het tijdelijk recht bieden om het park een aantal jaar te exploiteren met een andere functie dan recreatie. Na afloop van de afgesproken termijn zal overgegaan worden tot een nieuwe bestemming. De extra middelen die de tijdelijke functie met zich meebrengen kunnen gebruikt worden voor bedrijfsbeëindiging, kwaliteitsverbetering of fondsvorming (zie ook 17.).	Vanuit een tijdelijke bestemming toewerken naar bestemmingsplanwijziging.	Transformatie
3. FINANCIËEL spoor				
3.1. Incidentele financiële bijdragen				
15	Subsidies op planvorming	De overheid levert eenmalig een (financiële) bijdrage aan de planvorming met het oog op bevordering van ondernemerschap, leren, kwaliteit, innovatie en/of samenwerking. Bijv. met innovatievouchers	Op bedrijfsniveau vernieuwing, kwaliteitsbevordering, schaalvergroting, innovatie en marktvergroting stimuleren en daarmee uiteindelijk van een toeristische regio.	Excelleren
16	Investeringsbijdragen	Eenmalig een (financiële) bijdrage leveren aan (fysieke) investeringen ter bevordering van kwaliteit, innovatie, duurzaamheid, energietransitie of samenwerking.	Op bedrijfsniveau vernieuwing, kwaliteitsbevordering, schaalvergroting, innovatie, verduurzaming en marktvergroting stimuleren en daarmee uiteindelijk van een toeristische regio.	Excelleren
3.2. Structurele investeringsprogramma's				
17	Fondsvorming, bovenplans en via verevening	De overheid kan financiële middelen genereren via vormen van verevening. Dit betekent dat bij een bestemmingsplanwijziging een deel van de waardeverhoging van het vastgoed kan worden afgeroomd en worden aangewend voor een doel in de verblijfsrecreatiesector in de betreffende regio. De overheid houdt sturing.	Structureel financiële middelen vergaren ten behoeve van de versterking van de verblijfsrecreatiesector. Opbrengsten kunnen worden aangewend om onrendabele opgaven (en zelfs sanering) elders betaalbaar te krijgen.	Transformatie
18	Bedrijveninvesteringszone	Een BIZ is een afgebakend gebied, zoals een winkelstraat of een bedrijventerrein, waarin ondernemers en/of vastgoedeigenaren samen investeren. De gemeente heft belasting, de opbrengsten komen in de pot van het BIZ-bestuur. De ondernemers bepalen zelf waaraan het geld wordt uitgegeven.	Samenwerking tussen ondernemers professionaliseren en naar een hoger plan tillen, doordat er meer middelen te besteden zijn.	Excelleren

4. LEEFBAARHEID en veiligheid				
4.1. Handhaving				
19	Handhaving	Middels handhaving vindt controle op de naleving van wet- en regelgeving plaats. Handhaving is een bevoegdheid, geen verplichting. Voor bestuurlijke handhaving bestaat in algemene zin een aantal mogelijkheden: 1) opleggen van een bestuurlijke boete, 2) opleggen van een bestuurlijke dwangsom en 3) sluiting van een publiek toegankelijk lokaal dan wel een woning bij ernstige overlast.	Controle op naleving van wet- en regelgeving.	Voorkomen verpaupering & transformatie
20	Gemeentelijke verordening	Gemeenten zijn op grond van de Gemeentewet bevoegd om algemeen bindende regels vast te stellen. Deze kunnen vormgegeven worden als algemeen geldende regels en vergunningstelsel.	Algemeen verbindende voorschriften vaststellen die van belang zijn voor de leefbaarheid op en rond de verblijfsrecreatieparken.	Excelleren & transformeren
21	Gronduitgifte- en erfpachtvoorwaarden	Wanneer de gemeente grondeigenaar, kunnen gronduitgifte- en erfpachtvoorwaarden handvatten bieden voor handhaving. Hierin kunnen voorwaarden aan het gebruik op het park en de overdracht dan wel splitsing zijn opgenomen.	Extra handhavingsmogelijkheden met als doel de ondernemers/eigenaar te dwingen een kwaliteitsslag te maken.	Excelleren & transformeren
22	Nachtregister	Iedereen die tegen betaling nachtverblijf aanbiedt moet een nachtregister bijhouden van minimaal de hoofdgast.	Faciliteren van hulpdiensten bij een calamiteit. Bij handhavingsacties kan de inspecterende eenheid om het nachtregister vragen bij de exploitant.	Excelleren & transformeren
4.2. Spin in het web				
23	Team van ambtenaren veiligheid en leefbaarheid	Een coördinerend ambtelijk team dat verantwoordelijk is voor afstemming binnen de hele veiligheids- en leefbaarheidsketen in een regio inzake verblijfsrecreatie. Dit team verbindt alle disciplines binnen de gemeenten met elkaar en gaat casusgericht te werk.	Vanuit de één park, één plan aanpak het verbinden van diverse domeinen. Zo wordt een kennis- en competentieniveau opgebouwd dat individuele gemeenten zelf niet kunnen bereiken.	Excelleren & transformeren
5. INTEGRALE instrumenten				
24	Transformatieplan	Wanneer blijkt dat transformatie haalbaar én wenselijk is, kan een transformatieplan opgesteld worden. Dit plan bestaat uit gerichte actiepunten om een scenario (en de transformatiestappen) in de praktijk te brengen. Dit vormt de basis voor de toetsing door de gemeente en provincie.	Indien transformatie aan de orde is, biedt het transformatieplan de kaders en handvatten voor de onderbouwing welke ter toetsing aan de gemeente en provincie wordt voorgelegd.	Transformatie
6. ORGANISEREN: smeerolie				
25	Programmatische aanpak	Strategische aanpak met grote samenhang tussen beleidsdomeinen en tussen diverse stakeholders. De aanpak heeft een lange doorlooptijd.	Integraal werken in gemeenten en regio aan de vitaliteit (en illegaal gebruik voorkomen), waarbij middelen en instrumenten direct gekoppeld worden aan de doelen en ambities.	Excelleren & transformeren
26	Pilot van 12 parken	In elk vitaliteitcluster 2 parken die in regionaal verband als pilot gaan werken voor de aanpak. Is feitelijk het Limburgs model, zij het in 4 gemeenten. Met een coördinator die resultaatgericht werkt en vanuit een onafhankelijke positie tussen park en overheid in.	Van 1 park, 1 plan naar oplossingen. Ook de samenwerking tussen park en overheid verbeteren en niet-vitale verblijfsrecreatieve locaties aanpakken in 2019-2020).	Excelleren & transformeren
27	Klankbord-Adviescommissie	Onafhankelijk klankbord van ervaringsdeskundigen (ondernemers en brancheorganisaties) die gevraagd en ongevraagd met advies komen over parken, instrumenten en het revitaliseringsproces.	Kwaliteit en excellentie bij grootschalige verblijfsinitiatieven borgen.	Excelleren & transformeren

REGIONAAL AMBITIEDOCUMENT Kop van Noord-Holland

Frame: Aantrekkelijke Noordzeekust

Projectnaam: Revitaliseringsfonds/-programma
(het revitaliseringsprogramma voor de verblijfsrecreatie)

Datum: 30 januari 2019

Bestuurlijke opdrachtgever:

Ambtelijke opdrachtnemer/projectleider:

Jaarprogramma/jaarschijf: **2019**

Genoemd project is als volgt opgenomen in het Regionaal Investeringsprogramma De Kop Werkt!

Naam:	Bijdrage uit Investeringsfonds	Omschrijving project	Uitwerking
Revitaliseringsfonds verblijfsrecreatie (project 517)	€ 1,4 miljoen, waarvan nu € 475.000 t.b.v. 2e helft 2019 wordt gevraagd	Op basis van de uitkomsten uit de Vitaliteitsscan (DKW! project 516) wordt in dit project aan de slag gegaan met het revitaliseren van de 120 onderzochte parken aan de hand van 5 actielijnen en 14 instrumenten.	Het Vitaliteitsprogramma komt voort uit de Regionale visie Verblijfsrecreatie en de Vitaliteitsscan.

Nadere omschrijving project (zie ook bijlage voor het projectvoorstel).

Projectomschrijving

De verblijfsrecreatie is een speerpuntsector voor de regio in termen van ondernemerschap, investeringen, werkgelegenheid, leefbaarheid en directe en indirecte bestedingen van bezoekers. De sector kent problemen vanwege het niet meer (overal) aansluiten van vraag en aanbod en het daardoor op diverse vakantieparken ontstaan van verpaupering en ongewenste activiteiten.

Het toetsten van nieuwe ontwikkelingen op toegevoegde waarde en een kwaliteit- en innovatieslag zijn essentiële opgaven en daarin wil de overheid zo veel als mogelijk faciliteren. In dat kader is in 2016 op Noord-Holland Noord niveau gestart met de ontwikkeling van een regionaal programma verblijfsrecreatie. Het belangrijkste uitgangspunt bij dit proces is dat het behouden en versterken van het toeristisch aanbod in Noord-Holland Noord leidend is. Het proces kent 6 stappen:

1. Inventarisatie verblijfsaanbod NHN
2. Analyse inventarisatie NHN
3. Visievorming op verblijfsrecreatie in NHN en marktgerichte deelregio's
4. Ontwikkelkader voor overheid en ondernemers NHN
5. Kwaliteitsverbetering van de publieke verblijfsomgeving
6. Procesaanpak/ondersteuning ondernemers bij revitalisering en transformatie

Stappen 1 t/m 4 zijn in 2018 afgerond. Binnenkort zal de inventarisatie voor alle parken in de Kop zijn afgerond. Met dit project worden stappen 5 en 6 ingezet. Stap 6 betreft een procesaanpak voor ondersteuning van het huidige aanbod bij revitalisering, herstructurering of transformatie. De analyse van het huidige aanbod (op NHN en Kop niveau) wijst uit dat een deel van de verblijfsrecreatie in Noord-Holland Noord het contact met de markt heeft verloren. Een deel van dit aanbod heeft nog perspectief, maar hier dient een kwaliteitsslag te worden gemaakt (revitalisering). Daarnaast is er een deel van het aanbod dat niet meer tot de verblijfsrecreatie gerekend kan worden vanwege oneigenlijk gebruik (bijvoorbeeld permanente bewoning) en op sommige plaatsen doen zich zelfs veiligheidsproblemen voor.

Als voorbereiding op stap 6 is in opdracht van de provincie Noord-Holland een overzicht beschikbaar gekomen van instrumenten die kunnen worden ingezet, afhankelijk van de aard en omvang van de problematiek per park.

Dit is met dit project uitgewerkt naar een uitvoeringsprogramma voor de Kop dat aansluit op de specifieke problematiek per regio en/of recreatiepark.

Revitaliseringsfonds/-programma (2019)

In het frame 'attractieve Noordzeekust' van het Regionaal Ambitiedocument wordt de noodzaak voor kwaliteitsverbetering van de verblijfsrecreatie aangegeven. Het opstellen van een regionale visie (en het bijbehorend Ontwikkelkader voor nieuwe ontwikkelingen) heeft plaatsgevonden binnen Noord-Holland Noord.

Om aan de visie nader invulling te geven en een vertaalslag te maken naar een efficiënte inzet van het revitaliseringsfonds, is inzicht nodig in de situatie van de individuele, bestaande parken en een prioritering naar urgentie voor aanpak. In het investeringsprogramma van De Kop Werkt! is voor de Vitaliteitsscan verblijfsrecreatie een bedrag van € 50.000 (2018) opgenomen en voor een Revitaliseringsprogramma € 1.400.000 (2019).

Vitaliteitsscan (2018)

Voor een gestructureerde aanpak is het nodig om tot op parkniveau inzicht te hebben in de feitelijke situatie, knelpunten en oplossingsrichting. Met dat inzicht kan bepaald worden waar de meest urgente situaties ontstaan en waar het kansrijk is om de middelen vanuit het revitaliseringsfonds effectief in te zetten om daadwerkelijk de ambities te behalen die in de visie worden geformuleerd. Met de vitaliteitsscan is in het najaar van 2018 een verdiepend inzicht in de vitaliteit van de verblijfsrecreatie op individueel parkniveau verkregen en een totaalbeeld van de Kop van NH. Daarnaast zijn op parkniveau aanbevelingen gedaan: welke instrumenten kunnen voor welk park worden ingezet en welke stappen moeten er worden genomen om tot uitvoering te komen. Op basis van dit inzicht in de benodigde instrumenten voor de individuele parken kan het Revitaliseringsfonds/-programma efficiënt en effectief ingericht worden. Per park wordt een factsheet gemaakt met daarop de mogelijke oplossingsrichtingen. Gemeente en park kunnen vanuit dit advies met elkaar in gesprek over de toekomst. In de Kop gaat het om ca 120 campings en bungalowparken.

Doelstelling van het project

Met het Revitaliseringsprogramma gaan we aan de slag om de vitaliteit van de verblijfsrecreatie in de Kop op een hoger niveau te brengen, zowel op de parken (qua ondernemerschap en ruimtelijke kwaliteit) als buiten de parken (de beleving van de openbare ruimte). Hiermee wordt invulling gegeven aan de ambities zoals die in de visie verblijfsrecreatie Noord-Holland Noord geformuleerd zijn en wordt een eerste grote stap gezet met de revitalisering van vakantieparken.

Resultaat van het project

Met het Revitaliseringsprogramma worden de inzichten en aanbevelingen uit de Vitaliteitsscan gebruikt om de vitaliteit van de verblijfsrecreatie in de Kop te vergroten. Een gereedschapskist vol instrumenten is voor 2019-2020 beschikbaar om op park- en gebiedsniveau te worden ingezet. Eind 2020 dient het aandeel vitale parken zijn vergroot en het aandeel parken met geringe vitaliteit en een gering perspectief zijn gedaald.

Relatie met het Regionaal Ambitiedocument

In het frame 'attractieve Noordzeekust' van het Regionaal Ambitiedocument wordt de noodzaak voor kwaliteitsverbetering van de verblijfsrecreatie aangegeven. Als ambitie is opgenomen een regionale kwaliteitsverbetering voor verblijfsaccommodaties en kwantitatieve afspraken. Het opstellen van een regionale visie verblijfsrecreatie en een onderzoek naar de mogelijkheden voor ondersteuning bij herstructureringsopgaven (nieuw voor oud) zijn hierbij als actiepunten opgenomen. In het bijbehorende investeringsprogramma is voor het opstellen van een visie verblijfsrecreatie en detailhandel een bedrag van € 100.000 (2018) opgenomen. Daarvan is € 50.000 ingezet voor de vitaliteitsscan. Daarnaast is voor het stimuleren van de herstructurering van verouderde parken een 'revitaliseringsfonds' opgenomen van € 1.400.000 (2019). Het opstellen van een regionale visie heeft plaatsgevonden op Noord-Holland Noord niveau.

Benodigd budget in 2018-2019-2020

In 2019 is € 475.000 (van de beschikbare € 1.400.000) nodig voor de instrumenten en het eerste deel van de feitelijke werkzaamheden voor de revitalisering. In 2020 zal het resterende bedrag nodig zijn.

Projectfasering

Het project betreft een programma bestaande uit 2 strategieën, 5 actielijnen en 14 instrumenten die als samenhangend programma in ruim 1,5 jaar worden opgezet en uitgevoerd. In het eerste half jaar van 2019 worden de actielijnen en instrumenten uitgewerkt om vanaf de 2e helft actief te worden ingezet om eind 2020 voldoende resultaat te hebben opgeleverd.

Planning

Naam Planfase	Startdatum	Beoogde einddatum
Revitaliseringsfond/-programma	2e kwartaal 2019, verplichtingen vanaf 3e kwartaal 2019	4e kwartaal 2020

Beslismomenten

Beslismoment	Fase	Beslisgremium/ -gremia	Toelichting
Toekenning middelen	t.b.v. 2e helft 2019	Stuurgroep DKW! 7/3/19	En vervolgens door raden en p.s.
Gunning opdrachten bij inkoop instrumenten	2e helft 2019	Ambtelijke projectgroep Revitalisering Verblijfsrecreatie	Conform inkoopregels NHN

Beheersing Tijd

De doorlooptijd van het project is circa 20 maanden. Vanaf de start (na de zomervakantie) en daarmee vanaf de communicatie over het project naar de sector, zullen alle instrumenten beschikbaar moeten zijn. Het contact met de parken geschiedt via de gemeentelijke vertegenwoordigers, ook het formele aanmeldings-, bevestigings-, facturerings- en bewijstrajecten. Juist in deze laatste genoemde procesgang schuilt de grootste uitdaging (lees risico's) qua beheer, kwaliteit en capaciteit.

Beheersing capaciteit

De organisatorische borging is de grootste uitdaging, zeker gekoppeld aan de noodzakelijk integrale aanpak van onwenselijk gebruik van vakantieparken. Elke gemeente stelt een projectmedewerker beschikbaar, wiens inzet gerelateerd is aan het aantal parken en de aard van de revitaliseringsopgaven. De projectmedewerker (afkomstig van EZ/toerisme) is het lokale aanspreekpunt voor het project en coördineert de werkzaamheden in zijn/haar gemeente voor wat betreft:

- (1) het intakegesprek met (de vertegenwoordiging van) het park,
- (2) de contacten met en vragen/procedures van het park,
- (3) de administratieve afhandeling van intake, aanvragen, parkbijdragen, resultaten en bewijsvoering,
- (4) de interne afstemming met collega's van handhaving (voor wat betreft illegaal gebruik en ondermijning), ruimtelijke ordening/bouwzaken (voor bouwaanvragen binnen en buiten de bestemmingsplannen), samenleving (voor wat betreft huisvesting van mensen met een urgentieverklaring op vakantieparken), wonen (voor huisvesting van tijdelijke en permanente woningzoekenden), vastgoed (rondom erfpacht en eigendommen), openbaar gebied (voor beheer en onderhoud van gemeentelijke gronden op, onder of bij parken) en economische zaken.

Deze projectmedewerker stemt het proces af met de bestuurlijke project-trekker in zijn/haar gemeente, de regionale projectleider en de interne uitvoerders van de projectadministratie voor de parken in de gemeente. De inhoudelijke afstemming vindt plaats met de regionale collega projectmedewerkers. De benodigde inzet van de 'projectmedewerker revitalisering' zal naar verwachting tussen de 16-36 uur per week zijn, afhankelijk van het aantal parken in de gemeente.

Beheersing financiën

Voor het DKW! project Revitaliseringsfonds/-programma is 1,4 miljoen gereserveerd. Van dat bedrag zal in 2019 bijna een derde benodigd zijn om een vliegende start te maken met de revitalisering. Eén van de 5 actielijnen is het stimuleren van ondernemerschap. De daarvoor beschikbare instrumenten zullen al vanaf de start worden ingezet. Ook zal in 2019 worden begonnen met de pilot met acht parken (uit elke vitaliteitscluster).

Aangezien parken eerst plannen zullen moeten (laten) maken voordat zij aanspraak kunnen maken op financiële stimulansen (met bijvoorbeeld innovatievouchers), is de toekenning van bijdragen in investeringen op en rond het park vooral voor 2020 voorzien.

Ruwweg is een tweedeling te maken in instrumenten rondom ondernemerschap en fysieke maatregelen op en rond het park. Alle instrumenten zijn gericht op uitvoering.

DKW! PROJECT 517 (2019-2020)

T.b.v 'excelleren' en 'transformeren'

€ 175.000	1. STIMULERINGSINSTRUMENTEN
€ 120.000	Versterken ondernemersklimaat
€ 55.000	Kennisdelen en -verbreden
€ 475.000	2. STIMULERING FYSIEKE INVESTERINGEN OP PARK
€ 475.000	Innovatievouchers en investeringsbijdragen
€ 450.000	3. AANPAK FYSIEKE RUIMTE BUITEN PARK
€ 450.000	Van openbare ruimte naar vrijetijdlandschappen
€ 160.000	4. PILOTS
€ 160.000	Pilot met 10 parken, 2 per vitaliteitscluster
€ 140.000	5. TRANSFORMATIE
€ 140.000	Vorbereiding transformatie parken (ca. 8)
€ 1.400.000	

Ten behoeve van 2019 (2e helft):

€ 475.000	
€ 75.000	1. Stimuleringsinstrumenten
€ 100.000	2. Stimulering fysieke investeringen op park
€ 150.000	3. Aanpak fysieke ruimte buiten park
€ 75.000	4. Pilots
€ 75.000	5. Transformatie

Beheersing kwaliteit

Deze opdracht borduurt voort op de regionale visie verblijfsrecreatie NHN die in de gemeenten is vastgesteld. Tevens wordt aangesloten op de inventarisatie van instrumenten die door de provincie is uitgevoerd en wordt uitgegaan van de aanbevelingen uit de vitaliteitsscan. Tijdens de uitvoering vindt periodiek overleg plaats tussen de projectleider en de lokale projectmedewerkers (die samen ook in de projectgroep zitting hebben, naast vertegenwoordigers van de provincie, ONHN en RECRON) voor tussentijdse sturing. Ook zal op gemeenteniveau met afdelingshoofden en portefeuillehouders regelmatig afgestemd moeten worden om de voortgang per gemeente van een effectief meerjarige aanpak te garanderen.

Beheersing projectorganisatie

Het project beschikt over een bestuurlijk trekker (), een ambtelijk projectleider () en een ambtelijke regionale projectgroep (met o.a. projectmedewerkers uit elke gemeente). De projectleider heeft vooral tot taak het proces te bewaken. Bij dat laatste hoort ook de inhoudelijke en procesmatige opstart per

gemeente. Hiervoor is de projectleider 8 uren per week beschikbaar. Cruciaal blijft de noodzaak voor voldoende tijd per lokale projectmedewerker. Deze projectmedewerker kan tevens de integraal projectleider zijn van de integrale aanpak in die gemeente.

De projectgroep werkt actief naar voldoende inhoudelijke kennis van de sector en van de kenmerken van recreatiebedrijven, inclusief ondernemerschap, kwaliteit en perspectief. Zie verder onder "beheersing capaciteit".

Beheersing informatie

De betrokken projectmedewerkers zijn verantwoordelijk voor de stappen in het revitaliseringsproces in hun gemeente: van uitnodigingen, registratie tot bevestigingen van de instrumenten die worden ingezet en het bewijs daarvan. Ter ondersteuning fungeert de projectgroep die elk kwartaal bijeen komt. De projectteamleden hebben onderling naar behoefte contact en met de projectleider als spil van de procesgangbewaking. De projectleider houdt het projectarchief up-to-date op basis van de informatie uit de gemeenten.

De parken (ondernemers, VvE-besturen en eigenaren) worden gestimuleerd zelf actie te nemen en het revitaliseringsproces handen en voeten te geven op hun park. Zij ontvangen van de projectmedewerkers o.a. het verzoek tot kennismaking en intakegesprek, inspiratiesessies en uitnodigingen voor excursies en deelname aan de beschikbare instrumenten.

De portefeuillehouders worden periodiek geïnformeerd over de voortgang op gemeentelijk en regionaal niveau van het project. Dat gebeurt op gemeentelijk niveau en via de rapportages richting DKW! Stuurgroep. De portefeuillehouders zullen tevens toezicht houden op het (buiten dit project vallende) proces van een integrale gemeentelijke programmatische aanpak van ongewenste situaties op vakantieparken.

Beheersing participatie

De parken worden actief betrokken in het nadenken over de invulling van het vrijetijdlandschap, zijnde de fysieke weerslag van vitale parken (in termen van kwaliteit en perspectief), zowel op het park als buiten het park. Met die participatie wordt ook een voorschot genomen op de noodzakelijke betrokkenheid in het kader van de Omgevingsvisies. Juist de aaneengesloten gebieden van verblijfsrecreatie (met meerdere parken naast elkaar) lenen zich uitstekend voor het participatieproces naar een grotere regio- en landschapsbeleving ter versterking van de park-beleving. Juist die investeringen zullen leiden tot een hogere gasttevredenheid en daardoor hoger herhalingsbezoek, hogere bestedingen en groei van de werkgelegenheid.

De participatie in dit project betreft vooral de inventariseren van meningen, het inspireren en het relateren van de ruimtelijke kwaliteit in de omgeving naar die op het park. De effecten van het participatieproces binnen dit project zijn direct gerelateerd aan de investeringen die met ondersteuning van innovatievouchers in en rond het park gaan plaatsvinden.

Vertegenwoordigers van de betere parken zullen worden uitgenodigd zitting te nemen in een klankbordgroep die de projectgroep gevraagd en ongevraagd adviseert over de gebruikte instrumenten. De klankbordgroep fungeert ook als klankbord voor parken over de in te zetten instrumenten, niet als adviesbureau maar als ervaringsdeskundigen.

Beheersing communicatie

De voornaamste belanghebbenden zijn de parken en de bij de revitalisering en de programmatische aanpak betrokken ambtenaren en bestuurders. De bij herstructurering betrokken gasten en/of eigenaren op een park zullen door de parken worden geïnformeerd en betrokken. De tijdelijke en/of permanente bewoners die bij transformatie van parken mogelijk moeten verhuizen, zijn geen belanghebbenden in dit project, aangezien de feitelijke transformaties buiten het project vallen (de nadruk ligt op de revitalisering).

De communicatie met de parken gebeurt vanuit de gemeenten, gecoördineerd door de projectleider. De communicatie via de pers gaat vanuit de afdeling communicatie van DKW! die dit afstemt met de projectleider. Brancheorganisatie RECRON zal met hun in het gebied gevestigde leden ook communiceren over het project.

De parken worden vanuit hun gemeente en brancheorganisatie en via de pers geïnformeerd over en gestimuleerd om deel te nemen aan het project. De projectmedewerker heeft vervolgens met de parken regelmatig contact per telefoon en mail over de voortgang. Parken zullen elkaar in regionaal verband tegenkomen op bijeenkomsten die in het kader van de instrumenten worden georganiseerd.

Beheersing duurzaamheid

Doelstelling van dit project is versterken van de verblijfsrecreatie als belangrijke economische sector voor de regio (profit). De uitkomst leidt tot verbetering van de ruimtelijke kwaliteit door het stimuleren van de aanpak op en rond parken gecombineerd met duurzame investeringen (zoals in zonnepanelen) (planet). Dit draagt bij aan de leefbaarheid van de regio en een grotere waardering door gasten (people).

Beheersing risico's

De belangrijkste risico's van dit project zijn de bereidheid van deelname door parken en het ontbreken van voldoende capaciteit en inzichten bij de gemeenten. Vandaar dat een gezamenlijke regionale aanpak van het motiveren van parken en van gemeenten gewenst is, met het delen van ervaringen voor de borging van de kwaliteit van uitvoering.

Beheersing raakvlakken

Dit project borduurt voort op de regionale visie verblijfsrecreatie NHN, de inventarisatie van instrumenten voor revitalisering door de provincie NH en de vitaliteitsscan van parken in de Kop. Verbetering van de kwaliteit van het aanbod is tevens een belangrijke voorwaarde voor het slagen van de destiniemmarketing.

De parallel op gemeentelijk niveau lopende integrale programmatische aanpak van illegaal gebruik van vakantieparken en het oplossen en voorkomen van ondermijning, vraagt de aandacht van diverse afdelingen in de gemeenten en heeft betrekking op diverse dossiers, variërend van pauzewonen en huisvesting buitenlandse werknemers tot permanent wonen en huisvesting van GGZ-patiënten op vakantieparken.

Bijlagen

De bijlage die betrekking hebben op het project: het projectvoorstel inclusief oplegger.

Van: [redacted]@schagen.nl>
Verzonden: donderdag 15 april 2021 11:47
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: permanent wonen recreatiewoning

Denk het ook niet. Afspraak bespreken uitkomsten Expertteam met wethouder, burgemeester en expert team staat op 10 mei. Wordt vervolgd.

Groet [redacted]

Projectleider Revitalisering



Bezoekadres: Laan 19, 1741 EA Schagen
 Postadres: Postbus 8, 1740 AA Schagen
 Tel.: (0224) 210 400
 Fax: (0224) 210 455



Bespaar papier - Is het echt nodig om deze e-mail te printen?

Disclaimer:

Informatie verzonden met dit e-mailbericht kan vertrouwelijk zijn en is uitsluitend bestemd voor geadresseerde(n). Indien deze informatie niet voor u bestemd is, wilt u dan de afzender berichten en dit document uit uw bestanden verwijderen? De gemeente Schagen sluit het gebruik van e-mail uitdrukkelijk uit voor het aangaan van verplichtingen of rechtsbetrekkingen.

Van: [redacted]@noord-holland.nl>
Verzonden: donderdag 15 april 2021 11:40
Aan: [redacted]@schagen.nl>
Onderwerp: RE: permanent wonen recreatiewoning

Klopt. Maar ik denk niet dat dit de oplossing is voor Park de Horn....

dhr. [redacted]

Beleidsadviseur Toerisme
 Regionale Economie & Erfgoed

T (023) [redacted]
 M (06) [redacted]
 Houtplein 33 2012 DE Haarlem

www.noord-holland.nl
[\[redacted\]@noord-holland.nl](mailto:[redacted]@noord-holland.nl)



Van: [redacted]@schagen.nl>
Verzonden: donderdag 15 april 2021 11:28

Aan: [redacted] @noord-holland.nl>

Onderwerp: FW: permanent wonen recreatiewoning

[redacted], is dit de (mogelijke) wijziging in de omgevingswet waar jullie het gister over hadden tijdens de stuurgroep?

Groet [redacted]

Projectleider Revitalisering



Bezoekadres: Laan 19, 1741 EA Schagen
Postadres: Postbus 8, 1740 AA Schagen
Tel.: (0224) 210 400
Fax: (0224) 210 455



Bespaar papier - Is het echt nodig om deze e-mail te printen?

Disclaimer:

Informatie verzonden met dit e-mailbericht kan vertrouwelijk zijn en is uitsluitend bestemd voor geadresseerde(n). Indien deze informatie niet voor u bestemd is, wilt u dan de afzender berichten en dit document uit uw bestanden verwijderen? De gemeente Schagen sluit het gebruik van e-mail uitdrukkelijk uit voor het aangaan van verplichtingen of rechtsbetrekkingen.

Van: [redacted] @schagen.nl>

Verzonden: dinsdag 13 april 2021 14:56

Aan: [redacted] @schagen.nl>; [redacted] @schagen.nl>; [redacted]

[redacted] @schagen.nl>

Onderwerp: FW: permanent wonen recreatiewoning

Collega's

Wellicht toch goed om naar onderstaande mogelijkheden te kijken voor Park de Horn

https://www.omgevingsweb.nl/nieuws/de-introductie-van-de-objectgebonden-vergunning-voor-het-toestaan-van-permanente-bewoning-van-recreatiewoningen/?utm_source=Mailing+Lijst&utm_medium=email&utm_campaign=Omgevingsweb%20nieuwsbrief%20dagelijks%2007-04-2021

Groet,

[redacted]
applicatiebeheerder VTH
aanwezig: maandag t/m donderdag
telefoon: 0224 [redacted]

Functioneel Applicatiebeheerder VTH



Bezoekadres: Laan 19, 1741 EA Schagen
Postadres: Postbus 8, 1740 AA Schagen
Tel.: (0224) 210 400
Fax: (0224) 210 455



Bespaar papier - Is het echt nodig om deze e-mail te printen?

Disclaimer:

Informatie verzonden met dit e-mailbericht kan vertrouwelijk zijn en is uitsluitend bestemd voor geadresseerde(n). Indien deze

informatie niet voor u bestemd is, wilt u dan de afzender berichten en dit document uit uw bestanden verwijderen? De gemeente Schagen sluit het gebruik van e-mail uitdrukkelijk uit voor het aangaan van verplichtingen of rechtsbetrekkingen.

Casemanager +



Bezoekadres: Laan 19, 1741 EA Schagen
Postadres: Postbus 8, 1740 AA Schagen
Tel.: (0224) 210 400
Fax: (0224) 210 455



Bespaar papier - Is het echt nodig om deze e-mail te printen?

Disclaimer:

Informatie verzonden met dit e-mailbericht kan vertrouwelijk zijn en is uitsluitend bestemd voor geadresseerde(n). Indien deze informatie niet voor u bestemd is, wilt u dan de afzender berichten en dit document uit uw bestanden verwijderen? De gemeente Schagen sluit het gebruik van e-mail uitdrukkelijk uit voor het aangaan van verplichtingen of rechtsbetrekkingen.