

# Inkoopbeleid 2021-2024

De jaarlijkse inkoopspend van 200-300 miljoen euro inzetten voor het creëren van maatschappelijke waarde.



€ 200 - € 300  
MILJOEN

## TOOLBOX

### Ambitiweb



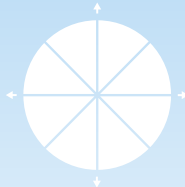
### MVI-risicocheck



### CO<sub>2</sub>-prestatieladder



### Doelgroepenwaardemodel



### R-ladder



## Circulair inkopen

*(Her)gebruik van (circulaire) producten en diensten*

- Gebruik van R-ladder bij aanbestedingen en spendanalyses
- Extra inzetten op circulair inkopen bij specifieke sectoren
- Stimuleren lokale economie
- Minimumeisen inzake groene overheidsopdrachten (GPP) in aanbestedingen



## Klimaatneutraal inkopen

*Positief bijdragen aan het klimaat*

- Aanbestedingen evalueren op klimaatneutraliteit
- SMART contractafspraken- en management
- Integreeren CO<sub>2</sub>-reductie in bestaande contracten



Conform wet- en regelgeving



Financieel passend



## Sociaal inkopen

*Werkgelegenheid creëren voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt*

- Inzetten op social return, ook binnen subsidies
- Signaleren van kansen voor meer sociaal inkopen
- Proef om voorbehouden opdracht in de markt zetten



## Ethisch inkopen

*Naleven van ethische normen en waarden.*

- Toetsen integriteit opdrachtnemers
- Sociale voorwaarden opnemen in voorwaarden, aanbestedingen en contracten
- Extra afspraken bij aanbestedingen voor risicosectoren
- Toepassen lijst ondernemingen van Verenigde Naties



Gebaseerd op **professionele** en **integrale** samenwerking

Leidende principes