

Visie Recreatie en Toerisme Noord-Holland

Zoals in het Coalitieakkoord 'Duurzaam doorpakken!' staat, stelt de Provincie Noord-Holland een visie Recreatie en Toerisme op. Om te komen tot een gedragen visie organiseerde de provincie in juli en augustus een aantal online gesprekstafels om met maatschappelijke partners in gesprek te gaan rondom verschillende opgaven. Eén van de thema's was: bereikbaarheid en verbindingen verbeteren. In dit document vindt u de gespreksnotitie en de hoofdlijnen uit de gesprekstafel over dit onderwerp.

Bereikbaarheid en verbindingen verbeteren

Gespreksnotitie

De Provincie wil dat heel Noord-Holland geniet en profiteert van recreatie en toerisme. Belangrijk onderdeel van recreatie en toerisme is dat bezoekers zich verplaatsen; wandelend, fietsend, varend of rijdend. Tijdens de Coronatijd is nog duidelijker geworden hoe belangrijk deze behoefte is. Daarnaast is de bereikbaarheid van een toeristisch-recreatieve bestemming essentieel voor de mogelijkheden en het functioneren. Het verbeteren van de bereikbaarheid van bestemmingen voor alle modaliteiten en het realiseren van betere verbindingen tussen het aanbod is een belangrijke opgave. De verduurzaming van vervoer zien we als een integraal onderdeel van deze opgave.

De opgave: wat is er aan de hand?

- Er is een toenemende behoefte aan recreatie en toerisme (vrijtijdsbesteding buitenshuis). Er komt daardoor meer toeristisch-recreatief verkeer. Bovendien zijn wandelen, fietsen en andere vormen van routegebonden recreatie nog altijd de meest populaire recreatievorm. Hierdoor is het op populaire wegen zoals strandlagen en dijken, op bepaalde momenten behoorlijk druk.
- Het aantal variaties op de bekende basisrecreatievormen (wandelen, fietsen, varen, rijden) neemt toe, met elk specifieke wensen en eisen t.a.v. de omgeving. Door de e-bike neemt de actieradius van de fietser toe.
- Recreatief wandelen en fietsen (en andere actieve vormen van routegebonden recreatie) hebben een positief effect op de gezondheid en zijn een belangrijk element van preventieve gezondheidszorg.
- Een goede bereikbaarheid met alle modaliteiten is een belangrijke voorwaarde voor toeristisch-recreatieve ontwikkeling van een bestemming. Goede onderlinge verbondenheid van het aanbod draagt eraan bij dat dat toeristen en recreanten ook minder bekende plekken te bezoeken en langer blijven.
- Er zijn kansen voor het verbeteren en beter benutten van recreatieve routestructuren, waterlandverbindingen en OV-bereikbaarheid.

Wat is de ambitie van de provincie Noord-Holland

- In het Coalitieakkoord 2019-2023 heeft de provincie zich de ambitie gesteld dat heel Noord-Holland profiteert van recreatie en toerisme. De inzet van de provincie is gericht op een betere spreiding van toeristen, zowel in tijd als in ruimte en op het benutten van de unieke kwaliteiten en (culturele) schatten in de provincie. Goed bereikbare bestemmingen en goede verbindingen tussen het toeristisch-recreatief aanbod zijn daarvoor een belangrijke voorwaarde.

- In de Omgevingsvisie NH2050 heeft de provincie de ambitie uitgesproken dat de inwoners van Noord-Holland zichzelf effectief, veilig en efficiënt kunnen verplaatsen, waarbij de negatieve gevolgen van de mobiliteit op klimaat, gezondheid, natuur en landschap steeds meegewogen worden. De provincie zet zich in voor het versterken van mobiliteitsopties die hieraan bijdragen, zoals goede OV-verbindingen, uitstekende infrastructuur voor alle modaliteiten en technologische innovatie. De provincie stuurt op een optimale afstemming tussen ruimtelijke ontwikkelingen en infrastructuur en een vorm van basisbereikbaarheid voor kleine kernen.
- De provincie ziet het verbeteren van de bereikbaarheid van het kustgebied door middel van diverse vormen van verkeersmanagement als opgave om de groeiende bezoekersaantallen van het kustlandschap van de metropoolregio Amsterdam (Zandvoort/Bloemendaal, Waterland en IJmeer) te kunnen accommoderen.
- Eén van de ambities uit het provinciale Perspectief Fiets is het stimuleren van fietstoerisme. De fiets is een uitstekend vervoermiddel om het provinciale landschap te ervaren. Met het oog op het groeiende toerisme ligt er een kans tot het verleiden van meer toeristen om de provincie per fiets te ontdekken. Hierbij moet gedacht worden aan het versterken van de kwaliteit van recreatieve routes, in zowel infrastructuur, bewegwijzering en belevingswaarde.
- De provincie Noord-Holland werkt onder andere aan de realisatie van Buitenpoorten, verbetering van de fietsinfrastructuur (Perspectief fiets), aan routenetwerken voor wandelen, fietsen en varen, en het stimuleren van recreatief vervoer over water. In het Coalitieakkoord 2019-2023 'Duurzaam doorpakken' is bovendien afgesproken dat de provincie samen met de relevante partners een programma Bereikbaarheid Kust Zuid-Kennemerland gaat opzetten.

Vragen

1. Hoe kan de potentie van de recreatieve routestructuren (voor economie, spreiding van bezoekers, gezondheid, ...) optimaal benut worden? Wat zijn hierin opgaven?
2. Hoe is het volgens u gesteld met de bereikbaarheid en ontsluiting van bestemmingen binnen Noord-Holland? Waar zitten de opgaven en kansen?
3. Hoe is het volgens u gesteld met de verbinding tussen het aanbod onderling? Welke opgaven en kansen ziet u hiervoor?
4. Welke verschillen en overeenkomsten zijn er in de opgave voor Noord-Holland Noord en de Metropoolregio Amsterdam?
5. Hoe kunnen we duurzaam vervoer en vervoersmiddelen stimuleren?
6. Hoe zit het met die laatste kilometer voor de bestemming?
7. Hoe kunnen we fietstoerisme stimuleren?
8. Wat kan uw organisatie doen en welke rol zou de provincie hierin kunnen spelen?

Hoofdpijnen uit de gesprekstafel human capital

Hoe staat het nu?

- Corona heeft een grote impact. Toch is de krapte aan gespecialiseerd personeel (bijv. koks) gebleven en zal ook blijven. In ieder geval tijdens het hoogseizoen.
- De sector kenmerkt zich door veel tijdelijke contracten en seizoenswerk. Al zijn er wel mensen met een vast contract, die in de zomer meer werken en dat in de winter compenseren.

- Belangrijk voor het aantrekken van personeel zijn werkzekerheid en goed werkgeverschap (goede werktijden, kom je nog thuis, etc.).
- Er is ook altijd ruimte voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Jammer is dat vanuit het praktijkonderwijs geen goede aansluiting op reguliere vervolgopleidingen.

Verskil tussen MRA en NHN

- In de MRA is het seizoenseffect kleiner (internationale gasten komen jaarrond, er wonen meer mensen). Dit werkt door in de arbeidsmarkt.
- Er is in NHN minder aanbod op de arbeidsmarkt. In de MRA wonen veel jongeren en studenten die in de sector kunnen werken. En je kan daar ook goed met het OV bij je werk komen.

Kwaliteit onderwijs en aansluiting arbeidsmarkt

- Naast de reguliere opleidingen zijn er de bedrijfsopleidingen. Bedrijfsopleidingen zoals de Texel Academy zijn heel populair en sluiten goed aan op de vraag. De Texel Academy is een unieke leeromgeving. Het plan is om een spin-off op het vasteland te ontwikkelen (ging vanwege corona dit jaar helaas niet door).
- Reguliere opleidingen zouden hiervan moeten leren en zich meer moeten vernieuwen, zodat ze aantrekkelijker zijn voor studenten.

Nog meer goede voorbeelden

- Fresh Alkmaar: horecaondernemers die zelf opleidingen verzorgen.
- Horizon College Heerhugowaard: Bed en Business, een echt hotel waar studenten het vak leren.
- Zie de stad of streek als klaslokaal, zoals de horecagelegenheid op het Mediapark in Hilversum waar de studenten de lunches verzorgen voor de mensen die daar werken.

Wat is ervoor nodig om het vraagstuk aan te pakken

- Een deel van de oplossing is ontwikkelen van jaarrond banen, door in samenwerking alternatief werk te bieden binnen of buiten het bedrijf, door seizoensverlenging m.b.v. promotie en marketing.
- Complicerende factor: ondernemers zijn enorm geschrokken van corona. Mogelijk zullen zij hierdoor in de toekomst extra huiverig zijn om vaste contracten aan te bieden.
- Het is essentieel dat de branche hiervoor in beweging komt. Het is lastig hen te mobiliseren om zich in te zetten voor het ontwikkelen van opleidingsaanbod.
- Ook inzetten op interesseren van leerlingen in het voorgezet onderwijs, zoals ook voor de techniek wordt gedaan.

Rol van de provincie

- De meningen verschillen. Sommigen zien niet echt een rol voor de provincie, omdat er al middelen zijn vanuit andere hoeken. Provincie zou vooral marketing van de regio moeten ondersteunen om het seizoen te verlengen.
- Anderen zijn van mening dat de gastvrijheidssector opgenomen moet worden in het arbeidsmarktbeleid van de provincie. Een aanjaagrol van de provincie, zoals die bij de campusvorming, is nuttig. Ook provinciale middelen helpen omdat het financieel wel een uitdaging is voor ondernemers om de opleidingen aan te bieden.