

Toelichting Uitvoeringsregeling Toekomstbestendige winkelgebieden

Deze subsidieregeling heeft tot doel om projecten te stimuleren die uitvoering geven aan de regionale detailhandelsvisies en daarmee bijdragen aan de verhoging van het kwaliteitsniveau van de Noord-Hollandse detailhandel structuur. Door de veranderde vraag en het veranderende aanbod van detailhandel zijn veel winkelgebieden in Noord-Holland niet toekomstbestendig. De opgave voor regio's, gemeenten, winkeliers en vastgoedeigenaren is om de bestaande locaties weer toekomstbestendig te maken. De detailhandel in Nederland staat namelijk al enige tijd onder druk, enerzijds is er door de crisis minder te besteden geweest en anderzijds is de behoefte aan fysieke winkels veranderd door onder andere de toename in het online winkelen. De samenstelling van winkelstraten sluit vaak niet meer aan op de vraag vanuit consumenten en er staat veel leeg.

Via regionale detailhandelsvisies worden in Noord-Holland afspraken gemaakt over de gewenste detailhandelsstructuur per regio. In veel gebieden is het beeld dat er geen behoefte is aan meer detailhandelsmeters, maar dat de winkelcentra kwalitatief verbeterd moeten worden en keuzes gemaakt dienen te worden op regionaal niveau welke winkelgebieden een toekomstperspectief hebben en welke juist niet. Deze regeling geeft dan ook de mogelijkheid om in te zetten op een toekomstbestendig winkelgebied door onderzoeken te doen naar transformatie of door bijvoorbeeld een samenwerking op te zetten en onderzoek te doen naar de toekomst van aanloopstraten. De regeling biedt ook de mogelijkheid om een begeleider in te huren voor een proces om te komen tot een meer compacte binnenstad. Er kan subsidie worden aangevraagd voor onderzoek of procesondersteuning maar niet voor fysieke investeringen, het eigen personeel of het organiseren van evenementen. Deze subsidie kan worden aangevraagd door gemeenten, ondernemers of een ondernemingscollectief in het betreffende winkelgebied.

Binnen deze subsidieregeling kan op de volgende drie thema's subsidie worden aangevraagd:

- **Terugdringen van leegstand/ mogelijk maken van transformatie**
De leegstand in een winkelgebied zorgt vaak voor een regionale impact. Een winkelgebied met veel leegstaande panden wordt door bezoekers en bewoners als onprettig ervaren en een gebied met veel leegstaande panden loopt zo het risico te verkrotten en verloederen. Dit is een probleem wat zowel vastgoedeigenaren, winkeliers als gemeenten treft. Deze subsidie kan helpen om verplaatsing, transformatie of herstructurering in gang te zetten. Met deze subsidie kan bijvoorbeeld een leegstandsaanpak worden opgezet of kan er een strategie voor aanloopstraten worden gemaakt.
- **Verbeteren of opzetten van samenwerking in winkelgebieden**
Vaak is de eerste stap in het verbeteren van een winkelgebied een goede samenwerking. Tussen winkeliers onderling maar ook tussen gemeenten, winkeliers en vastgoedeigenaren. Het opzetten of verbeteren van de samenwerking kan bijvoorbeeld worden gedaan door het inzetten van een citymanager, mobiel aanjaagteam of het faciliteren van een BedrijvenInvesteringsZone (BIZ) of winkeliersvereniging.
- **Onderscheidend vermogen in winkelgebieden**
Het onderscheidend vermogen van winkelgebieden wordt steeds belangrijker. De reisbereidheid van consumenten voor een dag winkelen en beleven neemt toe. Consumenten kiezen voor winkelgebied waar meer te beleven is. Daarom is het belangrijk op de hoogte te zijn van de eigen kracht en hier een gerichte uitvoeringsstrategie op te baseren. Subsidie kan dan ook worden aangevraagd voor onderzoeken naar het DNA van het winkelgebied, bereikbaarheid en parkeren of consumentenonderzoeken. Maar ook bijvoorbeeld een onderzoek naar de kosten van het herstel van monumentale gevels. Subsidie voor het opzetten van evenementen valt hier nadrukkelijk niet onder.

Alleen in combinatie met bovenstaande maatregelen kan ook subsidie worden aangevraagd voor:

- **onderzoeks- of procesmanagement om te bepalen of fysieke investeringen in het verduurzamen van winkels of winkelgebieden raadzaam zijn.**

Verduurzaming is ook in de Retail een opgave en biedt kansen om winkels en winkelgebieden toekomstbestendig te maken. Hierbij kan gedacht worden aan het gezamenlijk inkopen van (groene) stroom of het onderzoeken van de besparingskansen op energie in een winkelgebied.

Dit betekent dat de kosten voor dergelijk verduurzamingsonderzoek of procesondersteuning wel subsidiabel zijn maar alleen in combinatie met de hierboven genoemde thema's. De koppeling betekent ook dat een koppeling maken met verduurzaming alleen nut heeft als de oorspronkelijke aanvraag op een van de drie thema's niet het maximumbedrag van €30.000,- bereikt.

De subsidie gaat uit van 50% cofinanciering en de subsidieregeling staat vanaf 16 april 2018 tot 31 december 2019 open.

Voor meer informatie kunt u mailen naar: heckm@noord-holland.nl