

Uitvoeringsprogramma 2016

*De waarde van cultuur
Cultuurbeleid Provincie Noord-Holland
2013-2016*

Inleiding

Met *De waarde van cultuur* hebben Provinciale Staten de inhoudelijke beleidskaders voor het cultuurbeleid 2013-2016 vastgesteld. De opgave is om de waarde van cultuur te blijven versterken en vergroten. Dit doen we aan de hand van de drie sterk met elkaar samenhangende thema's: Cultuur en Ruimte, Cultuur en Economie en Culturele infrastructuur.

Het cultuurbeleid kent een beleidskader voor de gehele periode en uitvoeringsprogramma's. Voor de jaren 2013-2014 is een tweejarig uitvoeringsprogramma opgesteld. Gezien de meerjarige bezuinigingen op cultuur vanaf 2016 en de provinciale verkiezingen van maart 2015 is besloten voor de jaren 2015 en 2016 jaarlijks een uitvoeringsprogramma op te stellen.

Op hoofdlijnen is het uitvoeringsprogramma 2016 een voortzetting van de in 2015 ingezette koers waarin tevens de gevolgen van de Kaderbrief 2015-2018 en het Coalitieakkoord 2015-2019 "Ruimte voor groei" zijn verwerkt.

In bijlage 1 is een volledig overzicht van de in 2016 te realiseren activiteiten opgenomen.

In deze notitie worden de gevolgen van de bezuinigingen en het Coalitieakkoord voor de uitvoering van het cultuurbeleid in 2016 aangegeven. Per thema worden de hoofdlijnen van het uitvoeringsprogramma 2016 geschetst.

Tenslotte wordt kort ingegaan op de ontwikkeling van het cultuurbeleid voor de periode 2017-2020.

Kaderbrief 2015-2018

De kerntakendiscussie heeft de inhoudelijke koers van ons cultuurbeleid veranderd.

Met de vaststelling van de Kaderbrief 2015-2018 is de provinciale rol op het gebied van cultuur nog meer aangescherpt en - in lijn met het door IPO vastgestelde Kompas 2020 - worden cultuurhistorie en de spreiding en toegankelijkheid van culturele voorzieningen benoemd als kerntaken van de provincie.

De keuze voor kerntaken heeft tot gevolg dat de cultuurbegroting vanaf 2016 structureel wordt gekort. De kortingen hebben betrekking op alle 3 de thema's van de cultuurnota.

Voor Cultuur en Ruimte gaat een korting van € 573.000 in per 2017. Het betreft de stopzetting van het subsidie aan de Monumentenwacht en publieksprojecten.

Cultuur en Economie wordt gekort met € 654.000 in 2016 oplopend tot € 1.462.000 in 2017. Het betreft hier subsidie aan de Cultuurcompagnie Noord-Holland (CCNH) voor Uit-in-NH, de Karavaan, creatieve industrie- en cultuur-toeristische subsidies.

De middelen voor Culturele infrastructuur worden in 2016 verminderd met € 720.000 oplopend tot € 870.000 in 2017. Het betreft het subsidie aan CCNH voor de door Plein C uitgevoerde cultuureducatie activiteiten en het budget ter stimulering van regionale samenwerking van gemeenten.

Coalitieakkoord "Ruimte voor groei"

In het coalitieakkoord wordt aangegeven dat cultuurhistorie en culturele infrastructuur belangrijk zijn voor de leefbaarheid en identiteit van Noord-Holland. Zij hebben niet alleen een waarde op zichzelf maar moeten ook in samenhang worden gezien met economie en toerisme. Cultuur en cultuurhistorie vertegenwoordigen voor de Noord-Hollanders een belangrijk deel van hun geschiedenis en identiteit. Een rijk aanbod aan cultuur en cultuurhistorie verhoogt de aantrekkelijkheid van Noord-Holland voor inwoners, bedrijven en toeristen.

Met het coalitieakkoord is een deel van de bezuinigingen van de Kaderbrief teruggedraaid. Dit geldt bijvoorbeeld voor de samenwerking met het Rijk in het programma Cultuureducatie met kwaliteit (uitgevoerd door CCNH/Plein C) en voor regionale beeldverhalen. Ook is er ruimte gecreëerd voor enkele nieuwe beleidsimpulsen, zoals een fonds voor herbesteding van monumenten (incidenteel 4 miljoen voor de periode 2015-2019) en onderwaterarcheologie. Tenslotte is een éénmalig budget beschikbaar gesteld voor een onderzoek naar de wettelijke taken van ProBiblio.

De bij de Kaderbrief doorgevoerde bezuinigingen en de daarna bij het Coalitieakkoord beschikbaar gestelde extra middelen hebben tot gevolg dat de cultuurbegroting vanaf 2016 structureel met € 1.124.000 wordt verlaagd. Het voor cultuur beschikbare budget bedraagt in 2016 ruim € 15 miljoen.

In bijlage 2 is een overzicht opgenomen van de budgetten als gevolg van de besluitvorming bij de Kaderbrief 2015-2018 en de extra beschikbaar gestelde middelen naar aanleiding van het Coalitieakkoord.

Hoofdpijnen uitvoeringsprogramma 2016

Cultuur en Ruimte

Met het thema Cultuur en Ruimte geven wij invulling aan onze kerntaken op het gebied van erfgoed. Op hoofdpijnen zetten wij in 2016 ons ingezette beleid in 2015 voort. In onze traditionele rol als investeerder leveren wij een bijdrage aan de restauratie en onderhoud van Noord-Hollandse monumenten.

Via het uitvoeringsprogramma Stelling van Amsterdam 2014-2016 blijven wij inzetten op behoud en verdere ontwikkeling van het UNESCO-werelderfgoed de Stelling van Amsterdam. Ook zal in 2016 de samenwerking tussen de Stelling van Amsterdam en Nieuw Hollandse Waterlinie (als opmaat van uitbreiding van de Stelling met de Nieuwe Hollandse Waterlinie tot 1 UNESCO-werelderfgoed) verder gecontinueerd worden. Deze ontwikkelingen nemen wij als uitgangspunt voor een nieuw uitvoeringsprogramma vanaf 2017 dat dit jaar gereed zal zijn.

In januari 2015 is Huis van Hilde, het archeologiecentrum van de provincie Noord-Holland, open gegaan. Door middel van het publieksvriendelijk maken van archeologische onderzoeken en het ontwikkelen van tentoonstellingen blijven wij in samenwerking met de exploitant het Huis van Hilde benutten om het brede verhaal van archeologie te vertellen. In 2016 gaan wij de samenwerking met Oneindig NH (ONH) versterken door verhalen over de collecties en vondsten te ontwikkelen.

Naast onze rol als investeerder blijven wij ook onze kennis- en netwerkrol vervullen door bijvoorbeeld netwerkbijeenkomsten voor gemeenten te organiseren en partijen te verbinden aan onze opgaven. Hieronder vallen onder andere de steunpunttaken op het gebied van monumenten en archeologie (bestuurlijk afspraak met het rijk).

Wij zijn begonnen met de Leidraad Landschap en cultuurhistorie als instrument voor ruimtelijke kwaliteit gebruiksvriendelijker en beter toepasbaar maken om beter te kunnen benutten bij planvorming en minder als toetsingskader. Dit proces ronden wij medio 2016 af. Dit doen wij voortuitlopend op de nieuwe Omgevingswet en -visie.

Door middel van verschillende activiteiten, van een publiekscampagne tot aan een symposium, hebben wij in 2015 aandacht gevraagd voor de brede opgave die speelt voor industrieel erfgoed. Ook in 2016 gaan we een soortgelijke aanpak volgen gekoppeld aan Noord-Hollandse dijken. Wij sluiten hierbij aan bij het campagne 100 jaar droge voeten (naar aanleiding van de waterlood in 1916).

In de periode 2013-2014 zijn wij gestart met de herijking van de provinciale monumentenlijst. Provinciale monumenten die niet tot de provinciale structuurdragers behoren worden uitgeschreven en voorgedragen voor gemeentelijke bescherming. Wij willen gemeenten stimuleren deze bescherming over te nemen om hiermee de beschermde status te behouden. Eind 2016 ronden wij de herijking af.

Ook herbestemming blijft in 2016 een belangrijk thema. Naast het programma Herbestemd NH gaan wij in 2016 inzetten op het versterken van duurzaamheid en erfgoed. Dit gaan wij doen door goede voorbeelden te ontsluiten, nieuwe netwerken te creëren en cross overs en innovatie te bevorderen. Besluitvorming over de concrete invulling van de aanvullende middelen voor herbestemming (Fonds) laten wij meelopen in het proces van het nieuwe cultuurbeleid. Mogelijk leidt dit wel tot besteding en eerste resultaten in 2016.

Cultuur en Economie

Met het thema Cultuur en Economie dragen wij bij aan een betere toeristische en recreatieve benutting van erfgoed en cultureel aanbod door het bevorderen van meer gebiedsgerichte samenwerking en nauwere samenwerking met economische partijen.

In het coalitieakkoord is een nieuwe ambitie voor regionale beeldverhalen geformuleerd. We stellen hiervoor een meerjarenprogramma op en zetten in op de doorontwikkeling van het regionale beeldverhaal voor het Noordzeekanaalgebied. Waar mogelijk starten we in 2016 met een nieuw regionaal beeldverhaal.

In 2016 zetten wij vanuit onze kennisrol in op toepassing van de Leefstijlatlas en open data. Daarnaast brengen wij mogelijkheden voor crowdfunding en -sourcing onder de aandacht van culturele instellingen. We zetten de werkwijze van de HollandCall in voor de ontwikkeling van nieuwe cultuurtoeristische producten en waar mogelijk

ook voor andere provinciale opgaven. In 2016 is echter het budget voor de creatieve industrie komen te vervallen. Hierdoor wordt de opzet van de HollandCall gewijzigd.

Uit In Noord-Holland gaat in 2016 in verzelfstandigde vorm verder en blijft inzetten op de toegankelijkheid en het gebruik van de cultuurtoeristische data.

In 2015 zijn wij begonnen met het ontwikkelen van een Kanskaart Cultuur en Economie. De kanskaart heeft als doel de economische kansrijkheid van investeringen in restauratie en herbestemming te tonen en is een verdere uitbreiding/uitwerking van de Monumentenmonitor. De kanskaart kan ons helpen bij het prioriteren van de inzet van onze middelen voor restauratie en herbestemming. Ook kan het eigenaren, ontwikkelaars en mede-overheden inspiratie bieden. Dit nieuwe instrument zal in 2016 worden opgeleverd en direct benut worden bij het opstellen van het nieuwe beleidskader cultuur 2017-2020.

Culturele Infrastructuur

Met het thema Culturele infrastructuur dragen wij bij aan het bereikbaar houden en toegankelijk maken van het brede culturele aanbod. De ingezette koers voor culturele infrastructuur zetten wij in 2016 voort.

Vanuit onze netwerkrol stimuleren wij regionale samenwerking op het gebied van cultuur binnen de Metropoolregio Amsterdam (MRA) en Noord-Holland Noord (NHN).

Om beter te kunnen inspelen op trends en ontwikkelingen en de behoeften van gemeenten is maatwerk nodig. In dit kader wordt dit najaar door BMC een behoeftepeiling onder gemeenten gehouden. Aan de hand van de uitkomsten zullen wij onze aanpak en onze rol in 2016 in met name NHN bepalen.

In de MRA blijven wij nadere uitwerking geven aan de opgestelde culturele samenwerkingsagenda (Cultuurimpuls). Onze deelname aan de ambtelijke werkgroep Cultuurimpuls MRA heeft ertoe geleid dat cultuur is opgenomen in de Regionale Economische Agenda (REA) van de MRA. In de recent uitgebracht Strategische Agenda Toerisme in de MRA 2025 en het Kwaliteitsbeeld MRA-landschap nemen cultuur en cultuurhistorie een voorname plaats in.

Bovengenoemde agenda's en kwaliteitsbeeld vormen de basis om met de werkgroep Cultuurimpuls MRA een actieprogramma voor 2016 op te stellen.

Vanuit onze kennisrol blijven wij de provinciale kennisdatabank op de provinciale website aanvullen met onderzoeken en voorbeeldprojecten. Deze data en de data van de Noord-Hollandse culturele infrastructuur nemen wij op in de kanskaart cultuur en economie. Daarnaast zullen wij de met de leefstijlen opgedane kennis overdragen naar regio's in NHN.

Vanuit onze verbindersrol blijven wij regionale samenwerking stimuleren tussen gemeenten/culturele instellingen in regio's binnen NHN en de MRA. Ter versterking van de regionale identiteit maken wij gebruik van de ontwikkelde regionale beeldverhalen zoals in de Gooi- en Vechtstreek en Zuid-Kennemerland.

In 2016 blijven wij onze uitvoeringsorganisaties ProBiblio, Oneindig Noord-Holland en, in beperkte mate Plein C, tot 1 januari 2016 onderdeel van Cultuurcompagnie N-H (CCNH) ondersteunen.

Begin 2016 besluiten wij op welke wijze wij met de resultaten van het onderzoek naar de verhouding tussen de provinciale wettelijke taken binnen het bibliotheekstelsel en de gesubsidieerde activiteiten van ProBiblio zullen omgaan.

Op basis van de uitkomsten van de verdere financiële verzelfstandiging en inhoudelijke doorontwikkeling van ONH en het nieuwe meerjaren beleidsplan vanaf 2016 wordt een besluit genomen over onze rol in 2016.

In 2016 is een eind gekomen aan de subsidiëring van Plein C voor de ondersteuning van gemeenten, scholen en culturele instellingen op het gebied van cultuureducatie. Als gevolg van het Coalitieakkoord wordt Plein C in 2016 gesubsidieerd om, in samenwerking met 26 gemeenten, het programma Cultuureducatie met Kwaliteit voor Noord-Holland 2013-2016 (CMK) af te ronden.

2016 is het laatste jaar dat uitvoering gegeven wordt aan de motie op basis waarvan twee jeugdtheatergezelschappen (De Toneelmakerij en Aya) worden gesubsidieerd.

Uitvoeringsorganisaties

Bij de uitvoering van ons cultuurbeleid werken we actief samen met onze uitvoeringpartners: de Monumentenwacht, Cultuurcompagnie N-H, ProBiblio en Oneindig Noord-Holland.

De *Monumentenwacht* financieren wij binnen Cultuur en Ruimte om vanuit haar expertrol inspecties van monumenten in Noord-Holland uit te voeren.

De *Cultuurcompagnie* N-H voert verschillende taken uit binnen de drie thema's van de cultuurnota. Vanuit haar rollen als aanjager, verbinder en expert ondersteunt CCNH o.a. door middel van het platform Cultuur en Ruimte gemeenten bij monumentenzorg en archeologie in relatie tot het ruimtelijke ordeningsbeleid, wordt de samenwerking tussen grote en kleine gemeenten gestimuleerd en het programma Herbestemming uitgevoerd. Binnen het thema Cultuur en Economie zet CCNH vanuit haar verbinderrol in op het zo goed mogelijk economisch benutten van cultuur, onder andere met de verdere uitwerking van het regionale beeldverhaal Buitenplaatsen in Beeld en Uit-in-NH. Binnen het thema Culturele infrastructuur organiseert CCNH vanuit haar verbinderrol cultuurnetwerk bijeenkomsten voor gemeenten en ondersteunt zij de crowdfundingorganisatie Voordekunst bij de voorlichting over crowdfunding en de begeleiding van inzendingen voor crowdfundingprojecten. Plein C geeft uitvoering aan het laatste jaar van het Noord-Hollandse programma Cultuureducatie met Kwaliteit 2013-2016

Probiblio financieren wij binnen het thema Culturele infrastructuur om vanuit haar verbinderrol het bibliotheeknetwerk in Noord-Holland te ondersteunen. Dit is een wettelijke taak.

Binnen het thema Culturele infrastructuur financieren wij *Oneindig N-H* om vanuit haar verbinder rol cultureel erfgoed voor een breed publiek te ontsluiten. Dit doet ONH door verhalen van collecties van musea, archieven, historische verenigingen en culturele instellingen te verbinden en deze toegankelijk te maken via de website.

Cultuurbeleid 2017/2020

De bezuinigingen vanaf 2016 en 2017, de focus op kerntaken en de ambities van het nieuwe coalitieakkoord, maar ook ontwikkelingen in het culturele veld en op aanpalende beleidsterreinen, vragen om een heroriëntatie op de rol van de provincie op het gebied van cultuur voor de nieuwe beleidsperiode.

Inmiddels hebben wij de *startnotitie*, waarin de belangrijkste uitgangspunten voor het nieuwe beleidskader beschreven staan, vastgesteld. Momenteel wordt de *evaluatie* uitgevoerd van ons huidige cultuurbeleid. De evaluatie brengt de resultaten van ons huidige cultuurbeleid, zowel kwantitatief als kwalitatief, in beeld. Aan de hand van de evaluatie zullen wij beoordelen welke onderdelen van ons cultuurbeleid aanscherping en/of aanpassing behoeven.

In de *kadernota* worden de kaders voor het provinciaal cultuurbeleid vanaf 2017 beschreven. Wat wordt de scope/reikwijdte van het provinciale beleid, wat zijn de belangrijkste strategische doelen en opgaven en welke rol vervult de provincie hierbij? Ook beschrijft de kadernota het financieel kader voor de periode 2017 – 2020. De kadernota zal naar verwachting begin maart 2016 ter vaststelling worden voorgelegd aan Provinciale Staten. Tenslotte geeft het *beleidskader* een concrete uitwerking van ons beleid in de vorm van beleidsdoelen, operationele doelen, in te zetten instrumenten en verdeling van het budget op hoofdlijnen.

Bij de huidige Cultuurnota is ervoor gekozen een onderscheid aan te brengen tussen een vierjarig beleidskader en twee- en éénjarige uitvoeringsprogramma's. Voor de nieuwe beleidsperiode 2017 – 2020 vervalt het onderscheid tussen beleidskader en uitvoeringsprogramma. Gebleken is dat een periode van een of twee jaar, ook voor een uitvoeringsprogramma, te kort is om de werking van beleid en instrumenten te evalueren en eventueel aanpassingen door te voeren. Bovendien staat zo een omvangrijke beleidscyclus niet in verhouding tot de beperkte scope en financiële middelen van het cultuurbeleid.

Het beleidskader zal naar verwachting begin oktober 2016 ter vaststelling worden voorgelegd aan Provinciale Staten.

BIJLAGE 1

Leeswijzer voor Uitvoeringsprogramma 2016

Binnen het uitvoeringsprogramma onderscheiden wij drie vormen van beleid: Wettelijke taken, bestuurlijke afspraken en autonoom beleid (invulling kerntaken). Hierbinnen zien wij drie hoofdrollen:

- 1) Aanjager: Actief zelf aanjagen van processen en projecten
- 2) Expert: Kennis vergroten en verspreiden
- 3) Verbinder: Netwerkwiel: bij elkaar brengen van partijen

In het uitvoeringsprogramma geven wij per activiteit aan wat onze belangrijkste rol betreft. Ook is aangegeven als wij deze rol niet zelf uitvoeren, welke partijen, zoals uitvoeringsorganisaties, deze rol dan namens de provincie uitvoeren. Concrete invulling op een aantal onderdelen zal gebeuren in samenspraak met onze partners. Wij onderscheiden twee type partners:

- Uitvoeringspartners: Partijen die het provinciale beleid deels uitvoeren (zoals de uitvoeringsorganisaties)
- Samenwerkingspartners: Partijen met wie de provincie kan samenwerken om haar doelen te realiseren (zoals gemeenten, culturele instellingen, VVV's etc)

Programma Cultuur en Ruimte				TOTAAL BUDGET Cultuur en Ruimte 2016: € 10.802.000	
Beleidsdoel: Behoud en exploitatie van waardevol Noord-Hollands (gebouwd) erfgoed					
Operationeel doel	Activiteit	Toelichting	Resultaat 2016	Rol	Euro
Investeren in behoud en exploitatie van waardevol Noord-Hollands Erfgoed	Financieren van restauratie, onderhoud en herbestemming van rijksmonumenten	Door bij te dragen aan restauratie en herbestemming van rijksmonumenten en van provinciale monumenten willen wij investeren in het duurzaam behoud en de publiekstoegankelijkheid van deze monumenten. Het betreft hier steeds incurante monumenten zonder woonfunctie. Al deze monumenten zijn (na restauratie en/of herbestemming) minimaal kostendekkend in exploitatie en publiekstoegankelijk. Dit doen wij door middel van een uitvoeringsregeling. Op basis van de opgaven voortkomend uit onze Monumentenmonitor Noord-Holland willen wij binnen ons instrumentarium, bijvoorbeeld uitvoeringsregelingen, behoud van kwetsbaar incurant erfgoed extra aanjagen. Deze opgaven kunnen verschillen binnen de MRA en NHN. Besluitvorming over de concrete invulling van de aanvullende middelen voor herbestemming (Fonds) laten wij meelopen in het proces van het nieuwe cultuurbeleid. Mogelijk leidt dit wel tot besteding en eerste resultaten in 2016.	1) minimaal 10 restauratieprojecten van start gegaan en ten dele ook afgerond. 2) Aangepaste uitvoeringsregeling monumenten 2016 op basis van de opgave voortkomend uit de monumentenmonitor.	Aanjager	5.493.000 1.150.000
	Financieren van restauratie en onderhoud van (monumentale) objecten van provinciaal belang	Objecten van provinciaal belang, zoals genoemd in de Leidraad Landschap en Cultuurhistorie, willen we behouden door: a) laagrentende leningen beschikbaar te stellen voor restauratie van provinciale monumenten met een woonfunctie en voor stolpboerderijen zonder monumentenstatus; b) voor provinciale monumenten zonder woonfunctie subsidie beschikbaar te stellen voor restauratie; c) voor alle provinciale monumenten (met of zonder woonfunctie) subsidiemogelijkheden voor onderhoud te bieden.	1) Aan minimaal 5 eigenaren van provinciale monumenten met een woonfunctie en/of stolpboerderijen is een lening verstrekt. 2) Aan minimaal 2 eigenaren van provinciale monumenten zonder woonfunctie is een restauratiesubsidie verstrekt. 3) Aan minimaal 5 eigenaren van provinciale monumenten is een onderhoudssubsidie verstrekt.	Aanjager, deels uitgevoerd door het Nationaal Restauratie-fonds	
	Financieren van de depotfunctie en archeologische collecties van het Huis van Hilde	In januari 2015 is Huis van Hilde, het archeologiecentrum van de provincie Noord-Holland open gegaan. Daarmee zijn alle archeologische topvondsten die eigendom zijn van de provincie permanent voor een groot publiek ontsloten. De provincie Noord-Holland is daarmee landelijk uniek. In de permanente tentoonstelling is ook interactief van de 100 belangrijkste opgravingen in de provincie informatie opvraagbaar. Voor gedetailleerde wetenschappelijke gegevens kan men terecht op de collectie-website, waarin alle door de provincie geïnventariseerde collecties en vondsten, alsmede de bijbehorende documentatie, on-	1) Minimaal 2 tijdelijke exposities in Huis van Hilde worden gerealiseerd. 2) Minimaal 5 archeologische onderzoeken zijn publieksvriendelijk gemaakt. 3) Minimaal 15 verhalen over voorwerpen uit de collectie geplaatst op ONH.	Aanjager	799.000

		line bestudeerd kan worden. In de museumwinkel worden rapporten verkocht die provinciale archeologische onderzoeken tonen en toelichten. Streven is circa 5 nieuwe titels per jaar. In de wissel-tentoonstellingsruimten zijn vrijwel doorlopend tijdelijke tentoonstellingen te zien. Archeologische nieuwtjes (vondsten, ontdekkingen, restauraties) worden via de Huis van Hilde-website. Hierin zal het Huis van Hilde samenwerken met ONH.			
	Uitvoering geven aan het uitvoeringsprogramma Stelling van Amsterdam 2014-2016, gericht op het behoud en de verdere ontwikkeling van het Werelderfgoed Stelling van Amsterdam	Via het uitvoeringsprogramma Stelling van Amsterdam 2014-2016 blijven wij inzetten op behoud en verdere ontwikkeling van het UNESCO-werelderfgoed de Stelling van Amsterdam. We doen dit aan de hand van 6 thema's: Behoud/beheer, economische benutting, financieringsstrategieën, ruimtelijke inpassing, communicatie/marketing en vrijwilligers. Als 'siteholder' (eerstverantwoordelijke voor dit werelderfgoed) nemen we hierbij een faciliterende, verbindende, aanjagende en expert-rol in. Daarnaast zijn er co-financieringsmogelijkheden voor planontwikkeling, herbestemmende restauratie-opgaven en communicatie-activiteiten. Onze inzet bij projecten welke reeds vanuit het uitvoeringsprogramma 2009-2013 in uitvoering of voorbereiding zijn, wordt gecontinueerd. Dit betreft zowel onze stimulerende/aanjagende rol als eventueel onze co-financierende rol. Daarnaast continueren we in 2016 het aanjagen van nog minimaal twee herontwikkelingen van forten. Ook zal in 2016 de samenwerking tussen de Stelling van Amsterdam en Nieuw Hollandse Waterlinie (als opmaat van uitbreiding van de Stelling met de Nieuwe Hollandse Waterlinie tot 1 UNESCO-werelderfgoed) verder gecontinueerd worden. Vooralsnog is de planning dat het nominatiedossier begin 2018 wordt ingediend en zal worden behandeld in de vergadering van het Werelderfgoedcomité zomer 2019. Ook de samenwerking met de andere Nederlandse Werelderfgoederen zal in 2016 weer verder geïntensiveerd worden.	1) Minimaal 1 project nog voortkomend uit het uitvoeringsprogramma 2009-2013 zal daadwerkelijk afgerond zijn (Vuurtooreiland/Fort Durgerdam). 2) Minimaal een nieuwe herontwikkeling van een fort in de voorbereidende fase zal zijn gestart. 4) Verdere uitbouw samenwerking met Nieuw Hollandse Waterlinie, leidend tot 1 een nieuw nominatiedossier Waterlinie als uitbreiding Stelling van Amsterdam. 5) Verdere uitbouw samenwerking andere Nederlandse Werelderfgoederen.	Aanjager, expert, verbinder	1.500.000 t.b.v. restauratie/herontwikkeling forten
Operationeel doel	Activiteit	Toelichting	Resultaat 2016	Rol	Euro
Het draagvlak voor behoud van erfgoed versterken	Versterken en ontsluiten kennis over cultuur, cultuurhistorie en landschap binnen ruimtelijke opgaven	Naast plantoetsing en advisering op basis van de ruimtelijke verordeningen gaan wij onze partners inspireren duurzaam om te gaan met de cultuurhistorische structuurdragers en -objecten van provinciaal belang. Wij zijn begonnen met de Leidraad Landschap en cultuurhistorie als instrument voor ruimtelijke kwaliteit gebruiksvriendelijker en beter toepasbaar maken om beter te kunnen benutten bij planvorming en minder als toetsingskader. Dit proces ronden wij medio 2016 af. Het instrument Expeditie Mooi, uitge-	1) Leidraad Landschap en Cultuurhistorie is gebruiksvriendelijk en beter toepasbaar gemaakt en waar nodig aangepast. 2) Minimaal 2 Expedities Mooi uitgevoerd.	Aanjager, deels uitgevoerd door CCNH	451.000 + Deel subsidie CCNH circa 85.000*

		voerd door CCNH, zetten wij in 2016 in op Archeologie en de ontwikkeling/aanleg van natuur. Ook zal er een Expeditie over ruimtelijke ontwikkeling op of rondom (historische) dijken.			
Het draagvlak voor behoud van erfgoed versterken	Toegankelijk maken van het rijke verleden van Noord-Holland door publieksactiviteiten	<p>Door middel van een publieksproject willen wij het immateriële erfgoed rondom de watersnood van 1916 bekendheid geven. Dit doen wij door het versterken en verbreden van de campagne 100 jaar droge voeten van Stichting Dijk van een Kust. CCNH en ONH vragen wij de campagne te versterken door het project op te nemen in hun communicatie en te verrijken met verhalen.</p> <p>Een gezonde exploitatie van monumenten is vaak het moeilijkst te realiseren voor herbestemming mogelijk is. Een groot struikelblok zijn de stookkosten. In Noord-Holland zijn tal van voorbeelden hoe dit probleem op innovatieve wijze kan worden opgelost. Daarnaast zijn er veel kleine en grote duurzaamheidsmaatregelen mogelijk om het monumentenbestand in Noord-Holland te verduurzamen. De provincie wil door middel van een campagne duurzame voorbeelden belonen en tegelijkertijd initiatiefnemers en eigenaren wijzen op de vele, vaak onbekende, mogelijkheden. Ook bij deze campagne vragen wij CCNH en SONH deze campagne te versterken door het project op te nemen in hun communicatie en te verrijken met verhalen.</p> <p>Het breed uitdragen, overdragen en bekend maken van de Uitzonderlijke Universele Waarden van de Stelling van Amsterdam is een belangrijke verplichting die wij als siteholder hebben. Daarnaast vinden wij het belangrijk dat zoveel mogelijk mensen de Stelling van Amsterdam bezoeken en er van genieten. De communicatie activiteiten die de CCNH uitvoert voor de Stelling van Amsterdam vallen binnen het thema Cultuur en Ruimte en drukken op dit budget</p> <p>CCNH zal via haar activiteitenprogramma de communicatie blijven verzorgen voor de Stelling van Amsterdam. Doel is om de naamsbekendheid te vergroten door marketing- en communicatieactiviteiten Deze zal onder andere bestaan uit het beheer en het onderhoud van de website Stelling van Amsterdam, de productie van divers communicatiemateriaal en de organisatie van enkele evenementen.</p> <p>Samen met werelderfgoed de Beemster en de grachtengordel van Amsterdam geven wij vanuit dit samenwerkingsverband opdracht aan ONH verhalen te ontwikkelen over werelderfgoed in Noord-Holland.</p>	<p>1) Publieksproject gerealiseerd rondom 100 jaar droge voeten in samenwerking met de sector Water.</p> <p>2) Campagne duurzaamheid en herbestemming afgerond</p> <p>3) Communicatie en marketing activiteiten 2016 (CCNH):</p> <ul style="list-style-type: none"> • In samenwerking met de Stichting Liniebreed Ondernemen organiseren vanopening Fortenseizoen, Fortenfeetival, evenement 'Groene Forten' en evenement Werelderfgoedweekend en Proef de Linie. • Beheer en onderhoud website en sociale media en monitoring hiervan. • Doorvoeren van het thema "Werelderfgoed" en "20 jaar UNESCO. Werelderfgoed" in haar activiteiten. • Monitoring van alle evenementen op bereik en bezoekers. • Uitbrengen van minimaal 6 edities van de digitale Nieuwsbrief "Stellingkoerier". • Advies verstrekken aan gemeenten, VVV organisaties en forten over de communicatie en marketing. • Voortzetting samenwerking UITinNH • Ontwikkelen van twee informatiepunten en de voorbereiding voor een 3e binnen de Stelling van Amsterdam 	Aanjager, deels uitgevoerd door CCNH en ONH	Deel subsidie CCNH circa 135.000*

	Regionale samenwerking gemeenten stimuleren	<p>Zowel op het gebied van archeologie als op het gebied van cultuurhistorie gaan wij samenwerking tussen gemeenten ondersteunen en stimuleren. Wij gaan goede voorbeelden van samenwerking in kaart brengen en onder de aandacht brengen van gemeenten. Wij zien een rol voor de CCNH om samenwerking tussen grote en kleine gemeenten op het gebied van monumenten en cultuurhistorie aan te jagen. Wij gaan kennisverhogende activiteiten organiseren in het Huis van Hilde, waarbij valt te denken aan de Expedities archeologie en Natuur van CCNH en de netwerkbijeenkomsten voor gemeenten in het teken van archeologie.</p> <p>Op basis van verkenning regionale samenwerking en onderzoek opgaven gemeenten vervolgbeleid regionale samenwerking monumenten en archeologie opstellen. Dit nemen wij mee in de ontwikkeling van het nieuwe cultuurbeleid.</p>	1) Vervolgbeleid regionale samenwerking monumenten en archeologie verwerkt bij het opstellen van het nieuwe cultuurbeleid 2017-2020.	Verbinder, deels uitgevoerd door CCNH	
	Overdragen van uit te schrijven provinciale monumenten aan onder andere gemeenten	In de periode 2013-2014 zijn wij gestart met de herijking van de provinciale monumentenlijst. Provinciale monumenten die niet tot de provinciale structuurdragers behoren worden uitgeschreven en voorgedragen voor gemeentelijke bescherming. Wij willen gemeenten stimuleren deze bescherming over te nemen om hiermee de beschermde status te behouden. Eind 2016 ronden wij de inventarisatie af.	1) alle provinciale monumenten die voor uitschrijving in aanmerking komen, zijn in procedure genomen en voorgedragen voor gemeentelijke bescherming.	Aanjager	17.000
	Ondersteunen van gemeenten bij monumentenzorg en archeologie in relatie tot het ruimtelijke ordeningsbeleid	Door middel van het platform Cultuur en Ruimte van de CCNH willen wij gemeenten ondersteunen. Dit gaan wij doen door middel van netwerkbijeenkomsten. De taak van het Steunpunt Monumentenzorg en Archeologie, voortkomend uit de bestuurlijke afspraak met het Rijk, hebben wij ondergebracht in dit platform. Ook zetten wij het platform in als loket voor archeologische vondstmeldingen. Thema's voor de bijeenkomsten in 2016 zijn de gevolgen van de Omgevingswet voor het cultuurhistorische beleid, de aangepaste Leidraad Landschap en Cultuurhistorie, en herbestemming en duurzaamheid.	1) Minimaal 2 gebiedsgerichte netwerkbijeenkomsten voor gemeenten georganiseerd, 2) Bijdrage geleverd aan de organisatie van de Actualiteiten en Ontwikkelingen dag voor gemeenten samen met NRF en RCE.	Expertrol, uitgevoerd door CCNH	Subsidie CCNH circa 383.000*
	Ondersteunen van eigenaren bij restauratie en onderhoud van monumenten	Ter bevordering van doelgericht advies over onderhoud van monumenten subsidiëren we inspecties van monumenten uitgevoerd door de Monumentenwacht. Met het advies dat de Monumentenwacht geeft aan eigenaren, kan doelgericht gerestaureerd en onderhouden worden. Hiermee kunnen restauratie achterstanden deels voorkomen worden. Per 2017 stopt de subsidie aan de Monumentenwacht. In 2016 gaan wij onderzoeken in hoeverre inspecties na 2016 tot de kerntaak van de provincie behoren. Besluitvorming hierover nemen wij mee bij het opstellen van het nieuwe cultuurbeleid.	1) Ten minste 700 inspecties uitgevoerd. 2) Inspectierapporten 2014 van incurante rijksmonumenten en provinciale monumenten zijn gekoppeld aan de monumentenmonitor.	Expertrol, deels uitgevoerd door Monumentenwacht	Subsidie Monumentenwacht 332.000

	Ondersteunen van moleneigenaren bij onderhoud van molens	Molens zijn structuurdragers van provinciaal belang. Wij ondersteunen eigenaren van molens bij het onderhoud van de molens. Voor in werking zijnde windmolens, die rijksmonument zijn, stellen wij subsidie beschikbaar op basis van een meerjarig onderhoudsplan. In 2016 wordt gestart met een onderzoek naar een nieuwe onderhoudsregeling voor de periode 2017 e.v. Jaarlijks vindt de Molencontactdag plaats.	1) Voorbereidende werkzaamheden voor een nieuwe molenregeling vanaf 2017 worden gestart. 2) Molencontactdag 2016 georganiseerd door CCNH.	Aanjager, deels uitgevoerd door CCNH	Deel subsidie CCNH circa 30.000
	Stimuleren van herbestemming van beeldbepalende monumenten	We willen leegstand en verval van maatschappelijk erfgoed van provinciaal belang tegengaan. In de Monumentenmonitor Noord-Holland is ook de leegstand in kaart gebracht, waarbij industrieel erfgoed, religieus erfgoed en agrarisch erfgoed er als opgave uitspringen. Binnen het programma Herbestemming NH, uitgevoerd door CCNH, staan deze opgave in 2016 centraal. Binnen dit programma begeleiden wij een aantal voorbeeldstellende processen. Hierbij denken wij ook aan de inzet van bewoners en creatieve industrie. Ook wordt er weer een Dag van de Herbestemming georganiseerd. Deze koppelen wij nadrukkelijk aan de Duurzaamheid en Erfgoed campagne. Ook willen wij meer aandacht binnen Herbestemd besteden aan het economische rendement van herbestemmingen van cultureel erfgoed. Door middel van de kanskaart cultuur en economie willen wij inzicht krijgen in de economische kansrijkheid van investeringen in restauratie en herbestemming. De uitvoeringsregeling voor haalbaarheidsonderzoeken voor herbestemming verlengen wij tot en met 2016.	1) Minimaal 3 herbestemmingstrajecten gestart en begin van proces begeleid. 2) Minimaal 15 haalbaarheidsonderzoeken uitgevoerd. 3) Programma Herbestemd en Dag van de Herbestemming georganiseerd	Verbinder, deels uitgevoerd door CCNH	100.000 + Deel subsidie CCNH circa 130.000*
n.v.t.	n.v.t.	Het betreft hier kapitaallasten die voortvloeien uit Huis van Hilde. Aangezien het hier geen activiteit betreft maakt het geen deel uit van dit uitvoeringsprogramma. Voor de volledigheid is het opgenomen.	n.v.t.	n.v.t.	197.000

*In de financiële bijlage is € 763.000 ondergebracht bij 783854 draagvlak behoud erfgoed subsidies. Dit budget is beschikbaar voor de door CCNH in 2016 uit te voeren activiteiten op het gebied van cultureel erfgoed. Het betreft de met een * geormerkte budgetten bij het Programma Cultuur en Ruimte.

Programma Cultuur en Economie				TOTAAL BUDGET Cultuur en Economie	
Beleidsdoel: Behoud en ontwikkelen van cultuur door economisch benutting				2016: € 670.000	
Operationeel doel	Activiteit	Toelichting	Resultaat 2016	Rol	Euro
Betere toeristische en recreatieve benutting van erfgoed en cultureel aanbod door meer gebiedsgerichte samenwerking	Aanjagen van regionale beeldverhalen	<p>We gaan verder met de uitwerking van het regionaal beeldverhaal Buitenplaatsen in Beeld (in een andere vorm, beter aansluitend bij de opgave))</p> <p>We willen doorpakken op de resultaten van het publieksproject van 2015 'Industrieel Erfgoed in het Noordzeekanaalgebied' door te werken aan een structurele samenwerking tussen de toeristisch-recreatieve en andere partners.</p> <p>In 2015 voeren we een verkenning uit om draagvlak en potentie in beeld te krijgen voor enkele nieuwe regionale beeldverhalen in de periode 2016-2018. Waar mogelijk geven wij kansrijke herbestemmingen hierin een plaats.</p> <p>Op basis van de verkenning wordt een meerjarenvisie ontwikkeld en willen we in 2016 starten met een nieuw regionaal beeldverhaal.</p>	<p>1) Verdere uitwerking van het bestaande regionaal beeldverhaal (Buitenplaatsen).</p> <p>2) Verkenning van mogelijkheden regionaal beeldverhaal Industrieel Erfgoed Noordzeekanaal-gebied.</p> <p>3) Ontwikkeling van een meerjarenvisie op regionale beeldverhalen.</p> <p>4) Op basis van de visie starten met een nieuw regionaal beeldverhaal.</p>	Aanjager, expert, facilitator	100.000 regionale beeldverhalen en 100.000 voor cultureel-toeristische producten + Deel subsidie CCNH* circa 100.000
	Stimuleren van samenwerking erfgoedinstellingen, culturele instellingen met vrijetijdscuster (toerisme en recreatie) om cultureel ondernemerschap te bevorderen	<p>Wij zetten het traject voort waarbij we culturele toeristische-recreatieve ondernemers ondersteunen bij de toepasbaarheid van de Leefstijlatlas Noord-Holland en breiden hierbij de werkgebieden uit naar nieuwe regio's.</p> <p>We nemen de gebruikerswensen mee bij de ontwikkeling van de Kansencartaart.</p> <p>We blijven de mogelijkheden die ontsluiting van open data bij culturele instellingen bieden voor cultureel ondernemerschap onder de aandacht brengen. Het hergebruik van open cultuurdata zullen wij stimuleren via het programma HollandCall.</p> <p>Wij ondersteunen cultureel ondernemerschap door culturele instellingen te informeren over alternatieve wijzen van steun voor hun werkzaamheden, hierbij kan gedacht worden aan crowdfunding en crowdsourcing. Dit koppelen we aan Voordekunst, herbestemming van monumenten en aan het thema Culturele Infrastructuur.</p>	<p>1) Toepassing Leefstijlatlas in 2 nieuwe regio's.</p> <p>2) Oplevering van de kansencartaart Cultuur en Economie.</p> <p>3) Hergebruik van open cultuurdata bij eigen projecten.</p> <p>4) Voorlichting bij culturele instellingen over alternatieve vormen van steun.</p>	Verbinder	

	Aanjagen van cultuur-toeristische producten	In 2015 is de tweede editie van de Holland Call gestart. HollandCall is een crowdsourcing programma om duurzaam nieuwe cultuur-toeristische producten te helpen creëren, verrijken en lanceren. In 2016 gaan wij verder op de in 2015 ingeslagen koers. Waar mogelijk zetten wij het instrument van de HollandCall in om voor andere provinciale opgaven oplossingen te genereren.	1) minimaal 10 projecten gecrowdsourced en hiervan minimaal 3 tot volwassen start-ups begeleid.	Aanjager	
	Beter toeristisch benutten van Uitwaaijer en Uit in Noord-Holland	Wij willen culturele uit-informatie bij een breed publiek onder de aandacht brengen: inwoners en bezoekers. De werkzaamheden voor UIT-in-NH betreffen invoer van data en het technisch toegankelijk maken voor publiek en de realisatie van een Noord-Holland stand op de UIT-markt. In 2016 worden de activiteiten voor de stichting UIT-in-NH verder verzelfstandigd ¹ .	1) Cultuur-toeristische informatie is toegankelijk voor een breed publiek. 2) We stimuleren het hergebruik van de UIT-in-NH open data door deze te benutten in stimuleringsprogramma's voor cultureel ondernemerschap. 3) Presentatie van Noord-Holland tijdens de UIT-markt.	Aanjager, uitgevoerd door CCNH	Subsidie CCNH/ St. Culture-Base 370000

Programma Culturele Infrastructuur				TOTAAL BUDGET Culturele infrastructuur	
Beleidsdoel: Culturele infrastructuur toegankelijk en bereikbaar houden				2016: € 3.813.000	
Operationeel doel	Activiteit	Toelichting	Resultaat 2016	Rol	Euro
Ondersteunen en stimuleren van bovenlokale samenwerking	Regionaal agenderen van (mogelijke) problemen culturele infrastructuur in NHN en MRA	Vanuit onze netwerkrol stimuleren wij regionale samenwerking op het gebied van cultuur binnen de Metropoolregio Amsterdam (MRA) en Noord-Holland Noord (NHN). Om beter te kunnen inspelen op trends en ontwikkelingen en de behoeften van gemeenten is maatwerk nodig. De uitkomsten van een eind 2015 gehouden behoeftepeiling onder gemeenten zijn leidend voor de aanpak en onze rol in 2016 met name in NHN. Vanuit onze netwerkrol continueren wij in ieder geval de Cultuurnetwerk N-H bijeenkomsten voor gemeenten. Deze netwerkbijeenkomsten voorzien in een grote behoefte bij gemeenten. In het voor- en najaar organiseren wij een netwerkbijeenkomst voor de wethouders cultuur. In de MRA blijven wij nadere uitwerking geven aan de opgestelde culturele samenwerkingsagenda (Cultuurimpuls). Wij maken deel uit van en faciliteren de ambtelijke werkgroep Cultuurimpuls MRA. Vanuit deze werkgroep hebben wij het voortouw genomen om cultuur op te nemen in de Regionale Economische Agenda (REA) van de MRA. In de recent uit-	1) Onze aanpak en rol is bepaald op basis van de uitkomsten van het onderzoek onder gemeenten. 2) Georganiseerd 2 provinciale Cultuurnetwerkbijeenkomsten (CCNH). 3) MRA: - 3 bijeenkomsten werkgroep Cultuurimpuls MRA georganiseerd; - Cultuur is opgenomen in de REA; - met werkgroep Cultuurimpuls MRA is actieprogramma voor 2016 opgesteld. 4) Kennisdatabank op provinciale website is doorontwikkeld en kent doorwerking in kanskaart NHN en MRA. Voorbeeldprojecten zijn opgenomen op de kennisdatabank.	Verbinder, deels uitgevoerd door CCNH Kennisrol/ expert	91.000 + 108.500 + Deels subsidie CCNH 137.000

¹ CCNH zal in 2016 de activiteiten voor UIT-in-NH verzelfstandigen, dit heeft geen gevolgen voor realisatie van de doelstellingen van PNH

		<p>gebracht Strategische Agenda Toerisme in de MRA 2025 en het Kwaliteitsbeeld MRA-landschap nemen cultuur en cultuurhistorie een voorname plaats in.</p> <p>De bovengenoemde agenda's en kwaliteitsbeeld vormen de basis om met de werkgroep Cultuurimpuls MRA een actieprogramma voor 2016 op te stellen.</p> <p>Vanuit onze kennisrol blijven wij de provinciale kennisdatabank op de provinciale website aanvullen met onderzoeken en voorbeeldprojecten. Deze data en de data van de Noord-Hollandse culturele infrastructuur nemen wij op in de kansenkaart cultuur en economie.</p>			
	Ontwikkelen van goede voorbeelden van bovenlokale samenwerking	<p>Vanuit onze verbinderrol blijven wij regionale samenwerking stimuleren tussen gemeenten/culturele instellingen in regio's binnen NHN en de MRA. Ter versterking van de regionale identiteit maken wij gebruik van de ontwikkelde regionale beeldverhalen zoals in de Gooi- en Vechtstreek en Zuid-Kennemerland. Onze rol wordt nader bepaald door de uitkomsten van de eind 2015 gehouden behoeftepeiling onder gemeenten.</p>	1) 2 regionale voorbeeldprojecten stimuleren samenwerking culturele instellingen/gemeenten gerealiseerd.	Verbinder	
	Stimuleren cultureel ondernemerschap tijdelijk aanbod (bv. Festivals)	<p>Wij stimuleren cultureel ondernemerschap door middel van het subsidiëren van tijdelijk aanbod op herbestemmingslocaties. Binnen herbestemming is het stimuleren van tijdelijk aanbod een belangrijke opgave. Als pilot willen wij een prijsvraag uitschrijven. De beste ideeën worden uitgewerkt. Als dit instrument goed werkt kan het betrokken worden bij het nieuwe beleidskader cultuur.</p> <p>Door middel van onze investering in Voordekunst.nl bieden wij het Noord-Hollandse aanbod (inclusief festivals) de mogelijkheid extra financiering te genereren en stimuleren we cultureel ondernemerschap.</p>	<p>1) Prijsvraag (CCNH) uitgeschreven voor tijdelijk aanbod in herbestemmingslocaties en subsidie verleend voor realisering van de beste ideeën.</p> <p>2) 50 projecten gefinancierd via voordekunst.nl waarbij extra ingezet is op NHN.</p>	Verbinder	
	Ondersteunen provinciaal netwerk van (basis) bibliotheken	<p>Wij willen een kwalitatief openbaar bibliothekennetwerk binnen het sociaal-culturele voorzieningennetwerk stimuleren. Dit doen wij binnen onze rol zoals geformuleerd in de nieuwe Bibliotheekwet: het in stand houden van interbibliothecair leenverkeer en de ontwikkeling van innovaties in het fysieke domein. Dit laatste gebeurt in overeenstemming met de Koninklijke Bibliotheek in verband met haar coördinerende taak. Deze activiteiten zijn in het takenpakket van onze Provinciale Service Organisatie ProBiblio opgenomen.</p> <p>In 2015 is, als uitvloeisel van het Coalitieakkoord 2015-2019, opdracht gegeven voor een onderzoek naar de verhouding tussen de provinciale wettelijke taken binnen het bibliotheekstelsel en de gesubsidi-</p>	<p>1) Subsidie verleend aan ProBiblio voor het uitvoeren van onze wettelijke taak zoals afgesproken in het activiteitenplan 2016.</p> <p>2) Besluit genomen over de wijze waarop met de resultaten van het onderzoek zal worden omgegaan.</p>	Verbinder, uitgevoerd door ProBiblio	Subsidie ProBiblio 2.533.000

		eerde activiteiten van ProBiblio. In 2016 zal besloten worden op welke wijze we met de resultaten van het onderzoek zullen omgaan.			
	Coördineren en mede uitvoeren van Programma Cultuureducatie Noord-Holland	2016 is het laatste jaar dat uitvoering gegeven wordt, in samenwerking met 26 gemeenten aan het programma Cultuureducatie met Kwaliteit voor Noord-Holland 2013-2016 (CMK). Voor de uitvoering van dit programma heeft de provincie met de 26 gemeenten een cofinancieringsafspraken met het Rijk/Fonds Cultuurparticipatie gemaakt (FCP). Plein C coördineert en voert het CMK programma mede uit. In de periode 2013-2016 worden in 26 gemeenten samenwerkingsprojecten tussen culturele instellingen en scholen gerealiseerd waarbij kwaliteitsverbetering van cultuureducatie centraal staat. De provinciale inzet via Plein C bestaat uit gezamenlijke productontwikkeling en kennisdeling. Hierbij staan de volgende programmajnen centraal: De culturele rugzak, Competenties voor cultuureducatie, Duurzaam samenwerken en Meetbare leeropbrengsten.	1) Subsidie verleend aan CCNH/ Plein C voor: - begeleiding en ondersteuning van penvoeders van 26 lokale projecten bij de realisatie van hun CMK programma; - monitoring van de resultaten en de indiening van tussenrapportage en verantwoording bij het FCP en - uitvoering van de Programmajnen.	Verbinder, deels uitgevoerd door CCNH/ Plein C	Subsidie CCNH/St. Plein C 250.000
	Financieren van maximaal twee jeugdtheatergezelschappen met een provinciaal schaalniveau	2016 is het laatste jaar dat uitvoering gegeven wordt aan de motie op basis waarvan twee jeugdtheatergezelschappen (De Toneelmakerij en Aya) worden gesubsidieerd. Hiermee dragen wij bij aan een kwalitatief hoogwaardig cultuureducatief provinciaal aanbod. Deze financiering is voorwaarde voor cofinanciering van het Rijk in de periode 2013-2016.	1) Subsidie verleend aan AYA en de Toneelmakerij voor de productie van educatieve jeugdtheatervoorstellingen.	Bestuurlijke afspraak 2013-2016	357.500
	Verzelfstandigen van Oneindig Noord-Holland	Met de stichting Oneindig Noord-Holland (SONH)stimuleren wij de ontsluiting van cultureel erfgoed voor een breed publiek door verhalen met collecties van vele musea, archieven, historische verenigingen en culturele instellingen te verbinden en toegankelijk te maken. Uit de meting van de prestatieafspraken blijkt dat de SONH deze heeft behaald in de periode 2013-2015. In het het nieuwe meerjarenplan streeft de stichting naar verdere financiële verzelfstandiging. Voor de inhoudelijke doorontwikkeling zet SONH in op een landelijke uitrol door middel van de ontwikkeling van innl.nl als landelijk platform. Aangezien deze plannen nog in opstartfase bevinden bestaat er nog enige onzekerheid over een meerjarenontwikkeling van SONH. Daarom zien wij 2016 als een overgangsjaar waarin wij opnieuw een subsidie verlenen in de basis van SONH. Wij verwachten echter dat binnen deze subsidie ook al diensten aan de provincie verleend, zoals verhalen ontwikkelen voor de campagnes Duurzaamheid en Erfgoed, Dijken en voor het Huis van Hilde.	1) Subsidie verleend aan SONH voor de instandhouding van de website. 2) Besluit genomen over de provinciale rol na 2016. 3) Minimaal 30 verhalen ontwikkeld voor de campagnes Erfgoed en Duurzaamheid, Dijken en Huis van Hilde.	Verbinder, uitgevoerd door SONH	Subsidie SONH 200.000

	Beheren collectie Provinciale Atlas	Het Noord-Hollands Archief (NHA) is verantwoordelijk voor zowel het beheer als de toegankelijkheid en het aankoopbeleid van de Provinciale atlas. Om de bekendheid van de Atlas te vergroten organiseert het NHA minimaal 2 tentoonstellingen. De tentoonstellingen worden gekoppeld aan provinciale thema's (bouw tweede zeesluis). Daarnaast gaan wij in 2016 inzetten op het digitaal toegankelijk maken van de Atlas en om andere vormen van tentoonstellingen te onderzoeken.	1) Opdracht verleend aan het NHA voor: - het voeren van het beheer en aankoopbeleid van de Provinciale Atlas en - de realisatie van minimaal 2 tentoonstellingen.	Eigenaar PNH Beheerder, uitgevoerd door NHA	136.000
--	-------------------------------------	--	---	--	---------

Totaal budget uitvoeringsorganisaties

Uitvoeringsorganisaties	2016 (€)
Cultuurcompagnie Noord-Holland *	1.620.000
ProBiblio	2.533.000
Monumentenwacht	332.000
Stichting Oneindig Noord-Holland	200.000
Totaal	4.685.000

*Cultuurcompagnie Noord-Holland uitgesplitst naar Programma

Programma	2016 (€)
1) Cultuur en Ruimte	763.000
2) Cultuur en Economie-Uitdata	470.000
3) Culturele Infrastructuur Plein C	137.000 250.000
Totaal	1.620.000

BIJLAGE 2

Overzicht bezuinigingen Kaderbrief 2015*

Thema	Tranche 2 Loddersplustaken Bezuiniging 2016	Tranche 3 Horizonmaatregelen Bezuiniging 2017
Cultuur & Ruimte Monumentenwacht NH Draagvlak behoud erfgoed/ publieksprojecten		323.000 250.000
Cultuur & Economie Creatieve industrie Cultuurtoerisme: regionale beeldverhalen Karavaan/cult.toeristische subsidies (CCNH) Creatieve industrie subsidies (CCNH) Cult.toeristische subsidies- Uit-in-NH (CCNH)	100.000 404.000 CCNH 150.000 CCNH	200.000* 607.000 CCNH
Culturele infrastructuur Cultuureducatie, incl. matching Cultuureducatie met Kwaliteit	720.000* CCNH/Plein C	
TOTAAL	1.374.000	1.380.000

* De bezuinigingen zijn deels teruggedraaid in het Coalitieakkoord (regionale beeldverhalen en Cultuureducatie met Kwaliteit)

Overzicht extra middelen nieuw beleid Coalitieakkoord Ruimte voor groei*

Thema	Totaal beschikbaar in periode 2015 - 2019
Cultuureducatie met kwaliteit	1.650.000
Erfgoed en archeologie	600.000
Cultuurhistorie: regionale beeldverhalen	300.000
Cultuurhistorie: herbestemmingsimpuls cultureel erfgoed	4.000.000
Probiblio: onderzoek naar wettelijke taken (éénmalig in 2015)	50.000
Totaal Culturele infrastructuur en Cultuurhistorie	6.600.000

*Deze extra middelen zijn beschikbaar t/m 2019 en daarna niet meer