

Communicatie en voorlichting HOV in 't Gooi

Feiten en cijfers, stand van zaken augustus 2019 t/m januari 2020

A. Informatiecentrum HOV in 't Gooi

Absolute aantal bezoekers/maand:

- augustus 2019 *vakantiemaand*
- september 2019 40 bezoekers
- oktober 2019 26 bezoekers
- november 2019 24 bezoekers
- december 2019 77 bezoekers
- januari 2020 34 bezoekers

Het aantal bezoekers van het informatiecentrum in december is beduidend hoger vanwege twee inloopbijeenkomsten: een avond over parkeren en vuilophaal tijdens en na de bouw van de tunnel, én een middag waarin het ontwerp van de onderdoorgang werd gepresenteerd door het ontwerpteam van BAM. Omwonenden zijn gericht per brief uitgenodigd voor deze bijeenkomsten.

Ongeveer 10 mensen komen regelmatig terug, de rest zijn nieuwe bezoekers. Nog steeds komen er mensen binnen die nog weinig weten over wat er gaat gebeuren. In de tweede helft van 2019 waren er relatief veel vragen over het project Voltooiing Groene Schakel: de bomenkap en de wijzigingen in Anna's Hoeve en Monnikenberg na afronding van de bouwwerkzaamheden. Het grote vloerkleed van vinyl (4 x 4 meter) waarop het schetsontwerp staat geprint, helpt goed bij het geven van voorlichting over de toekomstige situatie in het wandelbos.

In 2018 ontvingen we 435 bezoekers op het informatiecentrum en in 2019 waren dat er 322. Sinds de opening van het informatiecentrum in 2018 gaat het om 756 bezoekers.

De meeste mensen staan positief tegenover het project, een deel is kritisch en een tiende van de bezoekers is ontevreden over het project.

B. Bijeenkomsten

Bijeenkomsten met omgevingspartijen

Er zijn in de afgelopen periode 7 overleggen en bijeenkomsten georganiseerd voor bewoners en belanghebbenden, te weten:

- 20 augustus 2019: BLVC¹-tafel Contract 4
- 3 september 2019: BLVC-tafel Contract 3
- 5 november 2019: BLVC-tafel Contract 3
- 17 december 2019: inloopbijeenkomst parkeren rondom bouwput
- 8 december 2019: inloopbijeenkomst ontwerp spooronderdoorgang
- 14 januari 2020: BLVC-tafel Contract 3
- 23 januari 2020: informatiemarkt start bouw

¹ BLVC staat voor Bereikbaarheid, Leefbaarheid, Veiligheid en Communicatie

Met name de informatiemarkt heeft grote impact gehad op het kennisniveau van de gemiddelde bewoner en/of ondernemer in Hilversum over het project. We hebben die avond 420 bezoekers ontvangen, te woord gestaan en voorzien van een breed aanbod aan informatie.

Bijeenkomsten met partners

Acht keer per jaar organiseren we bijeenkomsten voor alle projectbetrokkenen (inclusief aannemers). Vier van die bijeenkomsten zijn gelabeld als VGM²-sessie. Ook vermeldenswaardig is de Project Start Up die deze periode plaatsvond in het kader van de start van uitvoeringscontract 3.

- 19 september 2019: VGM-sessie / Safety Conversation Starters
- 17 oktober 2019: kennissessie / Stichting Goois Natuurreserveaat
- 31 oktober 2019: PSU³ uitvoeringscontract 3
- 1 november 2019: PSU uitvoeringscontract 3
- 2 december 2019: opening nieuwe projectkantoor OEW 38-40
- 12 december 2019: VGM-sessie: Manifest(atie) tussen de ladderwagens

C. Bewonersbrieven

In totaal zijn er in deze periode 12 bewonersbrieven uitgegaan. Zij hadden betrekking op (straat)werkzaamheden nabij de tijdelijke overweg, de bomenskap in Monnikenberg en Anna's Hoeve, huurverleningen bewoners Oosterengweg, bouwrijp maken en aanleggen van de IFF-route op het Venetapark, parkeren rondom Oosterengweg en de Mussenstraat en uitnodigingsbrieven aan bewoners en ondernemers voor de algemene informatiemarkt op 23 januari 2020.

D. Nieuws- en persberichten

Op www.hovintgooi.nl zijn in deze periode 18 verschillende nieuwsberichten geplaatst. Het grootste deel van deze berichten zijn direct na publicatie doorgeplaatst op sociale media: twitter en Facebook. Belangrijke berichten zijn ook gepubliceerd op de gemeentelijke pagina van de gemeente Hilversum en de gemeente Laren.

E. Nieuwsbrieven

Tussen 1 februari en 1 augustus 2019 zijn er 3 digitale nieuwsbrieven verzonden: op 4 september, 6 december en 20 januari. Streven is de frequentie van de nieuwsbrief tijdens de bouwperiode op te hogen naar ca. 10 nummers per jaar. Geïnteresseerden kunnen zich via de projectsite aanmelden. Het bestand bestaat momenteel uit 1421 adressen (was 1308 in juli 2019). De nieuwsbrief zelf geeft een duidelijke mogelijkheid tot afmelden.

F. Social media

Eind februari 2018 zijn we gestart met het actief inzetten van sociale media (twitter en facebook) inclusief bijbehorende webcare. Het aantal retweets/reacties is beperkt maar neemt toe. Recente tellingen laten zien:

- twitter: 394 volgers (was 347) / 551 tweets (was 504)
- Facebook: 293 volgers (was 159) / 258 likes (was 149)

² VGM staat voor Veiligheid, Gezondheid en Milieu

³ Project Start Up