

## **Visie Recreatie en Toerisme Noord-Holland**

*Zoals in het Coalitieakkoord 'Duurzaam doorpakken!' staat, stelt de Provincie Noord-Holland een visie Recreatie en Toerisme op. Om te komen tot een gedragen visie gaat de provincie in gesprek met maatschappelijke partners.*

De afgelopen periode zijn gesprekken gevoerd gemeenten, ondernemersvertegenwoordigers, natuur- en recreatieorganisaties en experts over een zestal thema's:

- De juiste balans lusten en lasten van toerisme en recreatie, en versterken van de toegevoegde waarde van de sector
- Bestemmingsmanagement- en ontwikkeling
- Bereikbaarheid en (recreatieve) verbindingen
- Slimme combinaties maken met andere functies
- Een duurzame toekomst voor de sector
- De human capital-opgave

*Wij willen graag een (nog) scherper beeld krijgen van de uitdagingen en kansen voor ondernemers en culturele instellingen die zich richten op recreanten en toeristen. Wij hebben hiervoor onderstaande vragen geformuleerd, maar staan natuurlijk ok open voor onderwerpen van uw kant.*

## **Vragen**

1. De coronacrisis heeft een ongekende impact op de toeristisch-recreatieve sector. Bent u door deze crisis dingen anders gaan doen, en zo ja, wat? (bijv. aanpassing van uw product, nieuwe producten ontwikkeld, samen gaan werken, andere doelgroepen gaan aanboren). Hoe denkt u over de lange termijn impact?
2. Wat zijn volgens u de belangrijkste uitdagingen voor de toeristisch-recreatieve sector in de provincie Noord-Holland tot 2030?
3. Eén van de uitdagingen volgens ons is verduurzaming op alle fronten (economische, sociale en ecologische duurzaamheid). Bent u daar zelf mee bezig en heeft u daar voldoende handvaten voor?
4. De provincie wil graag dat heel Noord-Holland profiteert van toerisme en recreatie en dat er een goede balans is tussen druk en draagkracht. Hoe zet u zich in voor die goede balans en welke aanvullende acties zijn hiervoor in uw ogen nodig?
5. Werkt u op dit moment structureel samen met andere ondernemers of overheidsinstanties? Waarom is samenwerking volgens u wel of niet belangrijk?
6. De provincie Noord-Holland vindt het belangrijk dat bij de ontwikkeling van toeristisch-recreatieve voorzieningen de identiteit (het DNA) van het gebied benut wordt. De provincie heeft bijv. voor de kustgebieden een traject ingezet voor het beschrijven van die identiteit en ontwikkelkansen (aangeven waar men dit kan vinden?). Hoe kijkt u hier tegenaan?
7. Hoe zou u willen samenwerken met de provincie op het gebied van recreatie en toerisme? Wat kan de rol van de provincie zijn en wat zou u kunnen doen?

## Hoofdpunten uit het gesprek

### De (langetermijn)impact van Corona

- De accommodaties die grotendeels afhankelijk zijn van zakelijke gasten, zetten nu meer in op leisuregasten.
- Niet voor iedere accommodatie is richten op leisuremarkt mogelijk, bijv. door ligging in de stad.
- Er is fors ingekrompen op personeel
- Vanaf september is het een slagveld, omdat nu de zakelijke markt weer volop zou moeten draaien. In Amsterdam moet de hardste klap nog komen, de toekomst van veel bedrijven is ongewis. Voor de horeca is de huidige situatie (capaciteitsbeperkingen) niet vol te houden.
- Strategie voor de horeca is meer samenwerken met andere partijen (bijv musea) om zo ook de rustige delen van de dag vol te zitten en je niet afhankelijk bent van mensen die langskomen (wandelen of fietsen). Ook: pop-up glamping. Dat gaan ze ook volhouden.
- Die samenwerking is positief en voornemen is dat vast te houden na corona.
- Vraag is of stedenbezoek definitief minder zal zijn komende jaren, of dat het weer op oude niveau terugkomt als voor corona
- Echter: er is een groot verschil zichtbaar tussen ondernemers. De één pakt het goed op, de ander heeft veel moeite met aanpassen.

### Belangrijke opgaven

- Bereikbaarheid is een ontwikkelpunt, om bijv goed te kunnen spreiden,
- Fietsen en wandelen optimaliseren
- Goed nadenken over hoe in te spelen op de (kansen van de) vergrijzing
- Tekort aan vrijetijds mogelijkheden, met name rondom steden
- Ontwikkellocaties staan stil, er is te weinig fysieke ruimte om nieuwe plekken te ontwikkelen, met name rondom de stad
- Het water beter benutten. Er is bijv. veel water rond IJburg en Houthavens, maar geen aanlegplek voor sloepen. En zwemmen in open water wordt nergens gefaciliteerd;
- Ook andere locaties aantrekkelijk maken voor toerist: bv. kusttoerist bij slecht weer ook verleiden het binnenland in te gaan.

### Duurzame toekomst

- Green Key is als label voor duurzaam ondernemen gemeengoed in (groot deel van) de sector
- Op regio- en gebiedsschaal zijn er meer mogelijkheden, bijv. met oog op reststromen
- Het belang dat consumenten / doelgroepen hechten aan duurzaam onderneming verschilt.
- Goed bedoeld beleid van de overheid kan (onverwacht) grote effecten hebben op recreatie en toerisme. Bijvoorbeeld de regel van de gemeente Amsterdam dat oudere campers toestemming moeten vragen om de stad in te mogen. Dit heeft direct een grote impact op bijv camping in en nabij de stad.
- Hergebruik van monumenten mogelijk maken.
- Bergen aan zee heeft een opgave met verkeer en vervoer, 2 maanden per jaar. Opgave is ook: seizoen verlengen.

### Samenwerking

- Belangrijk om elkaar te leren kennen in de Noord-Hollandse regio's.